

F.P.1

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2026

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

SECCIÓN	G0105	VICEPRESIDENCIA SEGUNDA Y CONSELLERIA DE PRESIDENCIA	
ENTIDAD	117	CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA	
SUBPROGRAMA	612J00	CONSELL AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA	

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS

(en miles de euros)

CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2025	PRESUPUESTO INICIAL 2026	VARIACIÓN ABSOLUTA 2026-2025	% VARIACIÓN 2026/2025
G1 - Gastos de personal	1.527,35	1.858,50	331,15	21,68
G2 - Compra de bienes corrientes y gastos func.	434,42	534,42	100,00	23,02
G3 - Gastos financieros	1,50	1,50	0,00	0,00
G4 - Transferencias corrientes	341,00	381,00	40,00	11,73
G5 - Fondo de contingencia	0,00	0,00	0,00	0,00
G6 - Inversiones reales	250,00	250,00	0,00	0,00
G7 - Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00	0,00
G8 - Activos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
G9 - Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	2.554,27	3.025,42	471,15	18,45

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2026		
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO		
SECCIÓN	G0105	VICEPRESIDENCIA SEGUNDA Y CONSELLERIA DE PRESIDENCIA
ENTIDAD	117	CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA
SUBPROGRAMA	612J00	CONSELL AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA
RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS		(en miles de euros)
APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
120	Retribuciones básicas	415,54
121	Retribuciones complementarias	659,20
160	Cuotas sociales	390,00
190	Dotación financiera	393,76
TOTAL CAP 1		1858,50
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	22,00
215	Mobiliario y enseres	1,00
220	Material de oficina	3,00
221	Suministros	20,00
222	Comunicaciones	15,00
225	Tributos	6,00
226	Gastos diversos	10,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	323,42
230	Dietas	4,00
233	Otras indemnizaciones	130,00
TOTAL CAP 2		534,42
359	Otros gastos financieros	1,50
TOTAL CAP 3		1,50
440	A Entes y Empresas públicas de la Generalitat	265,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	116,00
TOTAL CAP 4		381,00
625	Mobiliario y enseres	60,00
626	Equipos para procesos de información	40,00
632	Edificios y otras construcciones	85,00
645	Aplicaciones informáticas	65,00
TOTAL CAP 6		250,00
TOTAL CAPS 612J00 CONSELL AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA		3.025,42

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2026		
MEMORIA DE ACTUACIONES		
SECCIÓN	G0105	VICEPRESIDENCIA SEGUNDA Y CONSELLERIA DE PRESIDENCIA
ENTIDAD	117	CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA
SUBPROGRAMA	612J00	CONSELL AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA
MEMORIA DE ACTUACIONES		
PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA		
1. Velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en el ámbito de los medios audiovisuales en la Comunidad Valenciana.		
2. Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad en el ámbito de la Comunidad Valenciana.		
3. Apoyar al sector audiovisual de la Comunidad Valenciana.		
4. Asesorar a Les Corts y al Consell de la Generalitat en las materias relacionadas con el sector audiovisual.		
5. Participar, de conformidad con la legislación vigente, en la dirección y gestión del Archivo Audiovisual de la Comunitat Valenciana.		
OBJETIVO BÁSICO		
1.1. Velar por la independencia y la imparcialidad de los medios públicos y el cumplimiento de la misión de servicio público que les está encomendada.		
1.2. Velar por los valores de tolerancia, igualdad, solidaridad y respeto a la dignidad humana en los contenidos de las emisiones audiovisuales.		
1.3. Garantizar los derechos de la ciudadanía en su relación con los medios audiovisuales, así como defender y proteger los derechos de las personas usuarias.		
1.4. Fomentar la alfabetización mediática de la población.		
1.5. Desarrollar sinergias de colaboración en materia audiovisual con las universidades públicas y privadas.		
2.1. Gestionar el registro autonómico de prestadores de servicios de comunicación audiovisual.		
2.2. Adoptar las medidas necesarias para neutralizar los efectos de la difusión o la introducción en la programación o en la publicidad de mensajes o contenidos que atenten contra la dignidad humana y el principio de igualdad.		
2.3. Garantizar los derechos de la juventud, la infancia y adolescencia, tercera edad, personas con diversidad funcional, migrantes y otros colectivos objeto de mayor protección respecto a los contenidos de la programación y a las emisiones publicitarias.		
2.4. Garantizar la igualdad de sexo en el conjunto de las programaciones que se ofrecen en la Comunitat Valenciana, así como en la publicidad que se emita.		
3.1. Fomentar propuestas y actuaciones dirigidas al impulso del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana.		
4.1. Colaborar con Les Corts y el Consell para impulsar el cumplimiento de los objetivos de servicio público que corresponden a los medios de comunicación de gestión pública.		
5.1. Proponer al Consell de la Generalitat la normativa relativa al Archivo Audiovisual.		
PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES		
1.1.1. Realizar informes sobre la observancia y seguimiento del cumplimiento de la imparcialidad y el pluralismo político en los Medios de comunicación del ámbito de la Comunitat Valenciana.		
1.1.2. Realizar informes sobre el cumplimiento de los objetivos del servicio público y verificación de buenas prácticas en las actuaciones y contenidos de los Medios de comunicación públicos de la Comunitat Valenciana.		
1.2.1. Realizar estudios, proponer códigos deontológicos y de buenas prácticas.		
1.2.2. Realizar jornadas, congresos y seminarios, en particular, con otras autoridades audiovisuales independientes, así como con los organismos que las agrupan.		
1.3.1. Tramitar las quejas de la ciudadanía sobre los contenidos de programas y publicidad de los medios de comunicación de la Comunitat Valenciana a través de la Oficina de Defensa de la Audiencia.		
1.3.2. Participar en organismos estatales e internacionales de autoridades reguladoras del sector audiovisual.		
1.3.3. Constituir y poner en marcha el Comité Consultivo del CACV.		
1.4.1. Fomentar la alfabetización mediática en los centros educativos valencianos.		
1.4.2. Realizar y participar en jornadas, congresos y seminarios dirigidos a fomentar la alfabetización mediática.		
1.5.1. Fomentar la creación de Cátedras en las universidades públicas y privadas relacionadas con el ámbito audiovisual.		
2.1. Otorgar los títulos habilitantes que correspondan a los prestadores públicos de ámbito local y autonómico del servicio de comunicación audiovisual.		
2.1.2. Recibir las comunicaciones de inicio de actividad de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual.		
2.2.1. Fomentar y reconocer buenas prácticas en materia de publicidad.		
2.3.1. Recibir y tramitar las denuncias sobre los contenidos de la programación y emisiones publicitarias que pudieran atentar contra la dignidad humana o los colectivos objeto de mayor protección.		
2.4.1. Recibir y tramitar las denuncias sobre los contenidos de la programación y emisiones publicitarias que pudieran atentar contra la igualdad de sexo o que promuevan comportamientos sexistas.		
3.1.1. Realizar informes sobre las actuaciones dirigidas a impulsar el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.		
3.1.2. Participar en iniciativas dirigidas a impulsar el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.		
4.1.1. Remitir a Les Corts y al Consell de la Generalitat el informe anual del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana.		
4.1.2. Remitir a Les Corts y al Consell los informes sobre el cumplimiento del mandato marco y del contrato programa de los medios de comunicación autonómicos de titularidad pública.		
5.1.1. Elaborar los informes y las propuestas normativas y de actuación necesarias para la puesta en marcha del Archivo Audiovisual de la Comunitat Valenciana.		

F.P.6

<

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2026			
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES			
SECCIÓN	G0105	VICEPRESIDENCIA SEGUNDA Y CONSELLERIA DE PRESIDENCIA	
ENTIDAD	117	CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA	
SUBPROGRAMA	612J00	CONSELL AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA	
(en miles de euros)			
CÓDIGO LÍNEA: S1366	DENOMINACIÓN LÍNEA: Cátedra de Análisis y Prospectiva del Audiovisual		CAP: 4
IMPORTE:	200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Universitat de València-Estudi General, Universitat Politècnica de València, Universitat Jaume I de Castelló, Universidad Miguel Hernandez, Universidad de Alicante. Según Anexo.	
MODO DE CONCESIÓN:	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la reflexión, estudio e investigación sobre el sector audiovisual en la Comunitat Valenciana.		
Concesión directa, art. 168.1.a)			
PUBLICAR DATOS: SI			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE:	
Total financiación afectada			
(en miles de euros)			
CÓDIGO LÍNEA: S1367	DENOMINACIÓN LÍNEA: Cátedra de Cultura Audiovisual		CAP: 4
IMPORTE:	40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Universidad CEU Cardenal-Herrera, Universidad Internacional de Valencia-VIU.	
MODO DE CONCESIÓN:	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la reflexión, estudio e investigación sobre la cultura audiovisual en la Comunitat Valenciana.		
Concesión directa, art. 168.1.a)			
PUBLICAR DATOS: SI			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE:	
Total financiación afectada			
(en miles de euros)			
CÓDIGO LÍNEA: S1480	DENOMINACIÓN LÍNEA: Primera edición premios "El audiovisual en la escuela "Buen uso y peligros de las redes"		CAP: 4
IMPORTE:	6,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Centros educativos públicos, concertados, privados y específicos de educación especial de la Comunidad Valenciana: niveles primaria y secundaria.	
MODO DE CONCESIÓN:	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar en el alumnado la capacidad crítica ante los contenidos que se emiten en los medios de comunicación audiovisual: las posibilidades educativas de la red, el buen uso de la redes sociales y los peligros que puede comportar el uso de internet.		
Concurrencia competitiva			
PUBLICAR DATOS: SI			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 6,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE:	
Total financiación afectada			
(en miles de euros)			
CÓDIGO LÍNEA: S1739	DENOMINACIÓN LÍNEA: Visibilización, promoción y apoyo del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana		CAP: 4
IMPORTE:	70,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA)	
MODO DE CONCESIÓN:	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actividades de mantenimiento y gestión del archivo audiovisual de la Comunitat Valenciana		
Concesión directa, art. 168.1.a) Convenio			
PUBLICAR DATOS: NO			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 70,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE:	
Total financiación afectada			
(en miles de euros)			