

**ACUERDO 8/2026, de 7 de mayo del Pleno del Consell de
l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.**

Acuerdo del pleno del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana por la que se aprueba el texto y la suscripción del Convenio de colaboración entre el CACV y AUTOCONTROL, Asociación para la Autorregulación de la Comunicación comercial materia de control de la actividad publicitaria audiovisual.

La Ley 10/2018, de 10 de mayo, de creación del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV), atribuye a este organismo funciones de supervisión, control e inspección del sector audiovisual, incluyendo la vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente en materia de contenidos y comunicaciones comerciales audiovisuales.

En el ejercicio de dichas competencias, el CACV desarrolla actuaciones dirigidas a garantizar la adecuación de la actividad publicitaria a la legalidad vigente, así como la protección de los derechos de las personas consumidoras y usuarias, de conformidad con lo dispuesto en el Texto Refundido de la Ley del Estatuto de las personas consumidoras y usuarias de la Comunitat Valenciana, aprobado por el Decreto Legislativo 1/2019, de 13 de diciembre.

En este contexto, tanto la normativa europea como la estatal y autonómica han venido impulsando de forma progresiva mecanismos de autorregulación y correulación como instrumentos complementarios a la actuación administrativa, con el objetivo de reforzar la eficacia en el control de la publicidad y la protección de los usuarios.

En este ámbito, AUTOCONTROL, Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, constituye una entidad de referencia en España en materia de autorregulación publicitaria, proporcionando herramientas como la elaboración de códigos de conducta, la resolución de reclamaciones a través de su Jurado de la Publicidad o el sistema de consulta previa (Copy Advice®), orientado a garantizar la adecuación de las comunicaciones comerciales a la normativa vigente.

Asimismo, cabe destacar que el CACV y AUTOCONTROL han mantenido previamente relaciones de colaboración mediante convenio suscrito con anterioridad, cuyo plazo de vigencia finaliza en julio de 2026, resultando necesario y oportuno promover un nuevo marco de cooperación que refuerce los mecanismos de control y supervisión de la actividad publicitaria audiovisual.

En atención a lo expuesto, y en línea con los principios de protección de las personas consumidoras, fomento de la autorregulación y mejora de la eficacia en la supervisión del sector audiovisual, se considera justificada la adhesión al Convenio de colaboración entre el CACV y AUTOCONTROL, como instrumento para fortalecer la cooperación institucional y promover una publicidad responsable, veraz y respetuosa con la normativa vigente.

A la vista de lo anteriormente referido, y a propuesta de la Comisión de reglamentos y registro de prestadores, el Pleno del CACV, por unanimidad, adopta el siguiente:

ACUERDO

1. Aprobar el texto y la suscripción del Convenio de colaboración entre el CACV y AUTOCONTROL, que se adjunta como anexo.
2. Autorizar al presidente del CACV para la tramitación y formalización de dicho convenio.

Castelló de la Plana, en la fecha de la firma digital
EL PRESIDENTE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

ANEXO I

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA (CACV) Y AUTOCONTROL, ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL, EN MATERIA DE CONTROL DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA AUDIOVISUAL (2026-2030)

Castelló de la Plana, en la fecha de la firma digital

REUNIDOS

De una parte, Jose María Vidal Beltrán, en representación del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (en adelante, CACV), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 13.2.a) la ley 10/2018, de 18 de mayo, y en virtud de su nombramiento como presidente de dicha entidad efectuado mediante el Decreto 24/2021, de 26 de julio, del presidente de la Generalitat (DOGV núm. 9137, de 27.07.2021).

Y de otra parte, Patricia Zabala Arroyo, en representación de AUTOCONTROL, Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, con CIF/NIF número G81234247, inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número nacional 147584 y con domicilio en la calle Príncipe de Vergara, 109, 5º, de Madrid; con poder suficiente para la firma de este Convenio, de conformidad con las facultades de representación que se le concedieron, en su calidad de Directora General, mediante acuerdo adoptado por la Junta Directiva de AUTOCONTROL, con fecha 22 de enero de 2026, conforme se acredita mediante escritura de elevación a público de acuerdos y otorgamiento de poderes, protocolizada ante el notario de Madrid, don Juan José de Palacio Rodríguez, con el número 324.

INTERVIENEN

En nombre de los organismos o entidades que representan, que serán consideradas las partes del Convenio y reconociéndose, mutua y

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA (CACV) I AUTOCONTROL, ASSOCIACIÓ PER A L'AUTOREGULACIÓ DE LA COMUNICACIÓ COMERCIAL, EN MATÈRIA DE CONTROL DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA AUDIOVISUAL (2026-2030)

Castelló de la Plana, en la data de la signatura digital

REUNITS

D'una part, José María Vidal Beltrán, en representació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, CACV), de conformitat amb el que es disposa en l'article 13.2.a) de la Llei 10/2018, de 18 de maig, i en virtut del seu nomenament com a president d'aquesta entitat, efectuat mitjançant el Decret 24/2021, de 26 de juliol, del president de la Generalitat (DOGV núm. 9137, de 27.07.2021).

I d'una altra part, Patricia Zabala Arroyo, en representació de AUTOCONTROL, Associació per a l'Autoregulació de la Comunicació Comercial, amb CIF/NIF número G81234247, inscrita en el Registre d'Associacions del Ministeri de l'Interior amb el número nacional 147584 i amb domicili al carrer Príncep de Vergara, 109, 5é, de Madrid; amb poder suficient per a la signatura d'aquest conveni, de conformitat amb les facultats de representació que se li van concedir, en la seua qualitat de directora general, mitjançant l'acord adoptat per la Junta Directiva d'AUTOCONTROL, amb data 22 de gener de 2026, conforme s'acredita mitjançant escriptura d'elevació a públic d'acords i atorgament de poders, protocol·litzada davant el notari de Madrid, el senyor Juan José de Palacio Rodríguez, amb el número 324.

INTERVENEN

En nom dels organismes o entitats que representen, que seran considerades les parts del Conveni i reconeixent-se, mútuament i

respectivamente, la competencia y la capacidad jurídica suficiente para suscribir el presente Convenio y a tal efecto,

EXPONEN

1. Que el CACV asume las funciones que le atribuye el artículo 5 de la Ley 10/2018, de 10 de mayo, de creación del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

2. Que entre las funciones que el CACV tiene encomendadas se incluyen velar por el cumplimiento de la legislación vigente sobre publicidad en todo lo relativo a los contenidos y a las diversas formas de emisiones publicitarias, la tramitación de los procedimientos administrativos en materia de radio y televisión de su competencia, el ejercicio de las facultades de control, inspección y, en su caso, la propuesta de sanciones en materia de radiodifusión sonora y televisión, incluida la publicidad, la promoción de la adopción de códigos deontológicos y normas de autorregulación del sector audiovisual, especialmente en materias de publicidad y de contenidos.

3. Que el CACV considera preciso asegurar los mecanismos de protección de los consumidores en materia publicitaria y de comunicación comercial que garantizan el cumplimiento del artículo 20 del Texto Refundido de la Ley del Estatuto de las personas consumidoras y usuarias de la Comunitat Valenciana, aprobado por el Decreto Legislativo 1/2019, de 13 de diciembre, del Consell, que establece que las administraciones públicas, en el ámbito de sus respectivas competencias, desarrollarán las actuaciones necesarias para conseguir una adecuada protección de los legítimos intereses económicos y sociales de los consumidores, y en especial las encaminadas a garantizar, entre otras, el desarrollo de la actividad publicitaria con estricto cumplimiento de la normativa aplicable, instando la cesación y rectificación de las prácticas publicitarias ilícitas; siendo objeto de atención, vigilancia y control prioritario por parte de las administraciones públicas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 7 de dicho Texto Refundido, la publicidad dirigida al público infantil y adolescente y la veracidad de

respectivament, la competència i la capacitat jurídica suficient per a subscriure el present conveni i a aquest efecte,

EXPOSEN

1. Que el CACV assumeix les funcions que li atribueix l'article 5 de la Llei 10/2018, de 10 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

2. Que entre les funcions que el CACV té encomanades s'inclouen vetlar pel compliment de la legislació vigent sobre publicitat en tot el relatiu als continguts i a les diverses formes d'emissions publicitàries, la tramitació dels procediments administratius en matèria de ràdio i televisió de la seua competència, l'exercici de les facultats de control, inspecció i, si és el cas, la proposta de sancions en matèria de radiodifusió sonora i televisió, inclosa la publicitat, la promoció de l'adopció de codis deontològics i normes d'autoregulació del sector audiovisual, especialment en matèries de publicitat i de continguts.

3. Que el CACV considera necessari assegurar els mecanismes de protecció dels consumidors en matèria publicitària i de comunicació comercial que garantisquen el compliment de l'article 20 del Text Refós de la Llei de l'Estatut de les persones consumidores i usuàries de la Comunitat Valenciana, aprovat pel Decret legislatiu 1/2019, de 13 de desembre, del Consell, que estableix que les administracions públiques, en l'àmbit de les seues respectives competències, desenvoluparan les actuacions necessàries per a aconseguir una adequada protecció dels legítims interessos econòmics i socials dels consumidors, i especialment les encaminades a garantir, entre altres, el desenvolupament de l'activitat publicitària amb estricta compliment de la normativa aplicable, instant la cessació i rectificació de les pràctiques publicitàries il·lícites; serà objecte d'atenció, vigilància i control prioritari per part de les administracions públiques, de conformitat amb el que es disposa en l'article 7 d'aquest text refós, la publicitat dirigida al públic infantil i adolescent i la veracitat dels

los mensajes publicitarios sobre los productos dietéticos, nutricionales, ecológicos y funcionales para que no conduzcan a error ni sean utilizados para generar una información falsa, tendenciosa o insuficiente.

4. Que, a nivel europeo, estatal y autonómico, se viene observando una destacable evolución hacia esquemas de decidido fomento de los mecanismos de autorregulación y correulación, como complemento de los tradicionales instrumentos legales, administrativos y/o judiciales, existentes en los Estados miembros de la Unión Europea, sin que suponga merma alguna a las capacidades de intervención disciplinaria de las administraciones públicas.

5. Que la autorregulación publicitaria es una importante vía -complementaria de la administrativa y judicial- para llevar a cabo un eficaz control de la publicidad, y que el artículo 37 de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal, reconoce y fomenta los códigos de conducta y los sistemas de autorregulación, estableciendo a tal efecto que dichos sistemas deberán contar con órganos y procedimientos independientes para la resolución de reclamaciones pudiendo desarrollar también medidas individuales o colectivas de autocontrol previo de los contenidos publicitarios.

6. Que, en su Exposición de Motivos, la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual (LGCA) señala que *"En efecto, no pasa desapercibido el papel que puede desempeñar la autorregulación y correulación efectiva como complemento de los mecanismos legislativos, judiciales y administrativos vigentes y su valiosa contribución con vistas a la consecución de los objetivos de esta ley y, en particular, a la protección de los usuarios. Asimismo, en un sector tan dinámico como el audiovisual, los mecanismos de la autorregulación y la correulación coadyuvan a la consecución de objetivos legales en la medida en que permiten que los propios obligados esto es, los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, puedan avanzar en sus*

missatges publicitaris sobre els productes dietètics, nutricionals, ecològics i funcionals perquè no conduïsquen a error ni siguen utilitzats per a generar una informació falsa, tendenciosa o insuficient.

4. Que, a nivell europeu, estatal i autonòmic, s'observa una destacable evolució cap a esquemes de decidit foment dels mecanismes d'autoregulació i correulació, com a complement dels tradicionals instruments legals, administratius i/o judicials, existents en els estats membres de la Unió Europea, sense que supose cap minvament a les capacitats d'intervenció disciplinària de les administracions públiques.

5. Que l'autoregulació publicitària és una important via -complementària de l'administrativa i judicial- per a dur a terme un eficaç control de la publicitat, i que l'article 37 de la Llei 3/1991, de 10 de gener, de competència deslleial, reconeix i fomenta els codis de conducta i els sistemes d'autoregulació, establint a aquest efecte que aquests sistemes hauran de comptar amb òrgans i procediments independents per a la resolució de reclamacions podent desenvolupar també mesures individuals o col·lectives d'autocontrol previ dels continguts publicitaris.

6. Que, en la seua Exposició de Motius, la Llei 13/2022, de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual (LGCA) assenyalava que *"En efecte, no passa desapercibut el paper que pot desempeñar l'autoregulació i la correulació efectiva com a complement dels mecanismes legislatius, judicials i administratius vigents i la seua valuosa contribució amb vista a l'assoliment dels objectius d'esta llei i, en particular, a la protecció dels usuaris. Així mateix, en un sector tan dinàmic com l'audiovisual, els mecanismes de l'autoregulació i la correulació coadjuven a l'assoliment d'objectius legals en la mesura que permeten que els mateixos obligats, és a dir, els prestadors del servei de comunicació audiovisual i els prestadors del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, puguin avançar en els seus compromisos per*

compromisos para proteger al usuario a medida que vaya resultando necesario más allá de lo previsto inicialmente por la normativa.”.

7. Que especialmente relevante en el ámbito audiovisual es la Disposición adicional decimoséptima de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, autoridad estatal en materia audiovisual, que bajo el título “Fomento de la correulación publicitaria” establece que “La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia podrá firmar acuerdos de correulación que coadyuven el cumplimiento de los objetivos establecidos en esta Ley, en particular, en relación con el control del cumplimiento de las obligaciones, las prohibiciones y los límites al ejercicio del derecho a realizar comunicaciones comerciales audiovisuales, con aquellos sistemas de autorregulación publicitaria que cumplan lo previsto en el artículo 37.4 de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de competencia desleal. En el acuerdo se determinarán los efectos reconocidos a las actuaciones del sistema de autorregulación”.

8. Que en España se constituyó en 1995 una organización de autodisciplina publicitaria, denominada AUTOCONTROL, Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, miembro de la European Advertising Standards Alliance (EASA) y del International Council for Advertising Self-regulation (ICAS); se trata de una asociación sin ánimo de lucro que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitaria, y cuyo objetivo es contribuir a que la publicidad difundida por todos los medios, incluido Internet, constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria, los derechos de las personas consumidoras, así como la normativa en materia de protección de datos y privacidad, con exclusión de la defensa de intereses profesionales; y que para ello, AUTOCONTROL cuenta con diversas herramientas, entre otras: i) la elaboración de códigos de ética publicitaria; ii) la resolución de las reclamaciones planteadas contra la publicidad presuntamente ilícita o desleal; (iii) la

protegir l'usuari a mesura que vaja resultant necessari més enllà del que preveia inicialment la normativa.’.

7. Que especialmente rellevant en l'àmbit audiovisual és la disposició addicional dissetena de la Llei 3/2013, de 4 de juny, de creació de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, autoritat estatal en matèria audiovisual, que sota el títol “Foment de la correulació publicitària” estableix que “La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència podrà signar acords de correulació que coadjuven el compliment dels objectius establits en aquesta llei, en particular, en relació amb el control del compliment de les obligacions, les prohibicions i els límits a l'exercici del dret a realitzar comunicacions comercials audiovisuals, amb aquells sistemes d'autoregulació publicitària que complisquen el que es preveu en l'article 37.4 de la Llei 3/1991, de 10 de gener, de competència deslleial. En l'acord es determinaran els efectes reconeguts a les actuacions del sistema d'autoregulació”.

8. Que a Espanya es va constituir en 1995 una organització d'autodisciplina publicitària, denominada AUTOCONTROL, Associació per a l'Autorregulació de la Comunicació Comercial, membre de la *European Advertising Standards Alliance* (EASA) i de l'*International Council for Advertising Self-regulation* (ICAS); es tracta d'una associació sense ànim de lucre que s'encarrega de gestionar el sistema d'autoregulació publicitària, i l'objectiu de la qual és contribuir al fet que la publicitat difosa per tots els mitjans, inclòs Internet, constituïska un instrument particularment útil en el procés econòmic, vetlant pel respecte a l'ètica publicitària, pels drets de les persones consumidores, així com per la normativa en matèria de protecció de dades i privacitat, amb exclusió de la defensa d'interessos professionals; i que, per a això, AUTOCONTROL compta amb diverses ferramentes, entre altres: i) l'elaboració de codis d'ètica publicitària; ii) la resolució de les reclamacions plantejades contra la publicitat presumptament il·lícita o

revisión previa de campañas publicitarias (Copy Advice®), con el objeto de que éstas se adecuen a la normativa vigente; y (iv) la colaboración activa con los poderes públicos para conseguir que la publicidad se ajuste a las normas por las que se rige.

9. Que para la resolución de las reclamaciones contra la publicidad presuntamente ilícita o desleal, AUTOCONTROL cuenta con un organismo independiente: el Jurado de la Publicidad, que ha obtenido el reconocimiento público como entidad de resolución alternativa de litigios (Alternative Dispute Resolution o ADR, en inglés), una vez acreditado el cumplimiento de los principios de independencia, imparcialidad, transparencia, eficacia, rapidez y equidad, establecidos en la Ley 7/2017, de 2 de noviembre, relativa a la resolución alternativa de litigios en materia de consumo; que con este reconocimiento, el Jurado de AUTOCONTROL se ha convertido en la primera entidad privada que ha sido acreditada por la Dirección General de Consumo dependiente ahora del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Asimismo, con este reconocimiento, el Jurado de AUTOCONTROL pasó a formar parte del Listado unificado de entidades de resolución de litigios en materia de consumo acreditadas, de la Comisión Europea y de la Plataforma de resolución de litigios en línea, establecida por la Unión Europea. Por su parte, la Ley 1/2025 de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia, recoge en su disposición final novena, la modificación del art. 37 de la Ley de Competencia Desleal que permite reconocer a AUTOCONTROL como MASC (Medio Adecuado para la Resolución de Controversias), de cara a cumplir con el requisito de procedibilidad que exige haber intentado una resolución extrajudicial de controversias antes de plantear demanda ante los tribunales de Justicia.

10. Que el 13 de junio de 2002 se firmó un Convenio entre los principales operadores de televisión, AUTOCONTROL, Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial y la Asociación Española de Anunciantes (AEA),

deslleial; iii) la revisió prèvia de campanyes publicitàries (Copy Advice®), amb l'objectiu que aquestes s'adeqüen a la normativa vigent; i iv) la col·laboració activa amb els poders públics per aconseguir que la publicitat s'ajuste a les normes per les quals es regeix.

9. Que per a la resolució de les reclamacions contra la publicitat presumptament il·lícita o deslleial, AUTOCONTROL compta amb un organisme independent: el Jurat de la Publicitat, que ha obtingut el reconeixement públic com a entitat de resolució alternativa de litigis (Alternative Dispute Resolution o ADR, en anglès), una vegada acreditat el compliment dels principis d'independència, imparcialitat, transparència, eficàcia, rapidesa i equitat, establits en la Llei 7/2017, de 2 de novembre, relativa a la resolució alternativa de litigis en matèria de consum; que amb aquest reconeixement, el Jurat d'AUTOCONTROL s'ha convertit en la primera entitat privada que ha sigut acreditada per la Direcció General de Consum, dependent ara del Ministeri de Drets Socials, Consum i Agenda 2030. Així mateix, amb aquest reconeixement, el Jurat d'AUTOCONTROL va passar a formar part del Llistat unificat d'entitats de resolució de litigis en matèria de consum acreditades, de la Comissió Europea i de la Plataforma de resolució de litigis en línia, establida per la Unió Europea. Per la seua banda, la Llei 1/2025 de mesures en matèria d'eficiència del Servei Públic de Justícia, recull en la seua disposició final novena la modificació de l'art. 37 de la Llei de Competència Deslleial, que permet reconèixer AUTOCONTROL com a MASC (Mitjà Adequat per a la Resolució de Controvèrsies), de cara a complir amb el requisit de procedibilitat que exigeix haver intentat una resolució extrajudicial de controvèrsies abans de plantejar demanda davant els tribunals de Justícia.

10. Que el 13 de juny de 2002 es va signar un conveni entre els principals operadors de televisió, AUTOCONTROL, Associació per a l'Autoregulació de la Comunicació Comercial i l'Associació Espanyola d'Anunciants (AEA), amb l'objectiu de reforçar l'autoregulació del



con el objetivo de reforzar la autorregulación del sector y facilitar la detección y corrección preventivas de la publicidad eventualmente ilícita de la televisión; que en virtud de este Convenio, se creaba un procedimiento selectivo de verificación previa (Copy Advice®) de los mensajes publicitarios televisivos, sobre cuya licitud surgieran dudas (antes de su difusión) y en el que AUTOCONTROL actuaría como órgano de consulta independiente y con reconocida solvencia técnica para los operadores de televisión; que asimismo, se preveía que si un operador solicitaba la emisión de dicho Dictamen o informe (Copy Advice®), AUTOCONTROL informaría de dicha solicitud y enviaría el correspondiente Dictamen o informe (Copy Advice®) a todos los operadores de televisión adheridos al Convenio.

11. Que, desde la puesta en marcha del sistema de autorregulación publicitaria televisiva, AUTOCONTROL ha emitido cerca de 155.000 Copy Advice® referidos a proyectos de anuncios a difundir en televisión.

12. Que existen otros precedentes de colaboración entre las administraciones públicas valencianas y AUTOCONTROL, destacaría el propio Convenio entre el CACV y AUTOCONTROL de 19 de julio de 2022, que vendría a ser sustituido por el presente Convenio. También el Convenio con la Generalitat Valenciana a través de la Vicepresidencia Primera y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda (Dirección General de Igualdad y del Instituto de las Mujeres), para el fomento de la autorregulación publicitaria, de 11 de septiembre de 2025.

13. Que el presente Convenio está excluido del ámbito de aplicación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en virtud de lo establecido en el en el artículo 6.2 excepto para resolver las dudas y lagunas que pudieran presentarse.

sector i facilitar la detecció i correcció preventives de la publicitat eventualment il·lícita de la televisió; que en virtut d'aquest conveni, es creava un procediment selectiu de verificació prèvia (Copy Advice®) dels missatges publicitaris televisius, sobre la licitud dels quals sorgiren dubtes (abans de la seua difusió) i en el qual AUTOCONTROL actuaria com a òrgan de consulta independent i amb reconeguda solvència tècnica per als operadors de televisió; que, així mateix, es preveia que si un operador sol·licitava l'emissió d'aquest dictamen o informe (Copy Advice®), AUTOCONTROL informaria d'aquesta sol·licitud i enviaria el corresponent dictamen o informe (Copy Advice®) a tots els operadors de televisió adherits al Conveni.

11. Que, des de la posada en marxa del sistema d'autorregulació publicitària televisiva, AUTOCONTROL ha emés prop de 155.000 Copy Advice® referits a projectes d'anuncis a difondre en televisió.

12. Que existeixen altres precedents de col·laboració entre les administracions públiques valencianes i AUTOCONTROL; destacaria el mateix Conveni entre el CACV i AUTOCONTROL de 19 de juliol de 2022, que seria substituït pel present Conveni. També el Conveni amb la Generalitat Valenciana, a través de la Vicepresidència Primera i Conselleria de Serveis Socials, Igualtat i Habitatge (Direcció General d'Igualtat i de l'Institut de les Dones), per al foment de l'autorregulació publicitària, de l'11 de setembre de 2025.

13. Que el present conveni està exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, en virtut del que s'estableix en l'article 6.2 excepte per a resoldre els dubtes i llacunes que pogueren presentar-se.

14. Que l'any 2022, el CACV i AUTOCONTROL van subscriure un conveni de col·laboració el



14. Que en el año 2022, el CACV y AUTOCONTROL suscribieron un convenio de colaboración cuyo plazo termina en julio de 2026, por lo que se hace necesario y oportuno la suscripción de un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades en materia de control de la actividad publicitaria audiovisual.

15. Que en atención a lo expuesto, y en línea con el principio de corregulación desarrollado por la normativa europea, estatal y autonómica, las partes firmantes consideran que una mutua colaboración, sin menoscabo de las competencias y funciones de la administración autonómica, seguirá contribuyendo a un mejor desarrollo de la actividad publicitaria audiovisual, en beneficio de los consumidores, usuarios, telespectadores y del propio sector audiovisual y publicitario y, en consecuencia, acuerdan suscribir este Convenio que se regirá por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA. - OBJETO DEL CONVENIO.

El presente convenio de colaboración tiene por objeto establecer un marco de cooperación mutua entre el CACV y AUTOCONTROL que facilite y permita el seguimiento de la publicidad para la que es competente, a efectos de control, el citado Consell.

El Convenio y las actuaciones que de él deriven no pueden perjudicar ni menoscabar las competencias y funciones que corresponden al CACV.

El CACV en su acción de fomento de la corregulación publicitaria, apoyará el sistema de autorregulación de la publicidad televisiva establecido por AUTOCONTROL, sin que ello suponga, ni pueda suponer, perjuicio o menoscabo alguno de sus competencias, en particular, de inspección, control y sanción sobre los servicios de comunicación audiovisual. Y, en particular, valora positivamente el sistema de consulta previa para la publicidad televisiva, en cuanto mecanismo complementario de los procedimientos administrativos y judiciales, y compatible con la legislación vigente, gestionado

termini del qual acaba al juliol de 2026, per la qual cosa es necessari i oportú la subscripció d'un nou conveni de col·laboració entre ambdues entitats en matèria de control de l'activitat publicitària audiovisual.

15. Que atés el que s'ha exposat, i en línia amb el principi de corregulació desenvolupat per la normativa europea, estatal i autonòmica, les parts signants consideren que una mútua col·laboració, sense menyscapte de les competències i funcions de l'administració autonòmica, continuarà contribuint a un millor desenvolupament de l'activitat publicitària audiovisual, en benefici dels consumidors, usuaris, telespectadors i del propi sector audiovisual i publicitari i, en conseqüència, acorden subscriure aquest conveni que es regirà per les següents

ESTIPULACIONES

PRIMERA. - OBJETO DEL CONVENIO

El present conveni de col·laboració té per objecte establir un marc de cooperació mútua entre el CACV i AUTOCONTROL que facilite i permeti el seguiment de la publicitat per a la qual és competent, a l'efecte de control, l'esmentat Consell.

El Conveni i les actuacions que se'n deriven no poden perjudicar ni menyscar les competències i funcions que corresponen al Consell.

El CACV, en la seua acció de foment de la corregulació publicitària, donarà suport al sistema d'autoregulació de la publicitat televisiva establert per AUTOCONTROL, sense que això supose, ni puga suposar, cap perjudici ni menyscapte de les seues competències, en particular, d'inspecció, control i sanció sobre els serveis de comunicació audiovisual. I, en particular, valora positivament el sistema de consulta prèvia per a la publicitat televisiva, com a mecanisme complementari dels procediments administratius i judicials, i compatible amb la legislació vigent, gestionat de manera imparcial i independent per AUTOCONTROL, que coadjuva a procurar la

de forma imparcial e independiente por AUTOCONTROL, que coadyuva a procurar la correcta aplicación y cumplimiento de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, y demás normativa publicitaria que resulte de aplicación, de nuevo, sin que ello suponga ni pueda suponer perjuicio o menoscabo alguno de sus competencias.

SEGUNDA. – COMPROMISOS DE LAS PARTES

2.1. ACTUACIONES QUE ASUME EL CACV

2.1.1. Sin perjuicio de sus competencias, y tanto con carácter previo a la iniciación de cualquier actuación administrativa o judicial en materia de publicidad, como durante su tramitación, el Consell podrá solicitar a AUTOCONTROL información acerca de si un determinado mensaje publicitario ha obtenido un informe positivo en el marco de un procedimiento de consulta previa o Copy Advice®, así como si ha sido objeto de un procedimiento de resolución de controversias en el seno del Jurado de la Publicidad u órgano equivalente. AUTOCONTROL informará al Consell de esos extremos.

2.1.2. Sin merma de las facultades inspectoras y sancionadoras del CACV, éste con carácter previo a la eventual iniciación de una actuación administrativa o judicial contra una determinada comunicación comercial, podrá instar la actuación de AUTOCONTROL, que la tramitará y resolverá conforme a los procedimientos establecidos en su Reglamento, que han de ser respetuosos, entre otros, con el principio de contradicción. AUTOCONTROL dará traslado al Consell del resultado de sus actuaciones.

- En los casos en los que el medio o anunciante reclamado haya aceptado la reclamación comprometiéndose a su cese, se informará al CACV de dicha aceptación, que supondrá el cierre del caso.
- En los casos en los que el medio o anunciante reclamado se someta al Jurado de la Publicidad, se remitirá al CACV, a efectos informativos, la resolución definitiva que suponga el cierre del caso.

correcta aplicació i compliment de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, i altra normativa publicitària que resulte d'aplicació, de nou, sense que això supose ni puga suposar cap perjudici ni menyscapte de les seues competències.

SEGONA. – COMPROMISOS DE LES PARTS

2.1. ACTUACIONS QUE ASSUMEIX EL CACV

2.1.1. Sense perjudici de les seues competències, i tant amb caràcter previ a la iniciació de qualsevol actuació administrativa o judicial en matèria de publicitat, com durant la seua tramitació, el Consell podrà sol·licitar a AUTOCONTROL informació sobre si un determinat missatge publicitari ha obtingut un informe positiu en el marc d'un procediment de consulta prèvia o Copy Advice®, així com si ha sigut objecte d'un procediment de resolució de controvèrsies en el si del Jurat de la Publicitat o òrgan equivalent. AUTOCONTROL informará el Consell d'aqueixos punts.

2.1.2. Sense minvament de les facultats inspectors i sancionadores del CACV, aquest, amb caràcter previ a l'eventual iniciació d'una actuació administrativa o judicial contra una determinada comunicació comercial, podrà instar l'actuació d'AUTOCONTROL, que la tramitarà i resoldrà conforme als procediments establits en el seu Reglament, que han de ser respectuosos, entre altres, amb el principi de contradicció. AUTOCONTROL donarà trasllat al Consell del resultat de les seues actuacions.

- En els casos en els quals el mitjà o anunciament reclamat haja acceptat la reclamació compromentent-se al seu cessament, s'informarà el CACV d'aquesta acceptació, que suposarà el tancament del cas.
- En els casos en els quals el mitjà o anunciament reclamat se sotmeta al Jurat de la Publicitat, es remetrà al CACV, a efectes informatius, la resolució definitiva que supose el tancament del cas.
- En els casos en què el reclamat, no estant sotmés al procediment davant el Jurat, no se sotmeta voluntàriament a



- En los casos en que el reclamado, no estando sometido al procedimiento ante el Jurado, no se someta voluntariamente a dicho procedimiento o lo rechace y, por tanto, el Jurado no haya podido cerrar de forma definitiva el caso emitiendo una resolución, el Jurado remitirá un Dictamen no vinculante en el que manifieste su opinión sobre la corrección de la comunicación comercial o mensaje publicitario reclamado, a los efectos oportunos.

2.1.3. En la tramitación de expedientes administrativos relacionados con comunicaciones comerciales concretas que se hubieran sometido a las decisiones de AUTOCONTROL, el CACV supondrá, salvo prueba en contra, que los responsables de esos anuncios actuaron de buena fe cuando se hubieran sujetado a esas decisiones.

El CACV, remitirá a AUTOCONTROL copia de las resoluciones que adopte en el marco de los mencionados expedientes administrativos.

2.2. ACTUACIONES QUE ASUME AUTOCONTROL

2.2.1. AUTOCONTROL informará regularmente al CACV sobre su actividad de control voluntario previo sobre publicidad audiovisual, así como del resultado de la tramitación de las reclamaciones que se le presenten, en relación a los casos de publicidad para la que es competente a efectos de control este Consell.

2.2.2. En los casos en los que conforme a lo previsto en los apartados 2.1.1 y 2.1.2 el CACV solicite información a AUTOCONTROL o inste a su actuación, este dará respuesta a la citada solicitud de información o actuará, según corresponda, conforme a lo previsto en los citados apartados.

2.2.3. AUTOCONTROL atenderá las solicitudes que le realice el CACV en relación con la acreditación de la emisión y vigencia de Copy Advice® que hayan sido aportados a esta por operadores, en el marco de un procedimiento sancionador. Asimismo, AUTOCONTROL

dit procediment o el rebutge i, per tant, el Jurat no haja pogut tancar de manera definitiva el cas mitjançant l'emissió d'una resolució, el Jurat remetrà un Dictamen no vinculant en el qual manifeste la seua opinió sobre la correcció de la comunicació comercial o missatge publicitari reclamat, als efectes oportuns.

2.1.3. En la tramitació d'expedients administratius relacionats amb comunicacions comercials concretes que s'hagueren sotmés a les decisions d'AUTOCONTROL, el CACV suposarà, excepte una prova en contra, que els responsables d'aqueixos anuncis van actuar de bona fe quan s'hagueren subjectat a aqueixes decisions.

El CACV remetrà a AUTOCONTROL una còpia de les resolucions que adopte en el marc dels esmentats expedients administratius.

2.2. ACTUACIONES QUE ASSUMEIX AUTOCONTROL

2.2.1. AUTOCONTROL informará regularment el CACV sobre la seua activitat de control voluntari previ sobre publicitat audiovisual, així com del resultat de la tramitació de les reclamacions que se li presenten, en relació als casos de publicitat per a la qual és competent a l'efecte de control aquest Consell.

2.2.2. En els casos en els quals conforme al que es preveu en els apartats 2.1.1 i 2.1.2 el CACV sol·licite informació a AUTOCONTROL o inste la seua actuació, aquest donarà resposta a l'esmentada sol·licitud d'informació o actuarà, segons corresponga, conforme al que es preveu en els apartats esmentats.

2.2.3. AUTOCONTROL atendrà les sol·licituds que li realitze el CACV en relació amb l'acreditació de l'emissió i vigència de Copy Advice® que hagen sigut aportats a aquesta per operadors, en el marc d'un procediment sancionador. Així mateix, AUTOCONTROL acreditarà la correspondència del dit Copy Advice® amb la publicitat objecte de l'esmentat

acreditarà la correspondència de dicho Copy Advice® con la publicidad objeto del citado procedimiento sancionador, pudiendo remitir, en su caso, los comentarios que considere oportunos.

2.2.4. AUTOCONTROL atenderá las consultas que pueda hacerle llegar el CACV, en los términos legalmente previstos para el trámite administrativo de consulta previa, sobre aquellos proyectos normativos que afecten a la regulación de la actividad publicitaria.

2.2.5. AUTOCONTROL podrá solicitar la cooperación del CACV para la emisión de dictámenes, estudios, proyectos y resoluciones relacionados con los objetivos de la Asociación y sobre cuestiones que afecten a la regulación, autorregulación y el control deontológico de la actividad publicitaria audiovisual.

2.3. ACTUACIONES QUE ASUMEN AMBAS PARTES

2.3.1. Las partes, podrán organizar y llevar a cabo, de común acuerdo, actividades conjuntas de divulgación, formación o estudio convenientes y relacionadas con la actividad publicitaria audiovisual. Entre otras acciones, se podrán promover o realizar análisis y estudios sobre el cumplimiento de la normativa legal y deontológica en materia publicidad audiovisual.

2.3.2. En la organización de estas actividades se tendrá en cuenta la normativa que resulte de aplicación, formalizándose los acuerdos por escrito cuando comporten gasto público y a cargo, total o parcial, del CACV.

TERCERA. - DESARROLLO DEL CONVENIO

La colaboración recogida en este convenio se podrá concretar, en caso de ser necesario, por medio de adendas, que tendrán la misma consideración jurídica y los mismos efectos vinculantes que el Convenio, en las que se podrán

procediment sancionador, i podrà remetre, si escau, els comentaris que considere oportuns.

2.2.4. AUTOCONTROL atendra les consultes que puga fer-li arribar el CACV, en els termes legalment previstos per al tràmit administratiu de consulta prèvia, sobre aquells projectes normatius que afecten la regulació de l'activitat publicitària.

2.2.5. AUTOCONTROL podrà sol·licitar la cooperació del CACV per a l'emissió de dictàmens, estudis, projectes i resolucions relacionats amb els objectius de l'Associació i sobre qüestions que afecten la regulació, autoregulació i el control deontològic de l'activitat publicitària audiovisual.

2.3. ACTUACIONS QUE ASSUMEIXEN TOTES DUES PARTS

2.3.1. Les parts podran organitzar i dur a terme, de comú acord, activitats conjuntes de divulgació, formació o estudi convenientes i relacionades amb l'activitat publicitària audiovisual. Entre altres accions, es podran promoure o realitzar anàlisis i estudis sobre el compliment de la normativa legal i deontològica en matèria de publicitat audiovisual.

2.3.2. En l'organització d'aquestes activitats es tindrà en compte la normativa que resulte d'aplicació, i els acords es formalitzaran per escrit quan comporten una despesa pública i a càrrec, total o parcial, del CACV.

TERCERA.- DESENVOLUPAMENT DEL CONVENI

La col·laboració recollida en aquest conveni es podrà concretar, en cas de ser necessari, per mitjà d'addendes, que tindran la mateixa consideració jurídica i els mateixos efectes vinculants que el Conveni, en les quals es podran concretar els mecanismes adequats per a la realització d'activitats concretes.



concretar los mecanismos adecuados para la realización de actividades concretas.

Estas adendas tendrán, desde el momento de su firma, la consideración de parte integrante de este Convenio, siéndoles de aplicación el régimen y las normas reguladoras contenidos en el mismo.

En el caso de que se considere necesario por las partes firmantes se podrán elaborar modelos de actuación, normas técnicas o protocolos que desarrollen algún aspecto del Convenio, y que se incorporarán al mismo como anexo. Dichos anexos formarán parte integrante del Convenio, por lo que su incorporación o modificación requerirá la firma, por las partes, de una adenda modificativa como se establece en la cláusula octava de este Convenio.

CUARTA. – COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CONVENIO

1. A efectos de seguimiento y control del presente convenio, se constituye una Comisión de Seguimiento paritaria integrada por dos representantes de cada una de las partes firmantes de este convenio.

2. Serán funciones de la Comisión de Seguimiento:

- a) Velar por el correcto desarrollo y ejecución de lo dispuesto en este Convenio.
- b) Impulsar la adopción de las medidas y acciones necesarias para el mejor cumplimiento de los objetivos comunes perseguidos por las partes.
- c) Proponer las modificaciones al Convenio que se consideren oportunas.
- d) Procurar la solución, en primera instancia, de las controversias de interpretación y cumplimiento que puedan plantearse en la aplicación del convenio.

3. La Comisión de Seguimiento se reunirá al menos una vez al año.

4. El funcionamiento y adopción de los acuerdos de la Comisión de seguimiento se regulará por lo dispuesto para los órganos colegiados en los artículos 15 y siguientes de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Aquestes addendes tindran, des del moment de la seua signatura, la consideració de part integrant d'aquest conveni, i els serà aplicable el règim i les normes reguladores continguts en aquest.

En el cas que es considere necessari per les parts signants es podran elaborar models d'actuació, normes tècniques o protocols que desenvolupen algun aspecte del Conveni, i que s'incorporaran a aquest com a annex. Aquests annexos formaran part integrant del Conveni, per la qual cosa la seua incorporació o modificació requerirà la signatura, per les parts, d'una addenda modificativa com s'estableix en la clàusula huitena d'aquest conveni.

QUARTA.– COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL CONVENI

1. A l'efecte de seguiment i control del present conveni, es constitueix una Comissió de Seguiment paritària integrada per dos representants de cadascuna de les parts signatàries d'aquest conveni.

2. Seran funcions de la comissió de seguiment:

- a) Vetlar pel correcte desenvolupament i execució del que es disposa en aquest conveni.
- b) Impulsar l'adopció de les mesures i accions necessàries per al millor compliment dels objectius comuns perseguits per les parts.

c) Proposar les modificacions al Conveni que es consideren oportunes.

d) Procurar la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que es pugen plantejar en l'aplicació del conveni.

3. La Comissió de Seguiment es reunirà al menys una vegada al any.

4. El funcionament i l'adopció dels acords de la Comissió de seguiment es regularà pel que disposen els òrgans col·legiats en els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

CINQUENA. –NO ASSUMPCIÓ D'OBLIGACIONS ECONÒMIQUES



QUINTA. –NO ASUNCIÓN DE OBLIGACIONES ECONÓMICAS

La firma de este convenio no comporta por sí misma ningún tipo de contraprestación económica, ni produce incremento del gasto público.

La aplicación y ejecución de este convenio, incluyéndose al efecto todos los actos jurídicos que pudieran dictarse en su ejecución y desarrollo no podrá suponer obligaciones económicas para la Generalitat y, en todo caso, deberá ser atendida con sus medios personales y materiales.

SEXTA. – RÉGIMEN JURÍDICO Y CUESTIONES LITIGIOSAS

El presente Convenio, de naturaleza jurídico-administrativa, se celebra al amparo de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, siéndole de aplicación el Decreto 176/2014, de 10 de octubre, del Consell, por el que se regula los convenios que suscriba la Generalitat y su registro.

Las controversias que puedan surgir sobre la interpretación, modificación, ejecución, resolución y efectos que puedan derivarse del presente Convenio se resolverán entre las partes de manera amistosa, en el seno de la Comisión de seguimiento. Una vez agotada esa vía, el orden jurisdiccional contencioso-administrativo será el competente para resolver las cuestiones litigiosas que pudieran suscitarse entre las partes, todo ello de conformidad con lo dispuesto en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de dicha jurisdicción.

SÉPTIMA. – DURACIÓN DEL CONVENIO

El presente convenio entrará en vigor el día 20 de julio de 2026 y tendrá validez durante un período de cuatro años, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 49.h) 2 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público.

OCTAVA. - MODIFICACIÓN DEL CONVENIO

Las partes firmantes podrán modificar los términos del presente Convenio en cualquier

La signatura d'aquest conveni no comporta per si mateixa cap tipus de contraprestació econòmica, ni produeix increment de la despesa pública.

L'aplicació i l'execució d'aquest conveni, incloent-hi tots els actes jurídics que es puguin dictar en la seva execució i desenvolupament no podrà suposar obligacions econòmiques per a la Generalitat i, en tot cas, haurà de ser atesa amb els seus mitjans personals i materials.

SISENA. – RÈGIM JURÍDIC I QÜESTIONS LITIGIOSES

El present conveni, de naturalesa juridicoadministrativa, se celebra a l'empara de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i es aplicable el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regula els convenis que subscrigui la Generalitat i el seu registre.

Les controvèrsies que puguin sorgir sobre la interpretació, modificació, execució, resolució i efectes que puguin derivar-se del present conveni es resoldran entre les parts de manera amistosa, en el si de la comissió de seguiment. Una vegada esgotada aqueixa via, l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu serà el competent per a resoldre les qüestions litigioses que pogueren suscitar-se entre les parts, tot això de conformitat amb el que es disposa en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora d'aquesta jurisdicció.

SETENA. – DURACIÓ DEL CONVENI

El present conveni entrarà en vigor el dia 20 de juliol de 2026 i tindrà validesa durant un període de quatre anys, sense perjudici d'allò que estableix l'article 49.h) 2 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

HUITENA. - MODIFICACIÓ DEL CONVENI

Les parts signants podran modificar els termes del present Conveni en qualsevol moment, de mutu acord, mitjançant la signatura d'una addenda a aquest.

momento, de mutuo acuerdo, mediante la firma de una adenda al mismo.

NOVENA. – CAUSAS DE RESOLUCIÓN

El presente Convenio se entenderá resuelto por alguna de las siguientes causas:

1. El transcurso del plazo de vigencia del convenio sin haberse acordado la prórroga del mismo.
2. El acuerdo de todos los firmantes.
3. El incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes. En este caso, cualquiera de las partes podrá notificar a la parte incumplidora un requerimiento para que cumpla en el plazo de dos meses con las obligaciones o compromisos que se consideran incumplidos. Este requerimiento será comunicado al responsable del mecanismo de seguimiento, vigilancia y control de la ejecución del Convenio y a las demás partes firmantes. Si trascurrido el plazo indicado en el requerimiento persistiera el incumplimiento, la parte que lo dirigió notificará a la otra parte firmante la concurrencia de la causa de resolución y se entenderá resuelto el Convenio.
4. Por decisión judicial declaratoria de la nulidad del Convenio.
5. Por imposibilidad sobrevenida del objeto del Convenio.
6. La denuncia anticipada y motivada de cualquiera de las partes, que ha de ser comunicada a la otra parte.
7. La disolución o supresión de alguna de las partes.

En el supuesto de resolución del Convenio y en el caso de existir actuaciones en curso de ejecución, las partes, a propuesta de la Comisión de Seguimiento, podrán acordar la continuación y finalización de las mismas, estableciendo un plazo improrrogable para su finalización.

DÉCIMA. – PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Las partes se comprometen a cumplir con la legislación vigente en materia de protección de datos y cada una de las partes asumirá la responsabilidad en que, por este concepto, pueda incurrir.

NOVENA. – CAUSES DE RESOLUCIÓ

El present Conveni s'entendrà resolt per alguna de les següents causes:

1. El transcur del termini de vigència del Conveni sense haver-se acordat la pròrroga d'aquest.
2. L'acord de tots els signants.
3. L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'algun dels signants. En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part incomplidora un requeriment perquè complisca en un termini de dos mesos les obligacions o compromisos que es consideren incomplits. Aquest requeriment serà comunicat al responsable del mecanisme de seguiment, vigilància i control de l'execució del Conveni i a les altres parts signants. Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persistira l'incompliment, la part que el va dirigir notificarà a l'altra part signant la concurrencia de la causa de resolució i s'entendrà resolt el Conveni.

4. Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del Conveni.

5. Per impossibilitat sobrevinguda de l'objecte del Conveni.

6. La denúncia anticipada i motivada de qualsevol de les parts, que ha de ser comunicada a l'altra part.

7. La dissolució o supressió d'alguna de les parts.

En el supòsit de resolució del conveni i en el cas d'existir actuacions en curs d'execució, les parts, a proposta de la comissió de seguiment, podran acordar la continuació i finalització d'aquestes, establint un termini improrrogable per a la seua finalització.

DESENA. – PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les parts es comprometen a complir amb la legislació vigent en matèria de protecció de dades, i cadascuna de les parts assumirà la responsabilitat que, per este concepte, puga esdevindre.

I sent allò que antecedeix un fidel reflex de la voluntat de les parts, signen de manera



Consell de l'Audiovisual
Comunitat Valenciana

Y siendo cuanto antecede fiel reflejo de la voluntad de las partes, firman de forma sucesiva el presente convenio, con los respectivos certificados electrónicos, considerándose firmado en el lugar y fecha en que se encuentre consignada la última firma de las partes.

successiva el present conveni, amb els corresponents certificats electrònics, considerant-se signat en el lloc i la data en què conste consignada l'última firma de les parts.

EL PRESIDENT DEL CACV	LA DIRECTORA GENERAL DE AUTOCONTROL