

# MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS

---

Consell de l'Audiovisual  
Comunitat Valenciana

2025



Consell de l'Audiovisual  
Comunitat Valenciana

# Índex de continguts

---

<b>EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.....</b>	<b>3</b>
Funcions	5
Composició	8
Organització i funcionament	12
Acords adoptats	17
<b>OFICINA DE DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA (ODA) .....</b>	<b>20</b>
<b>ALFABETITZACIÓ MEDIÀTICA .....</b>	<b>23</b>
<b>CÀTEDRES IMPULSADES PEL CACV .....</b>	<b>25</b>
<b>CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB L'ACADÈMIA VALENCIANA DE L'AUDIOVISUAL (AVAV).....</b>	<b>47</b>
<b>CODIS DE BONES PRÀCTIQUES I RECOMANACIONS.....</b>	<b>48</b>
<b>GESTIÓ DE L'ESPAI RADIOELÈCTRIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA .....</b>	<b>49</b>
<b>ACTIVITAT INSTITUCIONAL .....</b>	<b>55</b>
<b>RELACIONS INTERNACIONALS .....</b>	<b>60</b>
<b>ACTIVITAT PARLAMENTÀRIA .....</b>	<b>64</b>
<b>ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA, CONTRACTACIÓ, RECURSOS HUMANS, GESTIÓ ECONOMIC PRESSUPOSTÀRIA I CONVENIS.....</b>	<b>65</b>
Estructura administrativa	65
Contractació	67
Recursos humans	69
Gestió economico pressupostària	71
Convenis	72

# EL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

---

El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, CACV) és l'autoritat audiovisual independent encarregada de vetlar pel respecte dels drets, llibertats i valors constitucionals i estatutaris en l'àmbit dels mitjans audiovisuals en la Comunitat Valenciana i pel compliment de la normativa vigent en matèria audiovisual i de publicitat.

La creació del CACV, prevista en l'article 56.3 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana després de la reforma de 2006, es materialitza a través de la Llei 10/2018, de 10 de maig (d'ara en avant, llei de creació), i la seua constitució va tindre lloc el 28 de juliol de 2021 a Castelló de la Plana.

El CACV, en el marc de les competències de la Generalitat, exercix les seues funcions en l'àmbit de la prestació dels serveis de radiodifusió sonora, televisió, plataformes de vídeo a demanda i qualsevol altre format de comunicació audiovisual destinat a la comunicació de masses, independentment de la forma d'emissió o de la tecnologia utilitzada, tant si els serveis són gestionats directament o indirectament per les administracions públiques de la Comunitat Valenciana, com si són gestionats en virtut de qualsevol títol habilitador atorgat per esta, així com sobre els altres que, en aplicació de la normativa vigent, queden sotmesos a l'àmbit de gestió i tutela de la Generalitat. Així mateix, exercix les seues funcions, en els termes previstos en la legislació vigent, en relació amb aquells altres mitjans audiovisuals de comunicació de masses que duen a terme emissions específiques per a la Comunitat Valenciana respecte d'estes.

Per mandat normatiu, s'ha encomanat al CACV la funció de vetlar pels objectius següents i garantir el seu compliment:

- A. El lliure exercici de la comunicació audiovisual en matèria de ràdio, televisió i serveis connexos i interactius en les condicions que preveu la legislació vigent.
- B. La transparència i el pluralisme del sector dels mitjans de comunicació audiovisual.
- C. El pluralisme polític, la neutralitat i l'honestedat informativa.
- D. La independència i la imparcialitat dels mitjans públics i el compliment de la missió de servei públic que els siga encomanada.
- E. La promoció i el suport al sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.
- F. La promoció i la difusió del coneixement i ús del valencià, dins del marc de la política lingüística de la Generalitat, d'acord amb el que preveu la Llei 4/1983, de 23 de novembre, d'ús i ensenyança del valencià.
- G. La plena eficàcia dels drets de la ciutadania en la seua relació amb els mitjans audiovisuals i el compliment de les obligacions establides en la legislació vigent, especialment, el respecte a la pluralitat, a la diversitat, a la diversitat funcional, a la igualtat de gènere, als drets de les persones menors d'edat per a afavorir una aliança

intergeneracional, a la no-discriminació i la igualtat de tracte cap a les minories, respectant els principis de transversalitat i la perspectiva de gènere.

- H. Els valors de tolerància, igualtat, solidaritat i respecte a la dignitat humana en els continguts de les emissions audiovisuals.
- I. La defensa i protecció dels drets de les persones usuàries.
- J. Impulsar que l'activitat dels operadors del sector audiovisual contribuïska a reforçar la identitat i els trets culturals i lingüístics de la Comunitat Valenciana, així com la seua cohesió social, la seua activitat econòmica i la vertebració territorial.
- K. Vetlar perquè les emissions dels ens públics de ràdio i televisió, així com les plataformes de vídeo a demanda de titularitat pública, arriben a tot el territori de la Comunitat Valenciana.
- L. Vetlar perquè hi haja una competència justa i efectiva entre els diferents proveïdors de servicis audiovisuals en la Comunitat Valenciana, per a evitar les distorsions del mercat o els abusos de posició dominant entre proveïdors.
- M. Afavorir l'educació mediàtica de la població i promoure que els xiquets i xiquetes disposen, tant en el marc escolar com en el familiar, d'accés a espais i materials que puguen afavorir el seu coneixement del llenguatge dels mitjans de comunicació, el desenrotllament d'un sentit crític davant dels seus continguts i la dotació de ferramentes per a fer front als nous entorns comunicatius.
- N. Garantir la col·laboració amb associacions, organismes i altres entitats en aspectes vinculats amb la sensibilització social a través d'actuacions diverses, sobretot les referides al gènere, orientació sexual, persones amb diversitat funcional, la infància i la joventut.
- O. Contribuir a garantir el dret a l'educació i, de manera opcional i voluntària, a l'aprenentatge de les llengües estrangeres per mitjà dels programes de producció aliena.

Com a principis inspiradors de l'actuació del CACV, així com de la de cada un dels consellers i conselleres que l'integren, destaquen el respecte als principis de llibertat d'expressió i difusió, dret a l'honor i a la intimitat, dret a la comunicació i a la informació veraç, igualtat i no-discriminació, i en la compatibilitat d'estos principis amb els de pluralisme, objectivitat, transparència, lliure concurrència i foment del valencià en el sector audiovisual. Així mateix, la gestió del CACV haurà d'ajustar-se als criteris de transparència, de responsabilitat social, d'accés a la informació pública i de bon govern.

## FUNCIONS

---

Les funcions del CACV s'establixen en la seua llei de creació, i les principals són les següents:

- **Adoptar resolucions de caràcter vinculant dirigides als operadors audiovisuals** a fi de garantir el compliment de la legislació vigent en l'àmbit de les seues competències, i **atendre les queixes formulades per les persones usuàries dels servicis de comunicació audiovisual. Especialment**, adoptarà resolucions que prevegen:
  - **Vetlar pel compliment dels operadors audiovisuals de la legislació vigent sobre publicitat** en tot el que es referix als continguts i a les diverses formes d'emissions publicitàries.
  - Les mesures necessàries per a **garantir els drets de la joventut, la infància i l'adolescència, la tercera edat, les persones amb diversitat funcional, els migrants i altres col·lectius que necessiten més protecció**, quant als continguts de la programació audiovisual i a les emissions publicitàries en els mitjans de comunicació audiovisuals, potenciant el respecte als valors de tolerància, solidaritat i voluntariat, evitant la inducció de comportaments violents i insolidaris i també facilitant l'accessibilitat a les persones amb discapacitat auditiva o visual.
  - Les mesures necessàries per a **garantir la igualtat de gènere** a través de la promoció d'activitats, models socials i comportaments no sexistes en el conjunt de les programacions audiovisuals que s'ofereixen en la Comunitat Valenciana, com també en la publicitat que s'emeta.
  - Les mesures necessàries per a **garantir la presència del valencià** en la producció i en la difusió de continguts audiovisuals.
- **Assessorar les Corts i el Consell** en les matèries relacionades amb el sector audiovisual i, en particular:
  - Emetre un **informe previ** quant als projectes i les disposicions de caràcter general relatius al sector audiovisual i les seues eventuais modificacions.
  - **Proposar** al Consell l'elaboració de **disposicions de caràcter general** relatives a l'activitat audiovisual.
  - **Enviar anualment** a les Corts i al Consell, i presentar davant de la comissió corresponent de les Corts, un informe sobre la seua actuació i la situació i les perspectives del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana.
  - **Elaborar estudis, informes, balanços estadístics i dictàmens** sobre matèries de la seua competència a instància pròpia o a iniciativa de les Corts i el Consell.
  - **Enviar periòdicament a les Corts i al Consell**, i presentar-los davant de la comissió corresponent de les Corts, els informes sobre el compliment del mandat marc i del contracte programa dels mitjans de comunicació autonòmics de titularitat pública.

- **Emetre informes preceptius** en els procediments iniciats per qualsevol òrgan regulador d'àmbit autonòmic que afecten o puguen afectar el sector audiovisual.
- **Impulsar el compliment dels objectius** de servici públic que corresponen als mitjans de comunicació de gestió pública.
- **Atorgar els títols habilitadors** que corresponguen **als prestadors públics d'àmbit local i autonòmic del servici de comunicació audiovisual** (ràdios locals i ràdio i televisió pública autonòmica) **i vigilar el compliment de la funció de servici públic que tenen encomanada**, així com l'adequació dels recursos públics assignats per a això.
- **Redactar dictàmens amb recomanacions** sobre el tractament que els servicis informatius, sense detriment del dret a la informació i de comunicació, han de dur a terme sobre informacions que, per la seua rellevància pública, puguen crear alarma social o atemptar contra la dignitat de les persones, els drets fonamentals i el lliure desenvolupament de la personalitat.
- **Vetlar perquè es desenrotllen sinergies de col·laboració entre l'actual Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la xarxa dels servicis de comunicació audiovisual, locals i comarcals**, per a la millor consecució de les funcions de servici públic encomanades, per mitjà de convenis de col·laboració publicoprivats que permeten dinamitzar amb inversions públiques el sector audiovisual valencià local en el seu conjunt i afavorir l'intercanvi de continguts i la producció conjunta d'informatius i obres audiovisuals, amb l'objectiu d'oferir més continguts, servicis i qualitat als usuaris, amb l'estalvi consegüent en costos de producció de continguts.
- **Aprovar el plec de condicions dels concursos d'atorgament de llicències de comunicació audiovisual** que corresponguen en l'àmbit competencial de la Generalitat i atorgar les llicències que habiliten per a prestar el servici de comunicació audiovisual.
- **Rebre les comunicacions d'inici d'activitat** dels prestadors del servici de comunicació audiovisual.
- **Autoritzar les peticions de renovació** de les **llicències per a prestar servicis de comunicació audiovisual, la formalització de negocis jurídics** sobre estes, i les revocacions o l'extinció, de conformitat amb la legislació vigent.
- **Gestionar el Registre autonòmic de prestadors de servicis** de comunicació audiovisual.
- **Vetlar**, en l'àmbit de les seues competències, **pel compliment de la normativa de la Unió Europea**, especialment en els àmbits relatius als servicis de comunicació audiovisual, i també de la normativa que contenen els tractats internacionals, relativa als mitjans de comunicació audiovisual.
- **Sol·licitar** a les altres autoritats reguladores o de les administracions públiques amb competències en mitjans de comunicació audiovisual les emissions dels quals es difonguen en la Comunitat Valenciana i no queden subjectes a l'autoritat del Consell **l'adopció de les mesures adequades davant de les conductes contràries** a la legislació relativa en la programació i la publicitat audiovisuals, així com sol·licitar al

Ministeri Fiscal la seua actuació en els casos en què les conductes detectades puguen ser susceptibles de sanció penal.

- **Promoure** l'adopció de **codis deontològics** i normes d'autoregulació del sector audiovisual, especialment en matèries de publicitat i de continguts.
- **Elaborar un codi de bones pràctiques que oriente el sector audiovisual** sobre els estàndards que han de seguir els programes quant al tractament de la privacitat, tractament igualitari, ús de la publicitat i del mecenatge i drets de la ciutadania, en termes de drets a l'educació, drets lingüístics i drets a la informació, i que pose en pràctica les recomanacions i obligacions dels diferents radiodifusors **establiades per les normatives europees, estatals i autonòmiques**, en concret, el dret a la llibertat d'expressió, que inclou el dret de l'audiència a rebre continguts creatius, informacions i idees sense interferències, però subjectes a les lleis en vigor; el dret de les persones a la privacitat en la seua vida i el seu entorn familiar; el dret a la llibertat de pensament, de consciència i de religió, i el gaudi dels drets humans sense discriminació a causa de naixement, sexe, identitat o orientació sexual, raça o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.
- **Exercir**, a instàncies de les parts en conflicte, i dins de l'àmbit de les seues competències, **funcions arbitrals i de mediació en el sector audiovisual**. A este efecte, els laudes que dicte tindran els efectes que estableix la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge; la revisió, l'anul·lació i l'execució forçosa s'acomodaran al que disposa esta llei.
- **Rebre peticions i suggeriments** formulats per les persones interessades, tant individuals com col·lectius, a través de les associacions que els agrupen, i canalitzar-les, si és el cas, davant dels operadors o dels òrgans competents.
- **Crear i gestionar una oficina de defensa de l'audiència** per a rebre, remetre i contestar les queixes de la ciutadania i empreses sobre els continguts de la programació i la publicitat que s'emeten en les emissores de ràdio i els canals de televisió locals i autonòmics valencians, així com de les emissions audiovisuals d'àmbit supraautonòmic.
- **Cooperar amb els òrgans anàlegs** d'àmbit autonòmic, estatal o europeu, i, si és procedent, acordar convenis de col·laboració amb els òrgans mencionats.
- **Participar**, en la mesura que es determine en la legislació vigent, **en la direcció i la gestió de l'Arxiu Audiovisual de la Comunitat Valenciana**.
- **Participar**, en la mesura que es determine en la legislació vigent, **en la direcció i la gestió de les infraestructures per a la prestació del servei de comunicació audiovisual sobre el qual tinga la competència o la titularitat la Generalitat**.

## COMPOSICIÓ

---

El CACV es compon de set consellers i conselleres, cinc de designats per les Corts Valencianes i dos pel Consell de la Generalitat entre persones de reconegut prestigi i competència professional en l'àmbit periodístic, jurídic, científic, ètic, tècnic, educatiu, cultural o social, entre altres, que estiguen directament relacionats amb el sector de la comunicació audiovisual i que acrediten fefaentment un mínim de quinze anys d'experiència professional. El seu nomenament es du a terme mitjançant un decret del president de la Generalitat.

- Decret 23/2021, de 26 de juliol, del president de la Generalitat, pel qual nomena les persones membres del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 9137, de 28.07.2021).
- Decret 24/2021, de 26 de juliol, del president de la Generalitat, pel qual nomena la persona titular de la Presidència del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 9137, de 28.07.2021).

Durant l'exercici 2025, el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana va iniciar la seua activitat amb una composició de cinc consellers i conselleres. El mes de maig es va incorporar el conseller Vicente Cutanda Mansilla, de manera que el Ple va quedar integrat per sis membres.



### **JOSÉ MARÍA VIDAL BELTRÁN**

#### **PRESIDENT**

**Coordinador de la Comissió de Reglaments i Registre de Prestadors.**

Doctor en Dret, DEA en Comunicació Audiovisual i llicenciat en Filosofia i Ciències de l'Educació per les universitats de Barcelona i València. És professor Titular acreditat a Catedràtic de Dret Constitucional en la Universitat de València i ha sigut professor en la Universitat de Barcelona, en la UOC així com director del Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració de la Universitat de València. Autor de nombroses publicacions relacionades amb el dret constitucional, especialment, en l'àmbit dels drets i llibertats de la informació i la comunicació, així com en els drets relacionats amb l'articulació territorial de l'Estat i de les administracions públiques. A més de la docència i la investigació, té una àmplia experiència professional en l'àmbit jurídic i dels mitjans de comunicació, i ha exercit responsabilitats públiques importants, tant en l'Administració estatal com en l'autonòmica.



## **DOLORS LÓPEZ ALARCÓN**

### **VICEPRESIDENTA**

**Coordinadora de la Comissió de Caràcter Formatiu de Mitjans de Comunicació i Drets de la Ciutadania.**

Té formació en psicopedagogia per la Universitat de València. És professora de valencià, primària i FPA. És assessora de formació del professorat en prevenció del suïcidi dins de la Conselleria d'Educació fins a setembre de 2023. Forma part de la mesa de seguiment del Pla director de coeducació de la Conselleria d'Educació fins a setembre de 2023 i de la Mesa de Prevenció del Suïcidi de l'Ajuntament de València. Des d'enguany coordina, desenrotlla i impartix la Formació Bàsica en Prevenció de Suïcidis presencial per als professionals de l'Ajuntament de València des de la Mesa de Prevenció de Suïcidi de València. Forma part de la mesa de seguiment del Pla de prevenció del suïcidi de la Conselleria de Sanitat de la Comunitat Valenciana. També col·labora amb el Ministeri de Sanitat en prevenció del suïcidi.

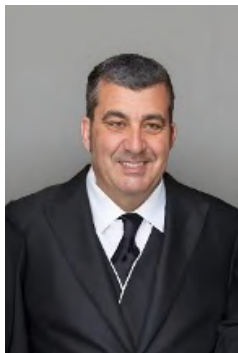


## **CARMEN CARRETÓN BALLESTER**

### **CONSELLERA**

**Coordinadora de la Comissió de Publicitat i Relacions Públiques.**

Llicenciada en Sociologia i doctora per la Universitat d'Alacant, en la qual és professora catedràtica. Impartix Planificació de les Relacions Públiques i Comunicació Digital, i dirigix el grup d'investigació "Relacions Públiques, Responsabilitat Social i Sostenibilitat: Comunicació Responsable i Sostenible amb Minories". La seua àmplia producció científica se centra en la investigació, el desenvolupament i la innovació de l'estratègia de les relacions públiques, la comunicació i les relacions responsables amb públics específics i minories, i la responsabilitat social des de la perspectiva relacional per al desenvolupament sostenible. Forma part del node d'investigació espanyol de la Xarxa Internacional Evaprop de la Universitat de Costa Rica, és vicepresidenta de l'Associació d'Investigadors en Relacions Públiques i vocal de la Junta Directiva del Col·legi Professional de Publicitat i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana. A més, és presidenta de l'Associació d'Epilèpsia de la província d'Alacant.



## VICENTE CUTANDA MANSILLA

### CONSELLER

#### **Coordinador de la Comissió de Ràdio, Llicències i Continguts.**

Vicente Cutanda Mansilla és un professional amb més de 39 anys d'experiència en el sector de la comunicació. Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Complutense de Madrid, ha desenrotllat la seua activitat en diverses àrees, entre les quals destaca l'àmbit de la gestió mediàtica i l'assessoria comunicacional en institucions públiques. Des de 2016 i fins a març de 2025, va ocupar el càrrec de vocal del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de comunicació (CVMC), en què ha exercit funcions clau en la gestió dels mitjans públics de la Comunitat Valenciana. Prèviament, va ser director de Canal 37 TV Alacant i delegat de Canal 9 a la província d'Alacant, amb responsabilitats executives en programació, producció i relacions institucionals. A més, ha treballat com a assessor de comunicació en la Subdelegació del Govern i l'Ajuntament d'Alacant, així com en diverses iniciatives de comunicació en l'àmbit local i autonòmic. Al llarg de la seua carrera, ha sigut docent en l'Institut Mediterrani d'Estudis de Protocol i ha dirigit diversos projectes mediàtics.



## ANNA GIMENO BERBEGAL

### CONSELLERA

#### **Coordinadora de la Comissió de Televisió, Llicències i Continguts.**

Llicenciada en Ciències de la Informació –Periodisme– (UPV) i en Ciències Polítiques i Sociologia –branca Sociologia– (UNED), especialitzada en comunicació institucional i Postgrau Especialista Agent d'Igualtat (UJI). Responsable de comunicació de la Universitat Popular de l'Ajuntament de València. Ha sigut professora col·laboradora en el màster d'Igualtat i Polítiques Públiques de la Universitat de València. Guionista, redactora i col·laboradora de diferents mitjans de comunicació: Agència EFE, À Punt Mèdia Ràdio i TV, *Levante-EMV*, [eldiario.es/cv](http://eldiario.es/cv), revista *Mètode* i [lamarea.com](http://lamarea.com), entre altres. És autora de diversos assajos i té una formació multidisciplinària en disseny gràfic i maquetació, pòdcast, intel·ligència artificial, edició d'imatge i vídeo, periodisme de dades, ferramentes digitals i gestió de xarxes socials i edició web.



## ÀLVAR PERIS BLANES

### CONSELLER

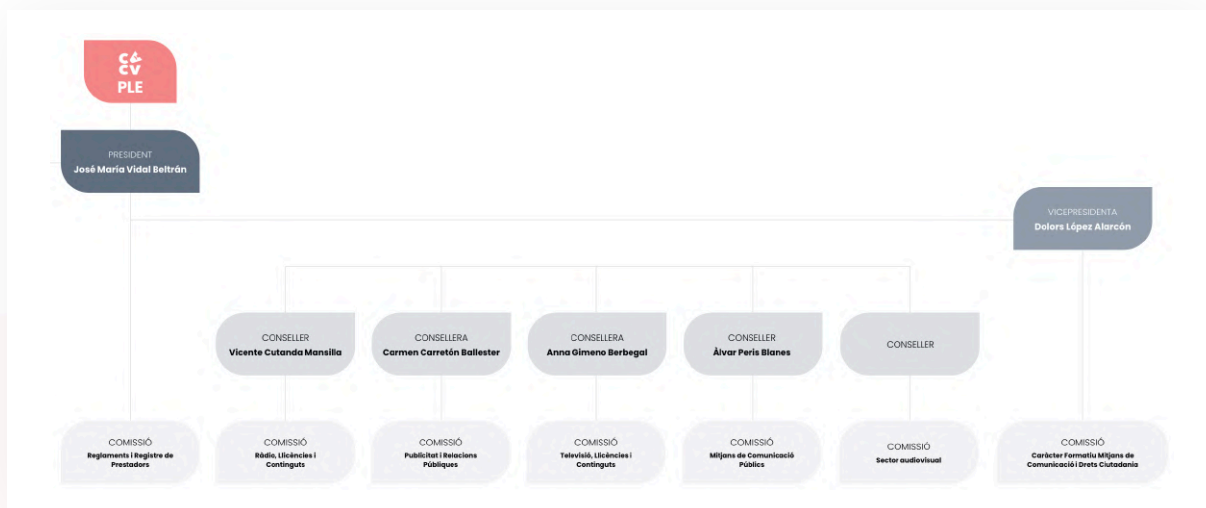
**Coordinador de la Comissió de Mitjans de Comunicació Públics.**

**Coordinador en funcions de la Comissió del Sector Audiovisual, Producció i Creació.**

Doctor en Comunicació Audiovisual, màster en Gestió de la Producció Audiovisual i llicenciat en Comunicació Audiovisual per la Universitat de València. És professor titular en el Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació de la Universitat de València, del qual ha sigut secretari entre 2018 i 2024. Des de setembre de 2023 és director del màster en Continguts i Formats Audiovisuals, també de la Universitat de València. Les seues investigacions aborden l'anàlisi dels continguts audiovisuals i del sistema televisiu, particularment el valencià, així com la construcció mediàtica de les identitats. En els últims anys, els seus interessos s'han centrat més en la comunicació política, sobretot en la presència dels polítics en els programes d'entreteniment televisiu. És autor de nombrosos treballs científics publicats en revistes acadèmiques, monografies i llibres col·lectius sobre comunicació, estudis culturals i història. A més, té una experiència professional variada en els mitjans de comunicació.

## ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT

El CACV es reuneix en ple i en comissions, amb l'estructura següent:



El Ple és l'òrgan de govern del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, format per la Presidència i les conselleres o consellers, que estan assistits per la persona que ocupe la Secretaria General, amb les funcions previstes en l'article 16 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, així com totes les que establisca el seu reglament orgànic i de funcionament.

El Ple es reuneix amb caràcter ordinari almenys una vegada al mes i, amb caràcter extraordinari, quan el convoque expressament amb este caràcter la Presidència o ho sol·liciten la mitat més una de les persones membres.

Per a facilitar el funcionament adequat del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, s'han creat set comissions, dirigides per un dels membres del Consell que du a terme les funcions de coordinació, i a on es treballen i s'estudien les qüestions que, posteriorment, s'elevan al Ple per a debatre-les i aprovar-les.

Al llarg de 2025, els membres del Consell s'han reunit en 70 ocasions, bé en Ple o bé en comissions de treball.

El Ple del CACV s'ha reunit en 2025 en les dates següents:

MES	DATA DEL PLE
Gener	30 de gener
Febrer	20 de febrer
Març	27 de març
Abril	24 d'abril
Maig	15 de maig 29 de maig
Juny	26 de juny

Juny	26 de juny
Juliol	03 de juliol 24 de juliol
Setembre	04 de setembre 25 de setembre
Octubre	23 d'octubre
Novembre	27 de novembre
Desembre	18 de desembre

D'altra banda, les comissions del CACV s'han reunit durant el 2025 per a tractar els assumptes i qüestions relacionats amb els objectius assignats a cada una d'estes:

- **COMISSIÓ DE REGLAMENTS I REGISTRE DE PRESTADORS**

Coordinador: José María Vidal Beltrán

Esta comissió té per objectiu, d'una banda, elaborar la proposta de reglament de funcionament pel qual es regix el CACV, així com totes les altres actuacions de caràcter jurídic o econòmic que calen per al funcionament normal del CACV i, si és el cas, elevar-les al Ple. D'altra banda, també li correspon el seguiment i la realització de les propostes que considere convenientes al voltant del funcionament del Registre de prestadors del servici de comunicació audiovisual de la Comunitat Valenciana, que residix en l'àmbit competencial del CACV. I, finalment, ha d'assumir les altres qüestions que no tinguen cabuda o no es puguen dur a terme en qualsevol de les altres comissions de treball en què s'estructura el CACV, com, per exemple, l'impuls per a desenrotllar l'Arxiu Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Durant 2025 esta comissió ha mantingut les reunions següents:

MES	DATA DE REUNIÓ
Gener	09 de gener 16 de gener
Febrer	06 de febrer
Març	06 de març 13 de març 27 de març
Abril	10 d'abril
Maig	15 de maig
Juny	12 de juny 19 de juny 26 de juny
Juliol	17 de juliol 24 de juliol
Setembre	04 de setembre 11 de setembre 25 de setembre
Octubre	16 d'octubre 23 d'octubre
Novembre	20 de novembre
Desembre	04 de desembre

- **COMISSIÓ DEL CARÀCTER FORMATIU DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I DRETS DE LA CIUTADANIA**

Coordinadora: Dolors López Alarcón

Esta comissió té com a objectiu vetlar pel compliment del caràcter formatiu que han de prevore els mitjans de comunicació (MC) segons el mandat de la Constitució Espanyola, arreglat en la llei de creació del CACV. Impulsar la creació de guies i codis ètics per a facilitar als professionals de la comunicació el compliment del caràcter formatiu dels MC. Fomentar el disseny i la creació de materials audiovisuals per a l'assoliment dels fins descrits anteriorment i atendre i gestionar les queixes de la ciutadania que puguen arribar al CACV a través de l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA).

Durant 2025 esta comissió ha mantingut les reunions següents:

MES	DATA DE REUNIÓ
Gener	30 de gener
Abril	10 d'abril
Juny	12 de juny
Juliol	17 de juliol 24 de juliol
Octubre	02 d'octubre 16 d'octubre
Novembre	20 de novembre
Desembre	04 de desembre 11 de desembre

- **COMISSIÓ DE RÀDIO, LICÈNCIES I CONTINGUTS**

Coordinador: Vicente Cutanda Mansilla<sup>1</sup>

Correspon a esta comissió conèixer, analitzar i, si és el cas, plantejar propostes d'acords al Ple sobre les funcions, els objectius i les competències que assumix el CACV en relació amb la radiodifusió en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. Entre les seues tasques està vetlar pel respecte dels drets fonamentals i les normatives vigents en els continguts que es difonguen a través de la ràdio, en els diferents formats que té, en el seu àmbit competencial; així mateix, ha d'impulsar el procés d'adjudicació de llicències d'FM, així com les autoritzacions de les emissores de radiodifusió sense ànim de lucre, les emissores locals, els nous concursos per a la ràdio digital o les que puguen derivar-se d'altres nous plans tècnics nacionals de radiodifusió.

Durant 2025 esta comissió ha mantingut les reunions següents:

MES	DATA DE REUNIÓ
Febrer	13 de febrer
Juny	26 de juny
Octubre	23 d'octubre
Desembre	18 de desembre

- **COMISSIÓ DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

Coordinadora: Carmen Carretón Ballester

Esta comissió estableix el seu full de ruta en tres eixos estratègics per a afavorir la comunicació comercial i institucional responsable amb la societat, mitjançant la regulació publicitària, el seguiment per al compliment de la legislació europea, nacional i autonòmica, l'autocontrol i l'autoregulació; la proposta de codis deontològics i normes d'autoregulació del sector audiovisual i les bones pràctiques, la comunicació responsable; i l'elaboració d'un codi de bones pràctiques publicitàries que pose en valor el bon fer del sector publicitari i siga compartit.

MES	DATA DE REUNIÓ
Febrer	20 de febrer
Març	13 de març 27 de març
Juny	19 de juny
Novembre	06 de novembre

- **COMISSIÓ DE TELEVISIÓ, LICÈNCIES I CONTINGUTS**

Coordinadora: Anna Gimeno Berbegal

Correspon a esta comissió conèixer, analitzar i, si és el cas, plantejar propostes d'acords al Ple sobre les funcions, els objectius i les competències que assumix el CACV en relació amb la televisió en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. Entre les seues tasques està vetlar pel respecte dels drets fonamentals i les normatives vigents en els continguts que es difonguen a través de la televisió, en els diferents formats que té, en el seu àmbit competencial; així mateix, ha d'impulsar el procés d'adjudicació de llicències de televisió digital terrestre d'àmbit autonòmic i local.

Durant 2025 esta comissió ha mantingut les reunions següents:

MES	DATA DE REUNIÓ
Gener	30 de gener
Març	06 de març
Juny	26 de juny
Octubre	23 d'octubre

- **COMISSIÓ DE MITJANS PÚBLICS DE COMUNICACIÓ**

Coordinador: Àlvar Peris Blanes

Esta comissió s'encarrega de coordinar i impulsar totes les funcions, objectius i competències que assumix el CACV en relació amb els mitjans públics valencians. Entre altres tasques, ha de vetlar per garantir la imparcialitat i la independència dels mitjans públics, així com garantir que complix amb la seua missió de servici públic, elaborant els informes corresponents de seguiment del contracte programa i del programa marc. La comissió pretén exercir un paper de mediador entre l'empresa de mitjans públics, la

Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la resta del sistema comunicatiu valencià, particularment el local i comarcal.

Durant 2025 esta comissió ha mantingut les reunions següents:

MES	DATA DE REUNIÓ
Abril	03 d'abril
Maig	29 de maig
Juny	19 de juny
Setembre	25 de setembre
Octubre	16 d'octubre 30 d'octubre
Novembre	20 de novembre
Desembre	04 de desembre 11 de desembre

## • COMISSIÓ DEL SECTOR AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓ I CREACIÓ

Coordinador en funcions: Àlvar Peris Blanes<sup>2</sup>

Esta comissió té per objectiu promocionar i donar suport al sector audiovisual valencià, elaborant informes, acompanyant les administracions públiques, les associacions empresarials i els professionals en les seues iniciatives i necessitats, i establint les condicions perquè els diferents actors implicats puguen desenrotllar la seua activitat amb la màxima seguretat jurídica, sempre amb l'ànim de contribuir a consolidar un sector industrial amb un potencial extraordinari.

MES	DATA DE REUNIÓ
Juny	26 de juny
Juliol	17 de juliol
Setembre	11 de setembre
Octubre	21 d'octubre

## ACORDS ADOPTATS

---

Durant 2025 el CACV ha adoptat, entre altres, els acords següents:

- ACORD 1/2025, de 20 de febrer, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord d'aprovació de l'habilitació definitiva per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora d'àmbit local DGV-9320155, a favor de l'Ajuntament de la Llosa de Ranes.
- ACORD 2/2025, de 27 de març, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord de denegació de la sol·licitud presentada per l'Associació Terra Ecològica sobre la base de la disposició transitòria tercera de la Llei 13/2022 de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual.
- ACORD 3/2025, de 27 de març, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord d'aprovació del protocol núm. 1/2025 per a l'alta o modificació de dades de tercers que es relacionen amb el CACV.
- ACORD 4/2025, de 27 de març, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord d'aprovació del pla de control aplicable durant el procediment de concessió i comprovació de la justificació de subvencions atorgades amb càrrec al pressupost del CACV durant l'exercici 2025.
- ACORD 5/2025, de 29 de maig, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord d'aprovació del text del conveni de col·laboració entre el CACV i la Secretària d'Estat de Telecomunicacions i Infraestructures Digitals.
- ACORD 6/2025, de 29 de maig, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple en relació amb el procediment a seguir en la contractació per a la subscripció d'una base digital jurídica.
- ACORD 7/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple sobre el canvi del domicili fiscal del CACV.
- ACORD 8/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació de l'esborrany del text de l'acord de cooperació entre el CACV i la Universitat CEU – Cardenal Herrera per a la realització d'activitats de la Càtedra de Cultura Audiovisual durant l'exercici 2025.
- ACORD 9/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació de l'esborrany de l'acord de cooperació entre el CACV i la Universitat Internacional Valenciana-VIU per a la realització d'activitats de la Càtedra de Cultura Audiovisual durant l'exercici 2025.
- ACORD 10/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació del text de l'esborrany de l'acord de cooperació entre el CACV i la Universitat Jaume I de Castelló per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- ACORD 11/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació del text de l'esborrany de l'acord de cooperació entre el CACV i la Universitat d'Alacant per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.

- ACORD 12/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació de l'esborrany del text de l'acord de cooperació entre el CACV i la Universitat Miguel Hernández d'Elx per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- ACORD 13/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació del text de l'esborrany de l'acord de cooperació entre el CACV i la Universitat Politècnica de València per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- ACORD 14/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació de l'esborrany del text de l'acord de cooperació entre el CACV i la Universitat de València Estudi General per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- ACORD 15/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació dels comptes anuals del CACV corresponents a l'exercici 2024.
- ACORD 16/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple de modificació de la composició de la comissió de valoració del concurs públic per a l'adjudicació de programes de televisió digital terrestre de cobertura local en la Comunitat Valenciana i de L'acord 16/24, de 18 de juny, del Ple del CACV, pel qual es disposa l'execució de les sentències que afecten este concurs.
- ACORD 17/2025, de 26 de juny, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació de l'esquema procedimental per a la renovació automàtica de llicències audiovisuals.
- ACORD 18/2025, de 3 de juliol, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple pel qual s'emet informe sobre el conveni intradministratiu per a la cessió de l'explotació dels fons documentals de l'extinta RTVV i de la producció d'À Punt.
- ACORD 19/2025, de 24 de juliol del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple en relació amb la sol·licitud d'accés a la informació pública (Expedient CACV 1/2025).
- ACORD 20/2025, de 24 de juliol, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple de participació institucional del CACV en la VIII edició dels Premis de l'Audiovisual Valencià - Premis Lola Gaos i de les bases de la convocatòria de les categories dels premis proposats pel CACV.
- ACORD 21/2025, de 24 de juliol, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple sobre la queixa presentada en l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA), referida al vídeo titulat "Baila, Vini" produït per la plataforma Netflix.
- ACORD 22/2025, de 25 de setembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: aprovació de l'avantprojecte de pressupostos del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana per al 2026.
- ACORD 23/2025, de 23 d'octubre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'adhesió formal del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat

Valenciana (CACV) al Decret 49/2025, d'1 d'abril, del Consell, pel qual s'establix la política de seguretat de la informació de l'Administració de la Generalitat.

- ACORD 24/2025, de 18 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple d'aprovació del Codi ètic i de conducta del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.
- ACORD 25/2025, de 18 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana pel qual es declara l'extinció de la llicència de comunicació audiovisual radiofònica de titularitat del prestador FIRA MEDIA, SA, en la localitat de Crevillent, per extinció de la personalitat jurídica de l'entitat.
- ACORD 26/2025, de 18 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana pel qual s'autoritza la transmissió de la llicència per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència entre Sr. Vicente Mira Pérez i MQR SOCIEDAD COOPERATIVA VALENCIANA.
- ACORD 27/2025, de 18 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana: acord del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana sobre la cobertura informativa de la manifestació celebrada a València el 25 d'octubre amb motiu del primer aniversari de la DANA.

# OFICINA DE DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA (ODA)

---

L'article 5 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, estableix, entre les seues funcions, la de crear i gestionar una oficina de defensa de l'audiència per a rebre, remetre i contestar les queixes de la ciutadania sobre els continguts de la programació i la publicitat que s'emeten en les emissores de ràdio i en els canals de televisió locals i autonòmics valencians. Així mateix, esta oficina podrà rebre i remetre a les empreses i ens de ràdio i televisió d'àmbit supraautonòmic les queixes de la ciutadania, amb petició expressa que les resolga el titular del mitjà corresponent.

En compliment d'este mandat legal, el Reglament orgànic i de funcionament del CACV, aprovat pel Decret 121/2022, de 16 de setembre, del Consell, crea l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA), adscrita a l'Àrea de Continguts, Estudis i Investigació i, per l'Acord del CACV, de data 23 de febrer de 2023, s'aprova el fluxograma de funcionament d'esta.

Al llarg del 2024, després de diverses reunions de la Comissió de Caràcter Formatiu de Mitjans de Comunicació i Drets de la Ciutadania, es va proposar al Ple del Consell l'aprovació del procediment intern de tramitació de queixes, peticions i suggeriments de l'Oficina de Defensa de l'Audiència. Finalment, es va aprovar mitjançant l'Acord 13/2024, de 23 de maig, del Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

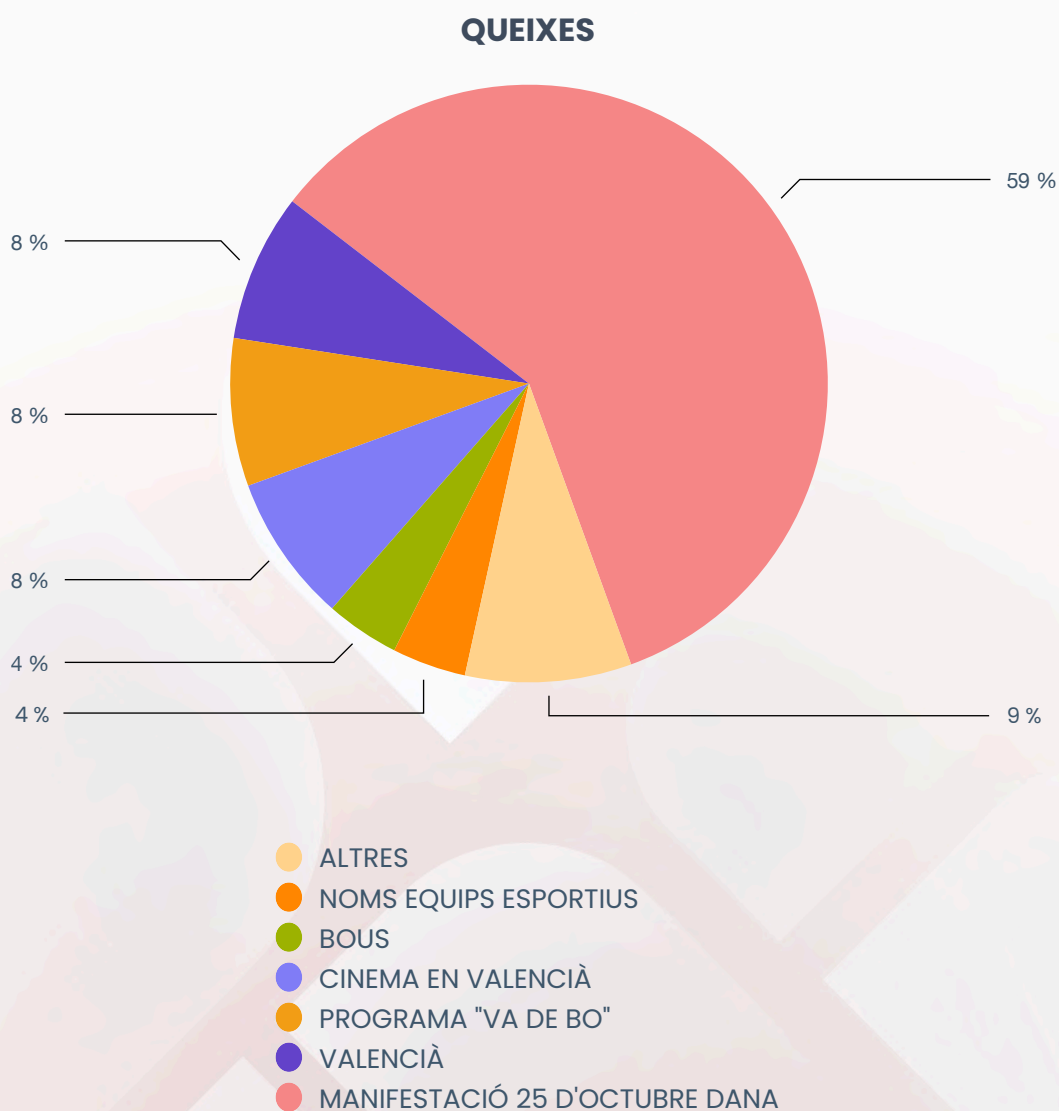
Durant l'any 2025, totes les consultes rebudes a través de la bústia de correu electrònic destinat a este efecte es van analitzar i atendre de manera individual, i es van proporcionar indicacions precises sobre els procediments que calia seguir per a la presentació correcta de les queixes, la qual cosa garanteix que els ciutadans compten amb la informació i el suport necessaris per a realitzar les seues gestions de manera adequada. Les queixes tramitades durant este període van donar lloc a diversos acords adoptats pel Ple del Consell, cosa que evidencia un seguiment efectiu i un compromís constant amb la transparència i l'eficàcia en la gestió de les sol·licituds plantejades. En total, es van rebre i gestionar 24 queixes i consultes, la qual cosa reflecteix l'atenció contínua a la ciutadania per part del CACV.

Així mateix, en la pàgina web del CACV hi ha un accés directe a l'Oficina de Defensa de l'Audiència, en què qualsevol ciutadà que desitge presentar una queixa sobre els continguts de la programació i la publicitat emesos en les emissores de ràdio i els canals de televisió locals i autonòmics valencians pot fer este tràmit de manera senzilla a través de l'enllaç següent: <https://cdacv.es/oficina-de-laudiencia/>

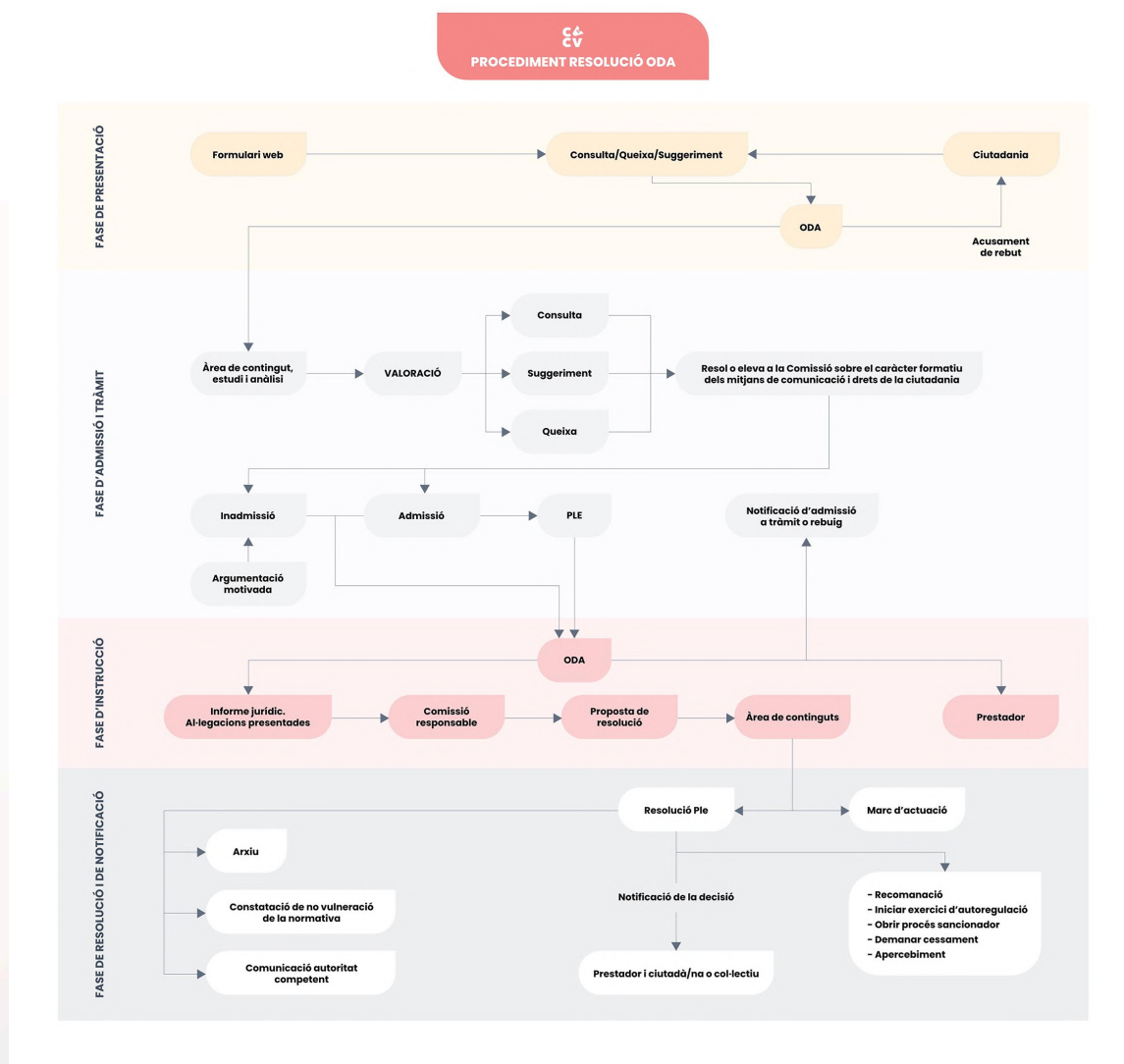
Durant 2025, la labor del CACV va comptar amb presència en diferents mitjans de comunicació; podem destacar la remissió a la Comissió Nacional de Mercats i de la Competència (CNMC) d'una queixa relacionada amb el documental *Baila, Vini*, sobre el jugador Vinicius Jr., amb l'objectiu de vetlar per la veracitat dels continguts audiovisuals i l'adequada gestió de possibles discursos d'odi.

També es va concloure la tramitació de les queixes rebudes sobre la cobertura televisiva de la manifestació del 25 d'octubre per part d'À Punt, amb l'adopció de l'Acord 27/2025, de 18 de desembre, en què va manifestar la seua discrepància amb esta, per considerar-la insuficient atesa la seua rellevància social, i va emfatitzar que À Punt, en la seua condició de servici públic, havia de garantir que s'informara amb rigor i atenció sobre els esdeveniments d'especial interès públic, i va exhortar la seua direcció i Consell d'Administració a assegurar que les cobertures es realitzaren de manera completa i adequada en totes les plataformes, i va assenyalar la necessitat de complir les obligacions del servici públic audiovisual.

Estes actuacions posen en relleu el paper del CACV com a autoritat audiovisual independent, responsable de garantir la veracitat de la informació, la protecció davant de continguts inapropiats i el foment d'una comunicació responsable i transparent en l'àmbit audiovisual valencià.



En conjunt, els casos atesos durant l'any reflecteixen la rellevància de la labor del CACV, el seu compromís amb la ciutadania i la seua funció com a garant dels drets, els valors i la normativa vigent en els mitjans audiovisuals, promovent sempre la responsabilitat dels creadors de continguts i la informació correcta per a tots els ciutadans.



El CACV està present en xarxes socials, dona a conèixer la seua activitat i convida la ciutadania a presentar els seus suggeriments i queixes:

- ENLLAÇ AL COMPTE D'X: <https://x.com/caudiovisualcv>
- ENLLAÇ A L'OFICINA DE DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA: <https://cdacv.es/oficina-de-laudiencia/>

# ALFABETITZACIÓ MEDIÀTICA

---

Una de les finalitats fonamentals del Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana és promoure l'alfabetització mediàtica de la població, amb especial atenció als joves i als col·lectius més vulnerables, en línia amb les seues competències arrellegades en la Llei de creació del CACV i en la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual. En este context, i en estreta col·laboració amb la Universitat Jaume I de Castelló, el CACV ha posat a la disposició de la ciutadania i dels mitjans de comunicació locals, per a promoure la seua difusió, una sèrie de set vídeos sobre educació mediàtica per a una ciutadania crítica, amb l'objectiu d'aprofundir en la formació mediàtica de la població, facilitant l'accés a continguts i materials que permeten comprendre detalladament la funció dels consells de l'audiovisual i del sistema audiovisual en conjunt.

Estos vídeos no sols informen sobre el llenguatge audiovisual i els diferents usos que es deriven d'este, sinó que també contribuïxen a desenrotllar un sentit crític davant dels continguts i doten la ciutadania de ferramentes per a interactuar de manera responsable i conscient en els nous entorns comunicatius. La sèrie pot vore's a través de la pàgina web del CACV: <https://cdacv.es/alfabetitzacio-digital/>. A més, estos materials han sigut compartits amb la UNESCO a través del Grup d'Alfabetització de la PRAI, del qual el CACV forma part, representat per la seua vicepresidenta, Dolores López Alarcón, i s'han posat també a la disposició de les diferents televisions locals de la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de promoure la seua utilització i difusió per a arribar al major nombre possible de ciutadans.

El notable acolliment de la primera sèrie ha portat a la producció durant 2025 de la segona i tercera temporada d'*Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica*, tractant temàtiques de gran rellevància com "L'anàlisi de les imatges" i "Periodisme i educació mediàtica". Estes noves entregues reforcen la labor del CACV com a autoritat audiovisual independent i consoliden el seu compromís amb la formació mediàtica i amb la promoció d'una ciutadania informada, crítica i conscient. Al posar a disposició recursos educatius, guies i ferramentes pràctiques, el CACV reforça el seu paper com a garant de la veracitat, l'ètica i la responsabilitat en l'entorn audiovisual, i contribuïx a l'enfortiment del sistema comunicatiu i al desenrotllament de competències clau que permeten als ciutadans enfrontar-se als reptes dels nous entorns digitals i mediàtics.

En definitiva, estes iniciatives reflectixen la rellevància i l'impacte de la labor del CACV durant 2025 i evidencien la seua capacitat de lideratge en la promoció de l'educació mediàtica, la difusió de continguts formatius de qualitat i la construcció d'una ciutadania crítica, informada i participativa, preparada per a desimboldre's de manera responsable i conscient en un panorama audiovisual en constant transformació.



El president del CACV, José María Vidal Beltrán, inaugura la Jornada d'Alfabetització Mediàtica en Televisions de Proximitat, celebrada en la seu del CACV a Castelló.

- **Informe sobre mesures d'alfabetització mediàtica a Espanya (2023-2025)**

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) va publicar el desembre de 2025 l'**Informe sobre mesures d'alfabetització mediàtica desenrotllades a Espanya en el període 2023-2025**, elaborat en compliment del que disposa la normativa estatal i europea en matèria de comunicació audiovisual. Este informe es remet periòdicament a la Comissió Europea i arreplega les iniciatives impulsades per prestadors de servicis audiovisuals, administracions públiques, entitats sense ànim de lucre i organismes reguladors amb l'objectiu de promoure l'alfabetització mediàtica en la ciutadania.

En el procés de recopilació de mesures, les autoritats reguladores autonòmiques van traslladar a la CNMC les seues respectives actuacions en este àmbit. En este context, el CACV va destacar com un dels principals actors entre els consells audiovisuals autonòmics, la qual cosa posa de manifest el paper destacat d'este organisme en l'impuls i promoció de l'alfabetització mediàtica en l'àmbit autonòmic.

# CÀTEDRES IMPULSADES PEL CACV

---

El CACV ha d'impulsar, d'acord amb la seua llei de creació, com a base de suport dels informes que s'han de remetre al Consell i a les Corts, la generació d'investigació i d'elements de coneixement i debat referits a l'anàlisi i el foment del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana i, per a això, promou la creació i la implementació d'instruments al servei d'esta finalitat.

L'any 2023 el CACV va fomentar la creació de dos càtedres interuniversitàries:



## Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual

- La **Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual**, amb les cinc universitats públiques de la Comunitat Valenciana. Té com a finalitat constituir un espai d'investigació sobre el món audiovisual com a vector de coneixement i de la comunicació i sobre les tendències de transformació del sistema comunicatiu a conseqüència de la convergència de la indústria de la comunicació, la del coneixement, les telecomunicacions i l'anàlisi de les seues diverses implantacions socials.
- La **Càtedra de Cultura Audiovisual**, amb les dos universitats privades de la Comunitat



## Càtedra de Cultura Audiovisual

Valenciana que impartixen Comunicació Audiovisual (CEU-San Pablo i la Universitat Internacional Valenciana-VIU). La càtedra té com a finalitat promoure una plataforma acadèmica interuniversitària que permeta crear un espai d'investigació sobre les dinàmiques, els conceptes i les vies de desenrotllament de la cultura audiovisual, incardinant l'audiovisual en el seu context social, econòmic, ideològic, etc., i vinculant-lo amb altres formes d'expressió cultural.

Estes càtedres es van formalitzar a través de dos convenis marc, amb una vigència inicial de 4 anys, prorrogables per quatre més, i anualment es firmen els acords de cooperació corresponents amb cada una de les universitats.

En 2025, el CACV ha subscrit els acords de cooperació amb les cinc universitats públiques de la Comunitat Valenciana (UV, UPV, UMH, UJI, UA) i les dos universitats privades (CEU, VIU) assenyalades anteriorment.

El crèdit destinat a cada càtedra, que figura en el pressupost del CACV per a l'**exercici 2025**, ascendeix a 175.000 € en el cas de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual, i de 30.000 € per a la Càtedra de Cultura Audiovisual, de manera que suma un total de 205.000 €, el màxim de crèdit disponible.

A més, es va constituir la comissió mixta de seguiment i control dels dos convenis marc i les corresponents de seguiment i control dels acords singulars amb cada una de les universitats firmants.

Una vegada constituïdes les set comissions mixtes de seguiment i control dels diferents acords de cooperació en les quals es van aprovar les activitats que s'havien de desenrotllar, les universitats han justificat un gasto total de 186.151,84 €, cosa que suposa una execució de més d'un 90 % del crèdit consignat en 2025, segons es detalla en el desglossament següent:

#### EXECUCIÓ CÀTEDRES 2025

CÀTEDRES	Subvenció	Justificat	Minoració	% execució
UA	35.000,00	34.733,57	266,43	99,24 %
UJI	35.000,00	35.000,00	0,00	100,00 %
UMH	35.000,00	30.784,21	4.215,79	87,95 %
UPV	35.000,00	24.247,26	10.752,74	69,28 %
UV	35.000,00	31.457,18	3.542,82	89,88 %
<b>Total públiques</b>	<b>175.000,00</b>	<b>156.222,22</b>	<b>18.777,78</b>	<b>89,27 %</b>
CEU	15.000,00	14.929,62	70,38	99,53 %
VIU	15.000,00	15.000,00	0,00	100,00 %
<b>Total privades</b>	<b>30.000,00</b>	<b>29.929,62</b>	<b>70,38</b>	<b>99,77 %</b>
<b>Total càtedres</b>	<b>205.000,00</b>	<b>186.151,84</b>	<b>18.848,16</b>	<b>90,81 %</b>

Com a activitats destacades que s'han desenrotllat per a la consecució dels objectius fixats per estes càtedres impulsades pel CACV durant 2025 figuren les següents:

### Càtedra de Cultura Audiovisual

La Càtedra de Cultura Audiovisual, impulsada conjuntament per dos de les universitats privades de la Comunitat Valenciana que impartixen Comunicació Audiovisual (Universitat Cardenal Herrera-CEU i Universitat Internacional de València-VIU), es configura com una plataforma acadèmica interuniversitària destinada a promoure la investigació, la reflexió crítica i la difusió del coneixement sobre la cultura audiovisual en les seues múltiples dimensions. Esta iniciativa busca situar l'audiovisual en el seu context social, econòmic i ideològic, vincular-lo amb altres formes d'expressió cultural i analitzar el seu impacte en la societat contemporània.

Durant l'exercici 2025, la Càtedra ha dut a terme un conjunt d'activitats formatives i divulgatives orientades a enfortir la connexió entre l'àmbit universitari i el sector professional, així com a impulsar el debat sobre els reptes actuals de l'audiovisual. Totes

estes accions contribuïxen a consolidar un espai d'intercanvi entre estudiants, docents, investigadors i professionals del sector, i a promoure una visió integral i crítica de la cultura audiovisual.



En el marc d'esta càtedra, es resalta l'activitat desenrotllada per la **Universitat Cardenal Herrera-CEU**, que ha dut a terme diverses accions en compliment del conveni, entre les quals cal destacar les següents:

## - Jornada divulgativa: "Ajuntar-nos, quina gran idea"

L'activitat, realitzada en col·laboració amb ComunitAD i el Club de Creativitat, va incloure la presentació de l'**Anuari de la creativitat espanyola 2025**, així com diversos casos de referència del sector publicitari i creatiu, entre estos, **Find Your Summer** de Magnum (Gran Premi Nacional de Creativitat) i una presentació a càrrec de **Polaroid (Amsterdam)**.

La trobada va comptar amb la participació de destacats professionals de l'àmbit creatiu i publicitari, així com amb l'assistència de la presidenta del Club de Creativitat i el president de ComunitAD, i es consolida com un espai de divulgació i trobada entre universitat i sector professional.



## - Taula redona sobre la creació de continguts digitals: "De la idea al viral"

En el marc de la Càtedra de Cultura Audiovisual, la Universitat Cardenal Herrera-CEU va organitzar el 24 d'octubre, en l'Estudi Ràdio 1 del Centre de Producció Audiovisual UCH-CEU d'Alfara del Patriarca, una taula redona centrada en la creació de continguts digitals.

L'activitat va reunir destacats professionals del sector, que van reflexionar sobre els nous formats de comunicació, el paper dels creadors digitals i l'evolució de les audiències en plataformes de *streaming* i xarxes socials, i van oferir una visió pràctica basada en l'experiència directa de referents del panorama actual.



**Jornades “Money Money Movie”**

Els dies 30 i 31 d'octubre, la Universitat Cardenal Herrera-CEU va celebrar en el Paraninmf del CEU les jornades “Money Money Movie”, organitzades en el si de la Càtedra de Cultura Audiovisual amb l'objectiu d'acostar a l'alumnat i a professionals del sector les claus del mercat audiovisual i les estratègies per a presentar i vendre projectes creatius. Les jornades van incloure dos sessions, “El mercat audiovisual” i “Com vendre les teues idees?”, en les quals van participar productors, guionistes i gestors culturals de reconegut prestigi i que van consolidar esta trobada com un espai de formació i reflexió sobre la indústria audiovisual.



**Xarrada: “Clas per a la gestió d’una agència”**

El 13 de novembre, en el Palau de Colomina de València, va tindre lloc la xarrada “Clas per a la gestió d’una agència”, organitzada per la Universitat Cardenal Herrera-CEU en el marc de la Càtedra.

La sessió va tractar aspectes fonamentals per al desenrotllament i la gestió d’agències de comunicació publicitària i va posar el focus en l’impuls del creixement comercial, el posicionament estratègic i la millora dels processos interns.





En el marc de la Càtedra de Cultura Audiovisual, **la Universitat Internacional de València (VIU)** va desenvolupar una activitat formativa orientada a la reflexió i l'anàlisi de la comunicació en contextos d'emergència i situacions límit.

El taller de comunicació especialitzada **“La comunicació des de la primera línia de la catàstrofe”**, celebrat el 3 de novembre en format en línia, es va centrar en el paper de la informació quan es produeixen desastres naturals, crisis humanitàries o emergències sanitàries, i va posar en relleu la responsabilitat social de periodistes, comunicadors i institucions públiques.

A través del testimoni directe de professionals amb experiència sobre el terreny i d'exemples reals, l'activitat va tocar qüestions clau com la gestió de la incertesa informativa, l'adaptació dels missatges a diferents públics i la comunicació del dolor de les víctimes i els seus familiars des d'una perspectiva ètica, respectuosa i empàtica.

La sessió va ser retransmesa en directe i el contingut es troba disponible per a la **consulta en línia**, la qual cosa permet ampliar l'abast i la difusió de l'activitat més enllà de la celebració en directe.



## Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual

La Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual, duta a terme en col·laboració amb les cinc universitats públiques de la Comunitat Valenciana, té com a finalitat constituir un espai estable d'investigació i reflexió sobre l'àmbit audiovisual com a vector de coneixement i comunicació. L'activitat de la Càtedra se centra en l'anàlisi de les transformacions del sistema comunicatiu derivades de la convergència entre la indústria de la comunicació, la del coneixement i les telecomunicacions, així com en l'estudi de les seues diverses implantacions i efectes socials.



Durant l'any 2025, **la Universitat d'Alacant** va desenvolupar una àmplia programació d'activitats en el marc de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual, centrada en la comunicació comercial, l'ètica professional i l'impacte de les noves tecnologies en l'ecosistema comunicatiu. Les iniciatives van combinar jornades, seminaris i cicles de tallers amb un enfocament formatiu i aplicat.

Les activitats impulsades per la UA van abordar qüestions clau com la intel·ligència artificial, el màrqueting d'influència i la comunicació responsable de causes complexes, per a promoure la reflexió crítica, el diàleg entre l'àmbit acadèmic i professional i la transferència de coneixement. La programació va estar dirigida a estudiants, docents, professionals del sector i públic general interessat en la innovació i la cultura digital.

### - **Jornada sobre comunicació comercial en la Comunitat Valenciana: “Re(volucions), evolucions i reptes ètics”**

En el marc de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual, la Universitat d'Alacant va organitzar el 31 d'octubre una jornada presencial dedicada a la comunicació comercial en la Comunitat Valenciana, amb el títol **“Re(volucions), evolucions i reptes ètics”**. L'activitat es va celebrar en el Saló de Graus Politècnica IV de la Universitat i va comptar amb una programació de 9:00 a 19:30 hores, amb accés gratuït mitjançant inscripció.

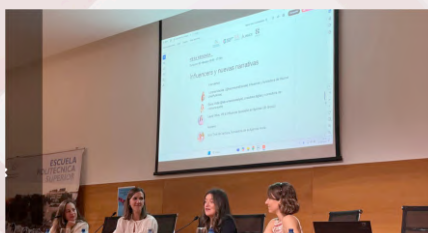
La jornada va tindre com a objectiu analitzar els principals canvis i desafiaments que enfronta la comunicació comercial en el context actual, marcat per la creixent incorporació de la intel·ligència artificial i la hiperpersonalització, així com reflexionar sobre el paper d'influenciadors, microinfluenciadors i prescriptors en l'ecosistema publicitari contemporani.

La inauguració institucional va comptar amb la presència de la consellera del CACV, Carmen Carretón Ballester, mentres que la clausura institucional va estar presidida per José María Vidal Beltrán, president del CACV, que van participar activament en els actes d'obertura i tancament de l'esdeveniment.



L'esdeveniment va buscar promoure un espai de diàleg entre l'àmbit acadèmic, les agències, plataformes digitals, institucions i professionals del sector, amb la finalitat de compartir idees i experiències i visibilitzar casos d'èxit i iniciatives emergents impulsades des de la Comunitat Valenciana. Així mateix, es va dirigir a un públic ampli que va incloure estudiants i docents de diverses disciplines, professionals de l'entorn digital, institucions i públic general interessat en la cultura digital i la innovació en comunicació.

La jornada es va desenrotllar en format presencial i va comptar amb una modalitat en línia, per a la qual es va facilitar l'enllaç als inscrits abans de la sessió.



- **Cicle de tallers sobre intel·ligència artificial: “Dominant (responsablement) la IA en comunicació comercial”**

En el marc de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual, la Universitat d'Alacant va organitzar un cicle de tallers orientat a tractar l'ús de la intel·ligència artificial en l'àmbit de la comunicació comercial, amb un enfocament centrat en la responsabilitat i l'ètica professional. Els tallers es van desenrotllar a Alacant durant els dies 10, 17, 24 i 28 de novembre de 2025, i van tindre com a objectiu proporcionar als participants eines pràctiques per a comprendre, aplicar i gestionar de manera responsable les tecnologies d'IA en campanyes i estratègies de comunicació.



- **Cicle de tallers sobre comunicació d'influència: “Ètica, estratègia i regulació en el màrqueting d'influència”**

La Universitat d'Alacant va dur a terme, entre el 15 d'octubre i el 15 de novembre de 2025, un cicle de tallers dedicat a la comunicació d'influència. L'activitat es va centrar en l'anàlisi de l'ètica, l'estratègia i la regulació en el màrqueting d'influència, amb la finalitat d'oferir una visió crítica i actualitzada sobre el paper dels influenciadors i els creadors de contingut en l'ecosistema publicitari contemporani. Els tallers es van celebrar a Alacant i van estar dirigits a estudiants, professionals del sector i públic interessat en la cultura digital i la comunicació comercial.



- **Cicle de tallers: “Comunicació responsable de causes difícils”**

Durant el curs, la Universitat d'Alacant va organitzar un cicle de tallers orientat a oferir eines pràctiques per a la comunicació responsable de temes complexos, amb especial atenció a estratègies ètiques i efectives, la relació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i la divulgació sense sensacionalisme.

El cicle es va desenrotllar a Alacant i va estar compost pels tallers següents:

- Taller 1: Creativitat responsable (28 i 29 d'octubre de 2025)

- Taller 2: Narrativa responsable (1) (4 de novembre de 2025)
- Taller 3: Estratègia en xarxes responsable (11 i 12 de novembre de 2025)
- Taller 4: Narrativa responsable (2) (6 de novembre de 2025)

Els tallers van tractar qüestions com la construcció de narratives sensibles, la gestió ètica de continguts en xarxes socials i la comunicació de temes difícils des d'un enfocament responsable i respectuós.



## UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Durant l'any 2025, **la Universitat de València** (UV) ha dut a terme diverses activitats en el marc de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva Audiovisual, orientades a l'estudi de l'ecosistema comunicatiu valencià, la lluita contra la desinformació i la reflexió sobre els reptes contemporanis del periodisme i la comunicació digital. La programació ha combinat investigació, divulgació i transferència de coneixement, amb una clara vocació de servici públic.

Les iniciatives impulsades per la Universitat de València han inclòs seminaris, congressos, publicacions i trobades professionals, dirigits tant a la comunitat universitària com al públic general. Estes activitats han comptat amb la participació d'investigadors, professionals del sector i representants institucionals; han reforçat el diàleg entre universitat, mitjans de comunicació i institucions, i han consolidat el paper de la Càtedra com a espai de referència per a l'anàlisi crítica de l'audiovisual i la comunicació en el context valencià.

### - **II Seminari: "El nou ecosistema comunicatiu valencià"**

La Universitat de València va celebrar el 16 d'octubre la segona edició del seminari "**El nou ecosistema comunicatiu valencià**", en la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Esta trobada acadèmica i divulgativa va reunir investigadors i professionals de l'àmbit de la comunicació valenciana per a compartir avanços i reflexions sobre les transformacions del panorama mediàtic actual.

El seminari va comptar amb la participació d'un ampli elenc d'experts, que van presentar nous resultats d'investigació desenrotllats en el marc de la Càtedra CAPA. L'activitat va estar dirigida tant a la comunitat universitària com al públic general, amb l'objectiu de fomentar el diàleg interdisciplinari sobre els reptes de l'ecosistema

comunicatiu valencià, incloent àrees com el periodisme, la comunicació política i la cultura mediàtica en el territori.



### - Congrés COMDIGCV2025: “DANA: informació, desinformació i mitjans locals”

Els dies 27 i 28 d'octubre, la Universitat de València va acollir el congrés COMDIGCV2025, centrat en la crisi informativa derivada de la DANA i el paper dels mitjans locals en la gestió informativa de situacions d'emergència. L'esdeveniment, organitzat pels professors Dafne Calvo i Guillermo López García amb el suport de la Càtedra CAPA, va reunir periodistes, investigadors i experts en comunicació per a analitzar els reptes del periodisme davant de fenòmens de desinformació vinculats a crisis de gran impacte social.

La primera jornada va incloure una taula redona sobre “El periodisme local davant del caos informatiu”, una ponència sobre els problemes socials de la desinformació i un taller pràctic de verificació aplicat a la DANA. La inauguració va comptar amb la participació de José María Vidal Beltrán, president del CACV. La segona jornada es va centrar en l'anàlisi acadèmica i el paper dels mitjans públics, i va concloure amb una ponència sobre mitjans públics i servei social.



### - Publicació de l'informe: Los influencers del ecosistema comunicativo valenciano. Análisis del activismo lingüístico en Instagram y TikTok

La Càtedra CAPA de la Universitat de València, amb el suport del CACV, va publicar l'informe “Los influencers del ecosistema comunicativo valenciano. Análisis del activismo lingüístico en Instagram y TikTok”, elaborat per Agatha Moncho Ripoll. L'estudi ofereix una mirada inèdita sobre el paper dels creadors de contingut valencianoparlants en xarxes socials, especialment en un context de canvis polítics i lingüístics en la Comunitat Valenciana.

La presentació oficial de l'informe es va celebrar el 28 d'octubre en l'aula 110 de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, a on l'autora va explicar la metodologia i les principals conclusions de l'anàlisi de 43 perfils actius en Instagram i TikTok. L'**informe** està disponible en accés obert per a consultar-lo i descarregar-lo.



- **Publicació i presentació de la guia: Inteligencia Artificial para la Docencia en Comunicación: Herramientas y orientaciones para un uso responsable**

La Universitat de València, juntament amb la Universitat Jaume I de Castelló, va publicar la **guia Inteligencia artificial para la docencia en comunicación: herramientas y orientaciones para un uso responsable**, elaborada per Lorena Cano Orón (UV), Irene Liberia Vayá (Universitat de Sevilla) i Amparo López Meri (UJI). La presentació va tindre lloc el 3 de novembre en la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, en un format híbrid.

L'acte va comptar amb la intervenció del conseller del CACV, Àlvar Peris Blanes, junt amb el director de la Càtedra CAPA-UV i les autores de la guia. El document, disponible en accés obert, ofereix orientacions pràctiques i reflexions crítiques per a integrar la intel·ligència artificial en la docència universitària de comunicació de manera ètica i pedagògicament sòlida.



- **Jornada/trobada: "De la facultat al món laboral: com s'exercix el periodisme hui"**

La Universitat de València va organitzar el 4 de novembre la trobada "De la facultat al món laboral: com s'exercix el periodisme hui", una taula redona orientada a explorar la pràctica del periodisme actual i estretir la relació entre l'àmbit acadèmic i el professional.

- El debat, moderat per Elena Tamarit (Unió de Periodistes Valencians), va comptar amb la participació de periodistes de mitjans rellevants com RTVE, *Valencia Plaza* i *Levante-EMV*, que van compartir la seua experiència sobre els reptes i desafiaments de la professió. L'activitat es va desenrotllar a la Sala de Juntes de la Facultat de Filologia,

Traducció i Comunicació, i va estar dirigida principalment a l'estudiantat i al personal docent interessat en la realitat del sector.



Durant l'any 2025, la **Universitat Jaume I (UJI)** ha desenrotllat una intensa activitat en el marc de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva Audiovisual, centrada especialment en la cultura visual, l'alfabetització mediàtica i la innovació educativa. A través de seminaris permanents, jornades científiques, seminaris web, publicacions i accions formatives dirigides tant a la comunitat universitària com a altres nivells educatius, l'UJI ha reforçat el seu compromís amb la formació d'una ciutadania crítica i amb la reflexió acadèmica sobre els desafiaments comunicatius contemporanis.

Les activitats impulsades per l'UJI han combinat enfocaments acadèmics i divulgatius, amb una clara vocació internacional i institucional, i han comptat amb la participació d'experts de reconegut prestigi, així com amb la implicació directa del CACV en diverses iniciatives. Este conjunt d'accions consolida el paper de la Universitat Jaume I com un agent clau en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica i l'anàlisi de la comunicació audiovisual.

## - **Seminari permanent "La mirada captiva": cycle de conferències sobre cultura visual**

La Universitat Jaume I va organitzar el seminari permanent "La mirada captiva", un cycle de conferències sobre cultura visual que es va dur a terme en dos períodes de l'any: el 5 de maig de 2025 i els dies 27, 28 i 29 d'octubre de 2025. L'activitat va consistir en diverses sessions presencials destinades a la reflexió acadèmica i divulgativa sobre la cultura visual i el seu paper en la societat contemporània.



## - Seminari web: “Propostes per a impulsar l’alfabetització mediàtica a Espanya”

Durant els mesos d’abril i maig de 2025, l’UJI va organitzar un seminari web dirigit a impulsar l’alfabetització mediàtica a Espanya, amb la participació del professor Joan Ferrés (UPF). L’activitat es va celebrar de manera telemàtica i va tindre com a objectiu fomentar la reflexió sobre estratègies educatives i socials per a enfortir les competències mediàtiques de la ciutadania.



## - Jornada científica internacional: “Alfabetització mediàtica contra la desinformació en l’entorn francòfon”

El 5 de juny de 2025, l’UJI va celebrar una jornada científica internacional centrada en l’enfocament de les institucions belgues i franceses davant del desafiament de l’alfabetització mediàtica en l’entorn educatiu i mediàtic. La trobada va comptar amb l’assistència i participació de José María Vidal Beltrán, president del CACV, que va participar activament en l’acte.



## - Setmana UNESCO de l’Alfabetització Mediàtica

L’UJI va celebrar diverses activitats en el marc de la Setmana UNESCO de l’Alfabetització Mediàtica, entre les quals s’inclouen:

- Jornada d’innovació educativa: “Arxiu, accés i memòria del patrimoni audiovisual” (28 d’octubre de 2025). La jornada, celebrada en l’Aula Magna, va incloure conferències de Valeria Camporesi (directora de Filmoteca Espanyola) i Gemma Sánchez Moreno (directora de programació d’RTVE Play).
- Jornada “IA: el futur del periodisme en temps de la IA” (10 de novembre de 2025). Celebrada en l’Aula Magna de la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I. La jornada va abordar l’ús responsable i sostenible de la intel·ligència artificial en el periodisme. L’obertura institucional va ser realitzada pel president del CACV, José María Vidal Beltrán, i la ponència principal va estar a càrrec d’Amparo López Meri. Va assistir el conseller del CACV Àlvar Peris Blanes.



**- Jornada d'innovació educativa – Grup CINETIC: “Competències mediàtiques i innovació educativa en les TIC”**

El 28 d'octubre, l'UJI va organitzar la jornada d'innovació educativa del Grup CINETIC titulada “Competències mediàtiques i innovació educativa en les TIC”, que va incloure una inauguració i dos conferències, orientades a analitzar el paper de les competències mediàtiques en el context de l'educació digital i les noves tecnologies.



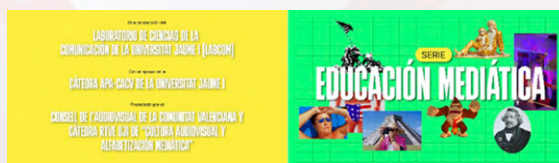
**- Publicació i presentació de la guia: Inteligencia artificial para la docencia en comunicación**

L'UJI, juntament amb la Universitat de València i la Universitat de Sevilla, va participar en la publicació de la guia *Inteligencia artificial para la docencia en comunicación: Herramientas y orientaciones para un uso responsable*, elaborada per Lorena Cano Orón, Irene Liberia Vayá i Amparo López Meri. La guia es va presentar el 3 de novembre a la Sala de Juntes de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació de la Universitat de València, en un format híbrid.

L'acte va comptar amb la intervenció d'Àlvar Peris Blanes, conseller del CACV, junt amb el director de la Càtedra CAPA-UV i les autores de la guia.

**- Finalització de la tercera temporada de la sèrie Educació mediàtica per a una ciutadania crítica: “Periodisme i educació mediàtica”**

L'UJI va concloure la tercera temporada de la sèrie *Educació mediàtica per a una ciutadania crítica*, dedicada al periodisme i l'educació mediàtica. La sèrie consta de set videocàpsules que tracten la naturalesa del periodisme, les característiques de la informació periodística i diverses dimensions del periodisme contemporani des de la perspectiva de l'educació mediàtica.



**- Cursos de formació per a professorat de nivells educatius no universitaris**

L'UJI va impartir cursos de formació dirigits a professorat de nivells educatius no universitaris, centrats en:

- Periodisme contra la desinformació. Pràctiques periodístiques en favor de l'educació mediàtica.
- Taller de producció i realització d'un vídeo educatiu.

- Mitjans convergents, audiències nòmades. Nous formats i continguts en comunicació.



Al llarg de 2025, la Universitat Miguel Hernández d'Elx (UMH) ha desenrotllat un programa d'activitats ampli i divers en el marc de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva Audiovisual, orientat a l'anàlisi crítica de l'audiovisual, l'alfabetització mediàtica i la transferència de coneixement a la societat. La programació ha combinat accions acadèmiques, formatives i culturals dirigides tant a la comunitat universitària com a públics externs, amb una clara vocació divulgativa i inclusiva.

Les activitats impulsades per la UMH han abastat conferències, tallers, cursos, jornades cinematogràfiques i accions de formació en alfabetització mediàtica per a diferents col·lectius, amb l'objectiu de reforçar el compromís de la Càtedra amb l'educació crítica, la innovació tecnològica i la connexió entre universitat, institucions i ciutadania. En este context, la col·laboració amb professionals del sector audiovisual i la participació institucional del CACV en diverses iniciatives han contribuït a consolidar l'impacte social i formatiu del treball desenrotllat al llarg de l'exercici.

El conjunt d'accions realitzades s'arreglega en la **Memòria d'activitats de l'exercici 2025**, que inclou, així mateix, el videoresum de les iniciatives desenrotllades al llarg de l'any. Estes activitats comprenen conferències, tallers, jornades i accions de divulgació dirigides a públics diversos, i reforcen el compromís de la Càtedra amb la formació, la investigació i la connexió entre universitat, institucions i ciutadania.

A continuació, es detallen les principals activitats dutes a terme durant l'exercici.

**- Conferència: “El poder del audiovisual en las noticias para concienciar o alejar a los espectadores sobre la vulneración de los derechos humanos”**

La UMH va organitzar, en el marc de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual (CAPA UMH), una conferència en la qual Ignacio Escolar i Rosa María Calaf van debatre com l'audiovisual en les notícies pot conscienciar o, per contra, allunyar els espectadors de la realitat de la vulneració dels drets humans. L'acte es va celebrar el 3 d'octubre en el Saló de Graus de l'Edifici Arenals del campus d'Elx i va ser retransmés en streaming pel canal de YouTube de la UMH.



- **Taller pràctic sobre la utilització de la intel·ligència artificial (IA) en la presa de decisions en l'administració pública**

El 14 d'octubre, en l'Aula 2.5 de l'edifici L'Altet (campus d'Eix), es va celebrar un taller pràctic sobre l'ús de la IA en la presa de decisions en l'Administració pública, amb especial referència a sistemes com VioGén i Bosco. La jornada, oberta al públic sense inscripció prèvia, va analitzar també l'aplicació de la IA en els servicis de comunicació digitals autonòmics, amb l'objectiu de promoure un ús ètic i responsable d'estes tecnologies.



- **Curs intensiu d'alfabetització mediàtica per a alumnat de Batxillerat**

El 31 d'octubre es va celebrar en l'IES Los Alcores (San Miguel de Salinas) un curs intensiu d'alfabetització mediàtica dirigit a alumnat de Batxillerat, amb sessions de matí i vesprada. L'activitat es va emmarcar en les iniciatives de la CAPA UMH per a fomentar el pensament crític i les habilitats d'anàlisi de continguts audiovisuals entre la joventut.



- **Conferència "Pitching UMH - Talent Audiovisual Universitari"**

La Càtedra CAPA UMH va organitzar el 31 d'octubre la conferència "Pitching UMH - Talent Audiovisual Universitari", dirigida a l'alumnat de Comunicació Audiovisual i a la comunitat universitària interessada en la creació i producció audiovisual. La jornada, celebrada en l'aula 5, "Rosa María Calaf", de l'edifici Atzavares, va combinar formació teòrica i pràctica sobre la presentació professional de projectes audiovisuals i va comptar amb la participació de professionals del sector.



La conferencia "Pitching UMH - Talent Audiovisual Universitari"

## - Visita al Centre de Documentació de la Fílmoteca Valenciana

El 3 de novembre es va organitzar una visita al Centre de Documentació de la Fílmoteca Valenciana, en el marc de la iniciativa "Si l'audiovisual i el cinema no venen a casa, anem nosaltres!". L'activitat, que va incloure el desplaçament amb autobús des d'Elx, va permetre conèixer els fons documentals de la cinematografia valenciana i assistir a l'exposició de projectes del programa Atenea, centrat en el talent de jòvens directores.



## - Taller teoricopràctic sobre gestió de la il·luminació en una producció de cinema

El 3 de novembre, en l'Aula Rosa María Calaf de l'edifici Atzavares, es va celebrar un taller teoricopràctic sobre gestió de la il·luminació en una producció cinematogràfica en set multicàmara. L'activitat, organitzada en col·laboració amb l'Skyline Benidorm Film Festival, va tractar aspectes tècnics i creatius de la il·luminació i la seua planificació en rodatges actuals. El conseller del CACV, Vicente Cutanda Mansilla, va assistir a la clausura del taller.



## - Conferència "El reporterismo en televisión"

El 10 de novembre, en l'aula 5, "Rosa María Calaf", de l'edifici Atzavares, es va celebrar una conferència sobre el reporterisme televisiu, impartida per la periodista Estefanía Parra Fuentes. L'activitat es va emmarcar en la programació de la CAPA UMH i va girar entorn de les claus del treball de reportatge en televisió, des de la producció fins a la narració audiovisual.



- **Taller “Direcció d’actors. Aprèn a dirigir actors”**

El 10 de novembre, en l’aula 6, “Forges”, de l’edifici Atzavares, es va impartir un taller de direcció d’actors a càrrec de l’actriu Elisa Lledó. La jornada va combinar teoria i pràctica per a treballar tècniques interpretatives, creació de personatges i dinàmiques d’assaig. El conseller del CACV, Vicente Cutanda Mansilla, va assistir a la inauguració del taller.



- **Curs d’alfabetització mediàtica per a persones majors**

El 13 de novembre, en el Centre de Majors Altamira de Sant Vicent del Raspeig, la CAPA UMH va organitzar un curs d’alfabetització mediàtica per a persones majors, amb l’objectiu de dotar este col·lectiu de ferramentes per a identificar desinformació, comprendre el funcionament d’algorismes i millorar la seua seguretat digital.



- **Jornada de cinema: “El camí cap al Goya”, dins del Festival de Cinema Universitari Zoom In**

El 14 de novembre, en la Sala Cinemateca de l’edifici Valona, la UMH va celebrar la jornada “El camí cap al Goya” en el marc del Festival de Cinema Universitari Zoom In, patrocinat per la CAPA UMH. L’activitat va incloure projeccions, col·loquis i conferències centrades en el recorregut que fan els jòvens creadors des de l’àmbit acadèmic fins als grans certàmens cinematogràfics. Durant la jornada, es va fer una xarrada sobre promoció i *networking* en el curtmetratge, i es van projectar curtmetratges premiats amb trobades amb els seus directors. El conseller del CACV, Vicente Cutanda Mansilla, va assistir a l’acte.



- **III Jornades de Cinema Africà UMH: “Oblit, memòria i restitució”**

El 19 de novembre, la CAPA UMH va celebrar les III Jornades de Cinema Africà UMH amb l'eix temàtic “Oblit, memòria i restitució”. La jornada va incloure la projecció de la pel·lícula *Chroniques Fidèles* (Abdenour Zahzahi, 2025) i el documental *L'Arbre de l'Authenticité* (Sammy Baloji, 2025), presentats en el Festival de Cinema Africà de Tarifa. Així mateix, es van realitzar debats amb experts com Rita Bosaho i Antumi Toasijé sobre memòria històrica, restitució cultural i el seu impacte en la Comunitat Valenciana.



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

La **Universitat Politècnica de València** (UPV) ha dut a terme un conjunt d'activitats acadèmiques, formatives i culturals, principalment en el Campus de Gandia (EPSG), orientades a reforçar la formació de l'estudiantat i a estretir els vincles entre la universitat i el sector audiovisual. A través del suport a projectes creatius, l'organització de tallers, seminaris i conferències, i la col·laboració amb festivals i trobades professionals, la Càtedra ha contribuït activament a l'anàlisi, la reflexió i la projecció de l'audiovisual des d'una perspectiva acadèmica i professional.

- **Suport a la distribució i promoció del curtmetratge “Por si te has olvidado”**

La UPV ha donat suport a la distribució i promoció del curtmetratge *Por si te has olvidado*, realitzat per estudiants de Comunicació Audiovisual de la UPV i liderat per Pau Llopis Terrén. L'obra ha obtingut una recepció destacada per part del públic i la crítica, ha sigut seleccionada en la Secció Oficial del Festival de Cinema Rural i de Muntanya de Cervera de Pisuerga i ha competit en diverses categories en festivals nacionals i internacionals. Així mateix, ha format part de la selecció oficial dels Premis Castellitx 2025 i ha rebut la menció honorífica a la Millor Direcció en Cortocomenius 2025.



## - Ponència de la directora de cinema Lucía Casañ

La directora de cinema Lucía Casañ, egressada del grau en Comunicació Audiovisual de l'EPSG-UPV, va impartir una ponència presencial el 21 de maig de 2025 en el marc de la 2a edició del Festival Polifest 2025. L'activitat va permetre a l'estudiantat conèixer de primera mà la seua trajectòria professional, processos creatius i experiències en el sector cinematogràfic, per a reforçar el vincle entre formació acadèmica i pràctica professional.



## - Suport a la distribució i promoció del curtmetratge "Señoras"

La Càtedra ha col·laborat en la distribució i promoció del curtmetratge *Señoras*, realitzat per estudiants de Comunicació Audiovisual de la UPV i liderat per Sheila Harold Sarmiento. L'activitat ha inclòs accions de difusió en diferents festivals i estratègies de *soft-lobbying*, amb l'objectiu de facilitar la visibilitat del projecte i la seua inserció en circuits professionals.



## - Organització del II Seminari Interdisciplinari de Teoria de la Comunicació

La UPV s'ha implicat activament en l'organització del II Seminari Interdisciplinari de Teoria de la Comunicació: *L'esfera pública postmediàtica i tecnopopulisme*, celebrat els dies 25 i 26 de setembre de 2025. Esta activitat de caràcter internacional es va desenrotllar en cooperació amb la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva Audiovisual de la Universitat de València. El seminari va comptar amb més de 30 comunicacions acadèmiques i un total de 120 participants entre ponents i assistents, i ha donat com a resultat la preparació d'un monogràfic per a la revista científica *OBS\**, pendent de publicació en el moment d'elaboració de l'informe.



## - Taller de documentals a càrrec de María Signes Pedrós

El 27 d'octubre de 2025 es va celebrar un taller de documentals impartit per la guionista i productora valenciana María Signes Pedrós. L'activitat va comptar amb la participació de 30 estudiants del grau en Comunicació Audiovisual, del doble grau en Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge i Comunicació Audiovisual, així com del màster en Comunicació Transmèdia. El taller va permetre a l'alumnat aproximar-se als processos creatius i de producció documental des d'una perspectiva professional.



## - Taller de producció de festivals

El 28 d'octubre de 2025 va tindre lloc un taller de producció de festivals impartit per Almudena Santos, gestora cultural i responsable d'organització del festival Pirata, i Ana Rajadel, responsable de comunicació de projectes musicals com Zoo, La Raíz i Ciudad Jara. L'activitat va comptar amb la participació de 25 estudiants del grau en Comunicació Audiovisual, del doble grau en Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge i Comunicació Audiovisual, i del màster en Comunicació Transmèdia.

El taller va oferir una visió integral del treball en festivals culturals i musicals, tocant aspectes com la planificació, la gestió d'equips, la logística, la comunicació estratègica i la relació amb artistes i públics. La sessió va afavorir un diàleg pròxim amb l'alumnat i va reforçar la connexió entre formació acadèmica i eixides professionals en l'àmbit de la gestió cultural.



## - Viatge formatiu a Madrid: producció del musical "El Rey León"

El 29 d'octubre de 2025, 55 estudiants del grau en Comunicació Audiovisual de l'EPG<sup>3</sup> van fer un viatge formatiu a Madrid per a conèixer les accions de producció del musical *El Rey León*, gràcies a una invitació especial. Durant la jornada, l'alumnat va poder observar els preparatius tècnics i organitzatius d'una gran producció escènica i participar en un espai de diàleg directe amb els professionals del musical. L'activitat va comptar amb el suport de la Càtedra i s'emmarca en la seua aposta per oferir experiències formatives fora de l'aula.



## - Taller de producció audiovisual amb Ignacio Martín Guédez

El 31 d'octubre de 2025 es va celebrar un taller de producció audiovisual impartit per Ignacio Martín Guédez, professional amb experiència en produccions internacionals com *The Crown*, *The Walking Dead* o *Els jocs de la fam*. L'activitat va reunir 90 estudiants dels graus de Comunicació Audiovisual, del doble grau en Enginyeria de Sistemes de Telecomunicació, So i Imatge i Comunicació Audiovisual, i del màster en Comunicació Transmèdia, i va oferir una aproximació directa als processos de producció en projectes de gran escala.



## - Cicle de conferències: "Cent anys de ràdio a Espanya"

Durant el mes d'octubre de 2025 es va desenrotllar un cicle de quatre conferències commemoratives del primer centenari de la ràdio a Espanya, celebrades els dies 1, 8, 15 i 30 d'octubre. L'activitat, organitzada en col·laboració amb la Càtedra O-City de la UPV-EPSCG, va tractar l'evolució històrica, tècnica i cultural del mitjà radiofònic i la seua transformació en el context digital actual. El cicle va comptar amb la participació de ponents de reconegut prestigi i va reforçar la reflexió acadèmica sobre el so i la comunicació sonora.



## - Jornada de taller de pòdcast educatiu Educast 2025

La jornada Educast 2025 es va celebrar el 5 de novembre de 2025 en l'EPSCG i va reunir 90 estudiants del grau en Comunicació Audiovisual. L'activitat es va centrar en l'anàlisi i la creació de pòdcasts educatius, combinant reflexió teòrica i aproximacions pràctiques. El programa va comptar amb la participació d'especialistes que van abordar qüestions com la ràdio comunitària, la intermedialitat sonora i l'impacte de la intel·ligència artificial en l'àudio educatiu.



## - Participació en les Jornades Professionals d'Animació d'Animalcoi 2025

La UPV va participar en el suport a l'organització de les Jornades Professionals d'Animació celebrades el 12 de novembre de 2025 en el marc del Festival Internacional

d'Animació d'Alcoi (Animalcoi). En este context, va col·laborar especialment en l'organització de la taula redona "De l'art al videojoc: com dibuixar un camí", amb la participació d'especialistes del sector. L'activitat va fomentar el diàleg entre creació, indústria i formació acadèmica, i va posar en valor les trajectòries professionals en l'àmbit de l'animació i el videojoc.



## - Participació en el I Making Of Fest de Gandia

La UPV ha participat activament en el I Making Of Fest de Gandia, primer festival de cinema organitzat en la ciutat, celebrat el novembre de 2025. L'EPSG va acollir una part significativa de la programació del festival i l'alumnat va comptar amb un accés preferent a les activitats. La col·laboració de la Càtedra es va centrar en el suport a la difusió del festival, per a reforçar la connexió entre universitat, ciutat i sector cinematogràfic.

## - Suport al Congrés Internacional INNOCAST 2025

La UPV ha donat suport al Congrés Internacional INNOCAST 2025, celebrat els dies 11 i 12 de desembre de 2025 a València. El congrés va abordar perspectives innovadores en l'àmbit del pòdcast i va comptar amb la participació de professionals destacats, entre els quals hi havia Álvaro de Cózar Palma, reconegut per Forbes com un dels 50 millors podcasters d'Espanya. La iniciativa reforça el compromís de la Càtedra amb la innovació, la transferència de coneixement i la reflexió sobre els nous formats audiovisuals.



# CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB L'ACADÈMIA VALENCIANA DE L'AUDIOVISUAL (AVAV)

En 2025, el CACV ha reforçat el seu compromís amb l'impuls i la promoció del sector audiovisual valencià mitjançant la firma d'un conveni de col·laboració amb l'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual (AVAV). Este acord va permetre al CACV donar suport a la celebració dels VIII Premis de l'Audiovisual Valencià | Premis Lola Gaos 2025, amb un import de 130.000 €, per a reconèixer l'excel·lència dels professionals, obres i projectes audiovisuals produïts o vinculats a la Comunitat Valenciana.

La celebració d'esta gala respon a la necessitat de visibilitzar i premiar el talent local, consolidar referents culturals i artístics en la regió, i enfortir la professionalització del sector. Gràcies al conveni subscrit, el CACV va poder acompanyar institucionalment el sector en la gala, de manera que va reforçar el seu paper com a autoritat audiovisual compromesa amb la diversitat, la qualitat i la proximitat dels continguts, així com amb la cohesió territorial i la responsabilitat social en la producció audiovisual.

En esta edició, el CACV va impulsar la creació de tres noves categories de premis: millor programa de televisió de proximitat, millor programa de ràdio de proximitat i millor campanya publicitària compromesa i de proximitat. Estes modalitats, incorporades a proposta del CACV, naixen amb la intenció de reconèixer continguts que fomenten la inclusió, la diversitat i la proximitat amb la ciutadania i, així, contribuïxen a reforçar un ecosistema audiovisual valencià més sòlid, plural i sostenible.



La participació del CACV en la gala, celebrada el 14 de novembre de 2025 a Alacant i retransmesa per À Punt, simbolitza la seua voluntat d'acompanyar el sector audiovisual valencià en tots els àmbits, des de la creació de nous continguts fins a la promoció del talent emergent, i consolidar una estratègia de suport que integra la visibilització, la formació i la innovació en l'ecosistema mediàtic local.



# CODIS DE BONES PRÀCTIQUES I RECOMANACIONS

---

Al llarg de 2025 el CACV, en l'exercici de les competències que té atribuïdes en matèria de comunicació audiovisual, protecció dels drets de la ciutadania i promoció de bones pràctiques, va desenvolupar una intensa labor d'anàlisi, reflexió i elaboració de continguts orientatius dirigits als diferents agents que intervenen en l'ecosistema comunicatiu actual.

Estes actuacions es van materialitzar en l'elaboració i difusió de diverses guies i documents de recomanacions, concebuts com a eines de suport per a professionals de la comunicació, creadors i creadores de contingut digital, anunciants, plataformes, administracions públiques i ciutadania en general. Tots estos treballs compartixen un enfocament comú basat en la defensa d'una comunicació plural, honesta, veraç i rigorosa, compromesa amb els valors democràtics, la inclusió social i la protecció dels drets fonamentals.

En este context, el CACV va elaborar la guia **"Influencers. Pràctica responsable de la publicitat. Guia ràpida per a social media influencers"**, fruit de l'anàlisi del creixent pes de les xarxes socials en l'àmbit publicitari i de la necessitat de reforçar la transparència i la responsabilitat en esta mena de comunicacions. La guia ofereix un marc clar i accessible sobre les diferents modalitats de publicitat il·lícita —publicitat que atempta contra la dignitat de la persona, encoberta, enganyosa, subliminar, deslleial o agressiva— i formula recomanacions pràctiques per a previndre estes conductes en l'entorn digital. Així mateix, es presta una atenció específica a la protecció de menors i adolescents, a la identificació correcta del contingut publicitari i al compliment de la normativa vigent, per a contribuir a reforçar la confiança de les persones consumidores i a posar en valor les bones pràctiques publicitàries en la Comunitat Valenciana.

Així mateix, el CACV va elaborar la guia **"Comunicació inclusiva. Discapacitat. Guia ràpida 2025"**, resultat d'un treball de revisió d'estudis acadèmics, guies de referència i marcs internacionals sobre el tractament mediàtic de la discapacitat. Este document analitza les principals carències i els estereotips presents històricament en els mitjans de comunicació, com l'enfocament sensacionalista, paternalista o assistencialista, i ofereix recomanacions detallades sobre l'ús del llenguatge, l'enfocament informatiu i la selecció d'imatges. La guia promou un model de comunicació basat en la inclusió, que desplaça la responsabilitat d'eliminar barreres de l'individu a la societat, fomenta la visibilització de la diversitat i reforça el protagonisme de les persones amb discapacitat mateixes com a subjectes actius de la comunicació.

En conjunt, estos treballs reflectixen l'activitat continuada del CACV en l'àmbit de la sensibilització, la prevenció i l'orientació, i el seu compromís amb la millora de la qualitat del sistema comunicatiu valencià. Les guies i recomanacions elaborades durant 2025 contribuïxen a enfortir un ecosistema audiovisual més transparent, inclusiu i respectuós amb els drets de totes les persones, i es troben disponibles per a la consulta pública en la pàgina web del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Així mateix, estes actuacions s'alineen amb les estratègies i recomanacions impulsades per la Unió Europea en matèria de comunicació digital, protecció dels drets fonamentals, lluita contra la desinformació i promoció de la inclusió social, així com amb els principis arreplegats en els marcs internacionals de drets humans. En este sentit, els treballs desenrotllats pel CACV durant 2025 reforcen els objectius de construcció d'un espai comunicatiu europeu basat en la transparència, la responsabilitat dels agents implicats, la qualitat informativa i el respecte a la diversitat, de manera que contribueixen de manera activa a la consolidació d'una esfera pública digital més democràtica, inclusiva i cohesionada.

# GESTIÓ DE L'ESPAI RADIOELÈCTRIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

D'acord amb el que disposa l'article 5 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, el CACV ha dut a terme en esta matèria les actuacions següents:

- **CERTIFICATS EMESOS PEL REGISTRE DE PRESTADORS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Durant l'exercici 2025, s'han expedit un total de cinc certificats que acrediten la inscripció corresponent en el Registre de prestadors de comunicació audiovisual de la Comunitat Valenciana, sol·licitats pels interessats següents:

- Elx Social Transmedia
- Medios Audiovisuales del Maestrat
- Amunt Ones
- Radio Castellón
- Uniprex SAU

- **COMUNICACIONS PRÈVIES TRAMITADES PEL REGISTRE DE PRESTADORS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

S'ha gestionat un total de quatre comunicacions prèvies, de les quals tres van ser inadmeses a tràmit:

- Proyecto Polaris de Comunicación SL.
- Farnesio Ventures SL<sup>4</sup>. Inadmesa.
- Invercom Almansa<sup>5</sup>.
- Nature Radio<sup>6</sup>. Inadmesa.

[4] La sol·licitud es va inadmetre per tractar-se d'una sol·licitud per a TDT, que queda fora de l'àmbit de la comunicació prèvia. Ha de sol·licitar-se llicència per a la prestació d'un servei de comunicació audiovisual.

[5] Sol·licitud inadmesa pel mateix motiu que l'anterior.

[6] La sol·licitud es va inadmetre per referir-se a una emissora d'FM, que ha de regir-se per la figura de la llicència.

## • PROCEDIMENTS D'HABILITACIÓ MUNICIPAL PER A PRESTACIÓ DE SERVICI PÚBLIC RADIOFÒNIC

El Reial decret 1273/1992, de 23 d'octubre, pel qual es regula l'atorgament de concessions i l'assignació de freqüències per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per les corporacions locals, estableix que:

- Les corporacions locals han de sol·licitar la concessió a la Direcció General de Telecomunicacions dependent del **Ministeri per a la Transformació Digital i de la Funció Pública**.
- Esta ha de contestar denegant o aprovant la reserva de freqüència.
- En cas d'aprovació, en el termini de quatre mesos des de la notificació de la reserva de freqüència, s'haurà de remetre a la Direcció General de Telecomunicacions el projecte tècnic d'instal·lació de l'emissora.

Entre els anys 1995 i 2019, diversos ajuntaments van sol·licitar la reserva de freqüència, però, una vegada aprovada esta, no van presentar el projecte tècnic, per la qual cosa la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i Infraestructures Digitals va resoldre cancel·lar les reserves amb data de 25 de novembre de 2021.

Arran d'esta revocació d'algunes llicències FM municipals per part del Ministeri, el CACV va reiniciar la revisió de les que estan en tràmit de legalització per a advertir-los que havien de completar el procediment. Per a això, el 13 de novembre de 2024 es va remetre als ajuntaments afectats un escrit per a recordar-los la importància de completar els tràmits pendents a fi d'assegurar la continuïtat del procediment d'habilitació.

Al llarg de 2025 s'ha continuat el procediment mencionat d'habilitacions municipals pendents per a concretar el moment processal en què es trobava cada un dels ajuntaments i, si és el cas, que manifestaren el seu desig de no continuar amb este procediment.

Les corporacions municipals que han contestat positivament i han continuat l'expedient d'habilitació de llicència municipal, i han presentat la documentació corresponent davant del ministeri competent, són:

- Benigànim
- Ibi
- La Granja de la Costera
- Monforte del Cid
- Ondara
- El Pinós

En este sentit, la tramitació està pendent d'aprovació per part del Ministeri i, una vegada conclusa esta, el CACV resoldrà l'habilitació pertinent.

Així mateix, s'ha de reprendre la tramitació respecte a sis ajuntaments afectats per la DANA del 29 d'octubre de 2024, atés que, per les circumstàncies específiques d'estos, no se'ls va requerir inicialment en este procés.

- **COMPLIMENT DE LES OBLIGACIONS DE PROMOCIÓ D'OBRA EUROPEA PREVIST EN LA LLEI GENERAL DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

A fi de complir el que disposen els articles 114 a 119 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual (LGCA), el CACV ha informat la CNMC sobre les dades relatives a l'exercici 2024 de les quotes d'emissió de producció europea i en qualsevol de les llengües oficials d'Espanya, i de les quotes d'emissió de producció europea independent. Estes dades se circumscriuen als prestadors de comunicació audiovisual d'àmbit autonòmic següents:

- Televisión popular del Mediterráneo
- Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació
- Squirrel Inversiones, SLU

Juntament amb les dades obtingudes, el CACV va elaborar un informe sobre el compliment de les obligacions sobre la quota d'emissió d'obra europea en les televisions autonòmiques de la Comunitat Valenciana, que va ser remés a la CNMC perquè l'incloguera en l'informe que este organisme remet a la Comissió Europea. El CACV conclou en el seu informe que la televisió pública autonòmica À Punt complix les obligacions que estableix l'LGCA, mentres que els altres dos prestadors autonòmics (Squirrel Inversiones, SLU, i Televisión Popular del Mediterráneo) estan exempts d'estes per baixa audiència o volum de negoci.

Per part seua, el CACV ha obtingut la informació sobre el finançament anticipat d'obres europees dels prestadors de comunicació audiovisual d'àmbit autonòmic, i ha emés l'informe pertinent, que també es va traslladar a la CNMC a fi que l'incloguera en el seu informe, i les principals conclusions d'este assenyalen que À Punt complix totes les obligacions de finançament anticipat, mentres que Squirrel Inversiones, SLU, i Televisión Popular del Mediterráneo estan exempts d'esta obligació per estar per davall dels llindars exigits per la normativa vigent.

- **NEGOCIS JURÍDICS TRAMITATS PEL REGISTRE DE PRESTADORS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Respecte als negocis jurídics tramitats durant l'any 2025, en data 10 de novembre de 2025, va tindre entrada una sol·licitud de transmissió d'una llicència per a la prestació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, entre el Sr. Vicente Mira Pérez i la mercantil MQR Sociedad Cooperativa Valenciana.

Una vegada comprovada i verificada la documentació aportada pels interessats, i amb l'informe previ de l'àrea jurídica del CACV, es va presentar esta sol·licitud perquè en prenguera coneixement a la corresponent Comissió de Ràdio del Consell, que ha conclòs en una proposta favorable a la transmissió de llicència sol·licitada.

Esta proposta es va elevar al Ple del CACV, i ha sigut aprovada mitjançant l'Acord de 18 de desembre de 2025 d'este.

En compliment d'este acord, es va dictar la Resolució del president del CACV del 23 de desembre de 2025, per la qual s'autoritza la transmissió de la llicència.

## • PROCÉS DE RENOVACIÓ DE LICÈNCIES DE RÀDIO I TELEVISIÓ

En el marc de la renovació automàtica de llicències per a la prestació del servei públic de comunicació audiovisual, previst en l'article 18 del Decret 4/2017, de 20 de gener, del Consell, pel qual es regulen els serveis i el Registre de prestadors de comunicació audiovisual de la Comunitat Valenciana, i conforme a l'article 29.2 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual, i l'article 5.9 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de creació del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, el CACV, com a òrgan competent en matèria de radiodifusió, ha iniciat este procediment previ a la finalització del termini de vigència establert de 15 anys, i que finalitza el 29 de juliol de 2026.

Mitjançant l'Acord 17/2025, de 26 de juny, aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, es va establir l'esquema procedimental per a la renovació automàtica de llicències audiovisuals, i així es va iniciar el procediment de verificació prèvia a esta renovació. En este marc, s'ha dut a terme un procés d'identificació i ordenació de les llicències afectades, així com d'actualització dels seus respectius titulars. En total, estan subjectes a renovació 78 llicències de ràdio i 7 llicències de TDT.

## • EXECUCIÓ DE SENTÈNCIES EN ELS CONCURSOS DE RÀDIO I TDT

Un dels objectius del CACV és dotar l'espai radioelèctric de la Comunitat Valenciana de seguretat jurídica i assegurar la prestació del servei de comunicació audiovisual amb garantia i de forma ordenada. Per a això ha sigut necessari iniciar un procés ardu, tant des del punt de vista jurídic com des del tècnic, destinat a executar nombroses sentències dictades amb anterioritat a la constitució del CACV recaigudes en els processos, convocats en el seu moment per la Generalitat Valenciana, d'adjudicació de llicències de ràdio i televisió anul·lats parcialment o totalment pels tribunals en estimació dels recursos interposats contra estos.

Per a això, el CACV va adoptar en sessió plenària de data 18 de juny de 2024 tant l'Acord número 17/24, pel qual es disposa l'execució de les sentències que afecten el concurs públic per a l'adjudicació de 31 llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, de caràcter comercial, en la Comunitat Valenciana, com l'Acord número 18/24, d'execució de les sentències que afecten el concurs públic per a l'adjudicació de programes de televisió digital terrestre de cobertura local en la Comunitat Valenciana, i es van publicar en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* núm. 9888, de 9 de juliol de 2024.

El temps transcorregut des de la finalització d'estos procediments fins a la seua resolució final en els tribunals, que a vegades s'han dilatat en un període de fins a dos dècades, fa que la labor de reprendre estos procediments retrotrets al moment estipulat en cada una de les sentències siga un procés lent i complicat, afegit a la necessitat d'aplicació de la normativa vigent en el moment de les licitacions inicials, la incorporació de nous membres a les comissions avaluadores procedents de diferents organismes de la Generalitat Valenciana en compliment de la normativa vigent i els requisits imposats per les resolucions judicials.

Malgrat tots estos inconvenients, en data 27 de setembre de 2024 es va constituir la nova comissió de valoració del concurs públic per a l'adjudicació de 31 llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, de caràcter comercial, de la Comunitat Valenciana, i es van mantindre altres reunions al llarg d'octubre, novembre i desembre de 2024, així com en els mesos compresos entre febrer i juliol de 2025.

En data 3 de juliol, la comissió de valoració va formular la proposta d'adjudicació, que va ser traslladada als servicis administratius del CACV per a, de conformitat amb el que disposa l'apartat 11 del plec del concurs, en relació amb l'article 15.3 del Decret 4/2017, de 20 de gener, del Consell, i prèviament a elevar la proposta d'atorgament de llicències al Ple del CACV perquè la resolga, requerir a les adjudicatàries proposades, a fi que presentaren la documentació relativa al compliment d'obligacions tributàries i de seguretat social, la documentació actualitzada d'acreditació de personalitat jurídica, de representació i de compliment de requisits per a ser titular de la llicència per raó del pluralisme en el mercat audiovisual radiofònic i la documentació actualitzada de compliment de requisits per a ser titular de la llicència per raó d'orde públic audiovisual; tot això, de conformitat amb l'article 25, en relació amb l'article 76.4, de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual, i els apartats 7.B i 8.A a.3 del plec de condicions del concurs.

Prèviament a enviar els requeriments, es van realitzar actuacions per a esbrinar la situació actual de les empreses proposades com a llicenciatàries, ja que, atés el temps transcorregut, era previsible que es produïren variacions en les propostes d'adjudicació inicials.

Este procés es va culminar en 2025 i està prevista la resolució d'este concurs en el primer trimestre de 2026.

Pel que respecta al concurs públic per a l'adjudicació de llicències de programes de televisió digital terrestre de cobertura local de la Comunitat Valenciana, a l'efecte de complir l'execució de les sentències dictades en este procés, el 2 de febrer de 2025 es va constituir la nova comissió de valoració que s'ha reunit durant tot l'any i té previst elevar la proposta d'adjudicació en el primer trimestre de 2026. A partir d'eixe moment, com en el cas anterior, es requerirà a les adjudicatàries proposades la documentació pertinent.

### • **SANCIONS RELACIONADES AMB LA GESTIÓ DE L'ESPAI RADIOELÈCTRIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA TRAMITADES EN 2025**

Entre les funcions establides en la llei de creació del CACV figura la **potestat sancionadora**, instrument essencial per a garantir el compliment efectiu de la normativa audiovisual.

Durant 2025, el CACV ha tramitat un expedient sancionador relacionat amb una llicència de TDT autonòmica concedida inicialment a la mercantil LAS PROVINCIAS mitjançant la Resolució de 30 de gener de 2006 (DOGV núm. 5194, de 8 de febrer de 2006). El llavors contracte administratiu de concessió, firmat el 24 de març de 2006, tenia una duració inicial de deu anys, amb possibilitat de pròrroga.

Posteriorment, i en aplicació de la disposició transitòria primera de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, l'Acord del Consell de 29 de juliol de 2011 (DOGV núm. 6578, de 2 d'agost de 2011) va transformar la concessió en llicència i va fixar la seua vigència fins al 29 de juliol de 2026.

El 24 de març de 2017, els representants legals de LAS PROVINCIAS i de la mercantil SQUIRELL van sol·licitar l'autorització per a la transmissió de la llicència a favor d'esta última, i van aportar una declaració responsable en la qual es comprometia a complir totes les condicions de l'adjudicació. La Secretaria Autonòmica de Comunicació del Consell de la Generalitat va autoritzar la transmissió mitjançant la Resolució de 30 d'agost de 2017 (DOGV núm. 8128, de 15 de setembre de 2017), condicionada al compliment íntegre de les obligacions vinculades a la concessió original.

Mitjançant l'Acord 24/2024, de 13 de novembre, el Ple del CACV va acordar la incoació d'un expedient sancionador a esta mercantil, que es va resoldre amb la imposició d'una sanció per infracció greu segons el que disposa l'article 48.2.d de la Llei 1/2006, de 19 d'abril, del sector audiovisual, i el pagament d'una multa de 100.001 euros.

# ACTIVITAT INSTITUCIONAL

---

Al llarg de 2025, les conselleres i els consellers del CACV han celebrat diverses reunions i han complert les agendes de treball vinculades a les seues funcions i competències. A més de participar en diferents actes derivats de la col·laboració amb les universitats participants en les càtedres i en les activitats relacionades amb el conveni amb l'AVAV, els membres del CACV han desenrotllat una intensa labor institucional que ha permés consolidar-lo com a autoritat audiovisual de referència en la Comunitat Valenciana i com un punt de trobada interinstitucional.

Entre les actuacions més rellevants d'enguany destaquen les següents:

- **Reunions de cooperació amb la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC):**

Al llarg de l'any 2025 s'han celebrat tres reunions del ple del GASSCA, en els mesos de gener, maig i novembre. L'última reunió, corresponent al ple de novembre, va tindre lloc en la seu del CACV, a on els participants van tindre l'oportunitat de conèixer les instal·lacions del Consell a Castelló.



Esta sessió es va realitzar de manera presencial i telemàtica, com a exemple de vertebració del territori i de com es pot descentralitzar la presa de decisions, garantint la participació de tots els membres independentment de la seua ubicació. Durant estes reunions es van tractar assumptes clau per a la supervisió del sector audiovisual, com l'aprovació de reglaments interns, la creació de grups de treball per a la promoció de les llengües oficials de les comunitats autònomes i la revisió de l'Acord de correulació per a la qualificació de programes i continguts audiovisuals.

Este grup d'autoritats exercix un paper fonamental en la coordinació i cooperació entre les autoritats estatals i autonòmiques, i assegura l'aplicació correcta de la normativa, l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques, i l'enfortiment d'un sector audiovisual més transparent, professional i de qualitat en tot el territori espanyol.



En este marc, el CACV va rebre en la seua seu la visita institucional de la CNMC i del Consell Andalus de l'Audiovisual, de manera que es va reforçar la coordinació tècnica i estratègica entre autoritats autonòmiques de l'audiovisual i es va consolidar l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques en la supervisió dels servicis de comunicació audiovisual.



Dins del GASSCA el maig de 2025 es van crear **quatre grups de treball**:

- Grup de treball de promoció d'obra audiovisual europea, liderat pel CACV.
- Grup de treball d'alfabetització mediàtica, liderat pel Consell Audiovisual d'Andalusia (CAA).
- Grup de treball de servicis audiovisuals en línia, liderat per la CNMC.
- Grup de treball per a la promoció de llengües oficials de les comunitats autònomes, liderat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

El **grup de treball de promoció d'obra audiovisual europea**, coordinat pel CACV, persegueix la coordinació i col·laboració de les comunitats autònomes en el compliment de les obligacions que preveu la Llei general de comunicació audiovisual sobre quota i finançament d'obra europea. L'objectiu del grup és doble. D'una banda, facilitar l'intercanvi d'experiències i de les actuacions dutes a terme en la supervisió d'estes obligacions per part dels diferents membres del GASSCA dins del seu àmbit d'actuació corresponent i, d'altra banda, facilitar la recopilació de la informació per a l'elaboració dels informes sectorials corresponents. A més del CACV, està integrat per la CNMC, el CAA, el CAC i representants de les comunitats autònomes del País Basc, Castella i Lleó, i la Comunitat de Madrid. Durant 2025 este grup de treball s'ha reunit en els mesos de maig, setembre i novembre. En el si d'estes reunions s'han aprovat les normes de funcionament i els objectius per a 2025, s'ha abordat l'estudi de l'origen i l'evolució de les obligacions sobre promoció d'obra audiovisual europea, s'han posat de manifest determinades dificultats tècniques amb vista a completar la informació corresponent i s'ha analitzat situació de prestadors de servicis de comunicació audiovisual que presten servicis en diverses comunitats autònomes.

El CACV també és integrant del grup de treball d'alfabetització, que, a més del CAA, que el lidera, compta amb la participació del CAC i representants de la comunitat de Castella i Lleó, Castella-la Manxa, Comunitat Foral de Navarra, Madrid i País Basc. Este grup, que s'ha reunit en els mesos de maig i juliol de 2025, ha treballat en la definició d'objectius comuns, l'intercanvi d'iniciatives, la lluita contra la desinformació, l'impuls de projectes educatius en AMI i la busca de sinergies institucionals, tant a escala estatal com supranacional.

Igualment, el CACV participa en el grup de servicis audiovisuals en línia, coordinat per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, centrat principalment en l'intercanvi d'experiències reguladores i en l'elaboració i aprovació d'un procediment comú per a la presentació de denúncies preferents per part d'autoritats autonòmiques davant de possibles incompliments en plataformes d'intercanvi de vídeo i usuaris d'especial rellevància.

Així mateix, el grup de treball sobre les llengües oficials de les comunitats autònomes, coordinat pel CAC, es crea en el marc del GASSCA, en compliment del que disposa la disposició addicional quinta de la Llei general de comunicació audiovisual. Compta amb l'assistència, en representació del CACV, del seu president, José María Vidal, juntament amb la secretària general. Este grup va centrar la seua labor en l'impuls i la protecció de la diversitat lingüística en l'àmbit audiovisual i en l'intercanvi de bones pràctiques entre autoritats audiovisuals.

En conjunt, l'activitat desenrotllada en els diferents grups de treball durant l'any es va orientar a l'enfortiment de la cooperació institucional, la millora dels mecanismes de supervisió, l'impuls de l'alfabetització mediàtica i l'adaptació coordinada als reptes de l'entorn audiovisual digital.

- **Primera trobada institucional amb els nous representants de la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA)**

Els membres del Consell van rebre el president i el nou director general de la Corporació, en la seu del CACV a Castelló. Durant la trobada es van tractar qüestions d'interés compartit i es van establir canals estables de coordinació i col·laboració per al desenrotllament d'un sistema audiovisual transparent, plural i independent.



- **Firma del conveni per a l'explotació dels fons documentals d'RTVV i À Punt**

El president del CACV va assistir a l'acte de firma del conveni interadministratiu que permetrà l'explotació dels fons documentals de l'extinta Radiotelevisió Valenciana i de les produccions audiovisuals d'À Punt. El Ple del CACV va informar favorablement sobre el contingut del conveni, i va donar suport a la seua firma amb la seua presència institucional.



- **Assistència al 30 aniversari d'Autocontrol**

El president va participar en l'acte commemoratiu de l'entitat, per a destacar la importància de la col·laboració entre organismes públics i entitats d'autoregulació en la promoció d'una publicitat responsable, veraç i ètica.



- **Participació en els Premis Lola Gaos**

Membres del Consell van assistir a l'octava edició dels guardons de l'audiovisual valencià, que consoliden un espai de reconeixement a la diversitat de formats i gèneres, incloent per primera vegada categories de proximitat impulsades conjuntament amb el CACV.



- **Visita a l'exposició "L'aventura de la ràdio"**

Els consellers van recórrer la mostra organitzada per la Fundació Ràdio Elx, a on van conèixer de primera mà l'evolució del mitjà radiofònic i van reforçar el compromís amb la difusió cultural i patrimonial de l'audiovisual valencià.



- **II edició de la Trobada de Càtedres Universitàries**

Els consellers Carmen Carretón i Vicente Cutanda van acudir en representació del CACV a la segona edició de la Trobada de Càtedres Universitàries de la Universitat d'Alacant, per a mostrar una vegada més el compromís del CACV amb la càtedra universitària. La rectora, Amparo Navarro, va destacar el creixement de les càtedres en els últims 20 anys, fins a arribar a mig centenar en totes les àrees del coneixement, i va subratllar la importància de la col·laboració entre la universitat, empreses i institucions.



## RELACIONS INTERNACIONALS

El CACV participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que reunixen autoritats reguladores de països d'àmbit europeu, mediterrani i iberoamericà, i forma part de **tres organitzacions internacionals** que integren òrgans i autoritats audiovisuals de diferents àmbits geogràfics:

- La **Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)**, en anglés), que reunix 55 organismes reguladors de l'audiovisual de 47 països i territoris europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per a debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual.
- La **Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI)**, integrada per 12 reguladors, en la qual el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana lidera el grup de treball sobre representació de gènere i participa en els grups de treball sobre alfabetització mediàtica, pluralisme polític i fake news.
- La **Xarxa Mediterrània d'Autoritats Reguladores (MNRA)**, que reunix 27 autoritats audiovisuals de 24 països i territoris de la conca mediterrània i àrees pròximes i té per objectiu enfortir les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències.

Durant el 2025, el CACV ha dut a terme en este àmbit les actuacions següents:



- **Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)**, en anglés)

Al llarg de 2025, el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV) ha reforçat la seua projecció internacional mitjançant la participació activa en la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), representat com a membre de ple dret per la seua vicepresidenta, Dolors López Alarcón, integrada en el Grup EMIL (Media and Information Literacy Taskforce), grup de treball especialitzat en alfabetització mediàtica i informacional i en l'abordatge de continguts d'odi.

En el marc de les diferents reunions mantingudes per este grup de treball, la representació del CACV ha contribuït a l'anàlisi i el debat sobre qüestions d'especial rellevància per a la regulació audiovisual contemporània, com la protecció de la infància i de la joventut en l'entorn digital, el paper dels reguladors en el foment de l'alfabetització mediàtica i la implicació de les persones cuidadores i dels mateixos menors en els processos reguladors que els afecten. Així mateix, s'han compartit experiències i estudis de referència a escala europea sobre hàbits mediàtics i estratègies institucionals davant de la desinformació, que han posat en relleu la necessitat de respostes coordinades entre autoritats reguladores.

De manera destacada, la vicepresidenta del CACV ha traslladat al si d'EPRA la sensibilitat i el compromís del Consell amb la prevenció del suïcidi i la promoció d'una comunicació audiovisual responsable sobre esta matèria. En este context, va presentar la guia elaborada pel CACV en 2021 sobre el tractament del suïcidi en els mitjans de comunicació, que va despertar un interès notable entre els organismes participants i va motivar sol·licituds per a la seua difusió i utilització amb finalitats formatives. Estes aportacions han contribuït a visibilitzar la labor del CACV en l'àmbit europeu i han sigut valorades positivament per la resta de membres, de manera que s'ha reforçat el paper del Consell com a autoritat reguladora compromesa amb la protecció dels drets de la ciutadania i la promoció de bones pràctiques en la comunicació audiovisual.



Plataforma  
de Reguladores  
del Sector Audiovisual  
de Iberoamèrica

## • **Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI)**

El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV) ha mantingut durant l'any 2025 una participació activa i continuada en la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI), xarxa integrada per autoritats reguladores de l'àmbit iberoamericà que actua com a espai de cooperació institucional, intercanvi d'informació i reflexió conjunta sobre els principals reptes del sector audiovisual.

Al llarg de l'exercici, la participació del CACV s'ha articulada a través de la implicació directa dels seus consellers i conselleres en diferents grups de treball; estos han contribuït de manera significativa a les línies estratègiques de la PRAI, especialment en matèria de desinformació, alfabetització mediàtica i informacional i perspectiva de gènere.

En l'àmbit de la desinformació, la consellera Carmen Carretón ha participat en els treballs del grup corresponent, col·laborant en l'elaboració d'una guia bàsica orientada a oferir criteris comuns i ferramentes de referència per a tractar este fenomen des de la perspectiva reguladora i d'interés públic. Esta aportació s'emmarca en els esforços de la PRAI per reforçar la capacitat dels reguladors per a fer front a la proliferació de continguts desinformatius en l'entorn digital.

Per part seua, la vicepresidenta del CACV, Dolores López Alarcón Ballester, ha desenrotllat una participació destacada en el Grup d'Alfabetització Mediàtica i Informacional (AMI), així com en espais de treball relacionats a escala europea. La seua contribució s'ha centrat a posar en valor l'alfabetització mediàtica com a instrument clau per a la protecció de la ciutadania davant de la desinformació i a subratllar la corresponsabilitat d'operadors i plataformes. Així mateix, ha impulsat la difusió i el debat del Pla d'acció de la UNESCO en matèria d'AMI i ha contribuït a donar projecció internacional a materials i guies elaborades pel CACV sobre comunicació responsable de continguts sensibles, especialment en relació amb la prevenció del suïcidi.

En relació amb la incorporació de la perspectiva de gènere, la consellera Anna Gimeno Berbegal ha exercit un paper central i de coordinació en el Grup de Treball de Perspectiva de Gènere de la PRAI. Al llarg de 2025, ha participat de forma continuada en

les reunions del grup i en la definició i desenrotllament del pla de treball, orientat a la creació d'una base de dades legislativa que encreua obligacions del sector audiovisual amb igualtat i perspectiva de gènere en el conjunt de l'espai iberoamericà, i el desenrotllament del qual es fonamenta en el compliment de l'acord "Aplicació de la perspectiva de gènere en la PRAI", adoptat per unanimitat en l'assemblea general de 2024 de la PRAI a proposta del grup de treball de perspectiva de gènere, coordinat pel CACV, a través de la consellera Anna Gimeno Berbegal.

En el marc de les reunions celebrades durant l'any, el grup va reforçar la seua estructura de treball, va donar la benvinguda a noves incorporacions i va revisar el Pla de treball 2024-2026, en què va prioritzar el repositori de normativa i l'agenda de dones expertes. Es van definir huit prioritats estratègiques —entre estes, el repositori legislatiu, la violència de gènere en l'audiovisual i la intel·ligència artificial amb perspectiva de gènere— i es van distribuir responsabilitats entre els membres. Així mateix, es va impulsar la creació d'instruments de seguiment, com el quadern de bitàcola del grup, i es va avançar en la definició metodològica del repositori, acordant la utilització d'una base de dades estructurada amb indicadors comuns que permeteren l'anàlisi comparada de marcs normatius.

Durant este període, Anna Gimeno Berbegal va assumir tasques clau d'impuls i organització tècnica del projecte, entre les quals destaca l'actualització i sistematització del document de treball en format Excel que arreplega la legislació potencialment rellevant. Este document va ser progressivament ampliat i reorganitzat per àmbits territorials (internacional, europeu, estatal, autonòmic i iberoamericà) i es va incorporar legislació de països membres de la PRAI inicialment no representats en el grup de treball, cosa que permet una visió comparada i ordenada del marc normatiu. A la fi de 2025, este document incloïa més de 150 normes identificades com a potencialment vinculades a igualtat i audiovisual.

Paral·lelament, el grup va avançar en el disseny, la validació i la posada en marxa d'un formulari comú per a la recopilació homogènia de normativa, el desenrotllament de la qual va ser objecte de seguiment continuat al llarg de diverses reunions. Es van acordar criteris comuns sobre el tipus de normativa que calia incloure, la interpretació de conceptes clau —com igualtat, orientació sexual i violència de gènere— i la prioritització de la legislació específica del sector audiovisual. Així mateix, es van resoldre qüestions tècniques plantejades per diferents països per a assegurar un compliment coherent i comparable.

En este context, es va coordinar, juntament amb la CNMC, el seguiment periòdic de la introducció de normativa en el formulari legislatiu, establint criteris comuns per a evitar duplicitats i garantir la coherència del treball conjunt. Com a resultat d'este procés, al començament de 2026 s'havien incorporat al formulari les dades corresponents a 37 normes de diferents països (Brasil, Xile, Equador, Espanya, Portugal ), i la resta es troben en diferents fases de revisió o càrrega.

Les reunions del grup també van permetre avançar en altres línies estratègiques complementàries, com l'elaboració de recomanacions sobre violència de gènere en l'audiovisual —prenent com a referència inicial l'esborrany portugués—, el seguiment de l'Agenda de dones expertes —presentada a la directiva de la PRAI per a l'estudi de fórmules de finançament o d'implementació directa per part dels equips tècnics dels diferents reguladors—, l'exploració de col·laboracions internacionals en matèria

d'alfabetització mediàtica i intel·ligència artificial, i l'obertura d'una línia d'anàlisi sobre la desprotecció de menors en plataformes digitals. Igualment, el grup va acordar preparar un primer informe basat en les dades quantitatives obtingudes de la base legislativa com a pas previ a una anàlisi qualitativa més profunda.

Esta labor va contribuir de manera rellevant a la definició dels següents passos del projecte, amb l'assumpció de la responsabilitat de continuar la introducció de normativa autonòmica espanyola i de completar la incorporació d'instruments internacionals clau, com la Convenció de Belém do Pará i la CEDAW.

La participació del CACV en la PRAI durant 2025 ha permès reforçar la seua presència institucional en l'àmbit iberoamericà, contribuir activament a debats estratègics per a la regulació audiovisual contemporània i consolidar aliances de treball estables amb altres reguladors.

De cara a 2026, el CACV preveu donar continuïtat a estes línies d'actuació, amb especial atenció a la finalització de la base de dades legislativa en matèria de gènere, l'elaboració i presentació d'un document de síntesi del treball realitzat, l'avanç en recomanacions comunes i l'enfortiment de les iniciatives vinculades a l'alfabetització mediàtica, la lluita contra la desinformació i la promoció d'una comunicació audiovisual responsable, especialment en el marc de la commemoració del 8 de març.

# ACTIVITAT PARLAMENTÀRIA

El president del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV) va comparèixer, a petició pròpia, davant de les Corts Valencianes el 30 de juny de 2025, en el si de la Comissió de Radiotelevisió Valenciana i de l'Espai Audiovisual, per a presentar dos fites institucionals de gran rellevància: l'Informe sobre la comunicació i el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana corresponent a l'any 2023 i la Memòria d'activitats del CACV de l'exercici 2024. Esta sessió va tindre un significat especial, per tractar-se de la primera vegada que el CACV, des de la seua constitució, compareix davant del legislatiu valencià, de manera que es consolida el seu paper com a autoritat independent i referent en l'àmbit audiovisual autonòmic.

Durant la seua intervenció, el president va exposar els principals resultats dels informes, posant el focus en diverses problemàtiques estructurals de l'ecosistema audiovisual valencià. Entre estes, va destacar la necessitat d'abordar la regulació de l'Arxiu Audiovisual de la Comunitat Valenciana, els reptes que enfronten les televisions locals, les limitacions derivades del control d'audiències mitjançant audímetres i els elevats costos dels repetidors, qüestions que afecten directament la viabilitat i sostenibilitat de nombroses emissores en el territori.

La sessió va incloure un torn de preguntes dels grups parlamentaris, cosa que va permetre un diàleg enriquidor sobre els reptes actuals del sector audiovisual. Este intercanvi d'impressions va posar de manifest la importància de comptar amb un regulador independent, actiu i pròxim a les institucions, capaç d'orientar polítiques públiques i de vetlar per la pluralitat informativa, la protecció dels drets comunicatius i l'enfortiment d'un sistema audiovisual valencià divers, sostenible i de qualitat.

La compareixença va concloure amb el compromís del CACV de continuar treballant al servei de la ciutadania i de les institucions, cosa que reafirma la seua funció com a garant d'un ecosistema audiovisual ètic, transparent i plural.



# ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA, CONTRACTACIÓ, RECURSOS HUMANS, GESTIÓ ECONÒMICA PRESSUPOSTÀRIA I CONVENIS

## ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

L'estructura administrativa del CACV es configura en la Llei 10/2018, de creació, i es desplega en el Decret 121/2022, de 16 de setembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 9432, de 21.09.2023), que s'articula en les àrees següents:

- **La Secretaria General**

Correspon a la persona titular de la Secretaria General, a més d'estendre acta de les reunions del CACV, certificar els acords i assessorar la Presidència i el Consell en dret, organitzar i dirigir els serveis generals, així com assessorar en matèries de contingut jurídic, tècnic i pressupostari; exercix, a més de les funcions que li corresponen, la Secretaria dels plens del CACV, amb veu, però sense vot. La persona titular de la Secretaria General no és consellera i té la condició de funcionària de carrera de la Generalitat Valenciana.

La Secretaria General s'estructura en el Servei de Personal, Contractació i Assumptes Generals i el Servei de Gestió Econòmica i Pressupostària, que exercixen principalment les funcions següents:

Servei de Personal, Contractació i Assumptes Generals

- Contractació administrativa
- Recursos humans
- Instal·lacions i equipaments

Servei de Gestió Econòmica i Pressupostària

- Matèria econòmica i pressupostària
- Modificacions pressupostàries
- Gestió pressupostària dels ingressos i gastos
- Gestió de la tresoreria

- **Àrea de Continguts, Estudis i Investigació**

S'encarrega de l'anàlisi i el seguiment dels programes i serveis en l'àmbit dels mitjans de comunicació audiovisual; en particular, de l'elaboració de l'informe de situació i perspectives del sector audiovisual en la Comunitat Valenciana, així com dels estudis i informes que siguen competència del CACV en esta matèria. D'esta àrea depén l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA).

- **Àrea de Règim Jurídic**

Assessora en dret tots els òrgans del CACV, sense perjuí de les funcions d'assessorament que corresponen a l'Advocacia de la Generalitat.

L'Àrea de Règim Jurídic s'estructura en el Servei de Règim Jurídic i el Servei de Registre de Prestadors.

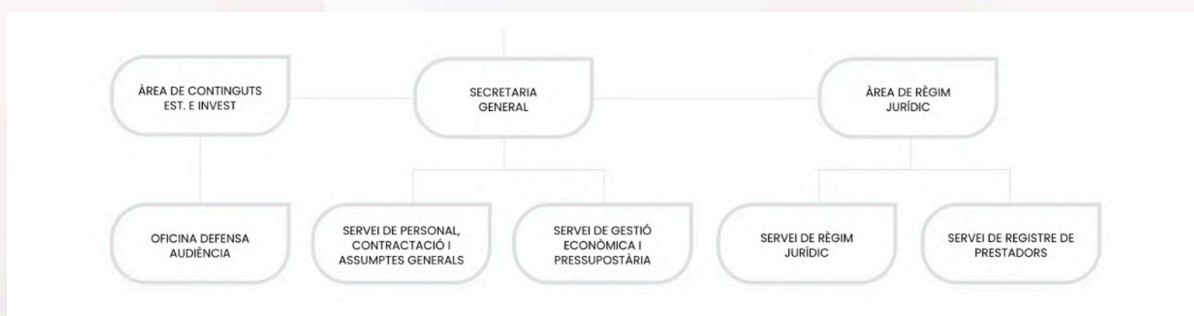
Servei de Règim Jurídic

- Recursos jurídics
- Informació pública
- Transparència
- Protecció de dades
- Procediments sancionadors
- Assessorament jurídic en les meses de contractació

Servei de Registre de Prestadors

- Comunicacions d'inici d'activitat dels prestadors del servei de comunicació audiovisual
- Títols habilitadors que corresponguen als prestadors públics d'àmbit local i autonòmic del servei de comunicació audiovisual
- Gestió del Registre autonòmic de prestadors de servicis de comunicació audiovisual

L'estructura administrativa del CACV és la següent:



## CONTRACTACIÓ

---

D'acord amb el que disposa l'article 18.1 de la Llei de creació, el règim de contractació del CACV s'ajustarà a les previsions de la legislació de contractes i correspondrà a la persona titular de la presidència la condició d'òrgan de contractació d'esta.

L'activitat contractual adjudicada durant l'exercici 2025 s'ha tramitat de la manera següent:

1. Procediments de contractació, a l'empara de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (d'ara en avant, LCSP):

### CONTRACTACIÓ CENTRALITZADA

- **Contractació basada** (article 221 i concordants de l'LCSP) en els acords marc següents adjudicats per la Central de Compres de la Generalitat:
  - AMARCO-2025-CONSE-001-BAS, per al subministrament d'energia elèctrica per a la seu auxiliar del CACV en la ciutat de València
  - AMARCO-2025-CONSE-002-BAS, per a l'adquisició de material d'oficina no inventariable
  - AMARCO-2025-CONSE-003-BAS-L03, per a la contractació dels servicis i subministraments de veu i comunicacions mòbils, incloent els terminals fixos i manteniment d'estos
  - AMARCO-2025-CONSE-004-BAS, per a la contractació del servici de neteja del semisoterrani de les dependències del CACV a Castelló
  - AMARCO-2025-CONSE-005-BAS, per a la gestió dels desplaçaments i estades del personal al servici del CACV
  - AMARCO-2025-CONSE-006-BAS-L01, per a la contractació de les condicions tècniques per a la contractació de servicis i infraestructures que permeten establir connexions privades per a les seus del CACV
  - AMARCO-2025-CONSE-007-BAS, per a la contractació del subministrament d'energia elèctrica per a la seu institucional del CACV a Castelló
- **Contractació específica** (article 226 i concordants de l'LCSP) en el marc dels sistemes dinàmics d'adquisició següents formalitzats per la Central de Compres de la Generalitat:
  - SDATIC3-23-2025-CONSE-0004-CES-L03, per a l'adquisició d'un equip de videoconferència
  - SDATIC3-23-2025-CONSE-0005-CES-L01, per al subministrament i la instal·lació d'un aparell receptor de TV i el seu suport amb rodes
  - SDATIC2-21-2025-CONSE-0006-CES-L02, per a l'adquisició d'equips i material informàtics

## CONTRACTACIÓ NO CENTRALITZADA

- **Contractació menor** (article 118 i concordants de l'LCSP).
- **Contractació major simplificada** (article 159 i concordants de l'LCSP).
- **Contractació negociada sense publicitat** (articles 168, 169 i 170 de l'LCSP).
- **Contractes privats** (article 26 i concordants de l'LCSP).

## 2. Síntesi estadística contractual de l'exercici 2025

A continuació, es presenta la síntesi estadística contractual de l'exercici 2025 del CACV, que resumix de manera clara les principals dades i resultats de l'any.

Tipus de contracte	Procediment d'adjudicació	Nre. de contractes	Import d'adjudicació agregat (IVA exclòs)
<b>Servicis</b>	Menor	24	101.292,15 €
	Adquisició centralitzada	2	27.717,61 €
	Negociat sense publicitat	1	9.900,00 €
<b>Subministraments</b>	Menor	10	12.939,99 €
	Adquisició centralitzada	3	5.656,33 €
	Negociat sense publicitat	1	373,70 €
<b>Obres</b>	Menor	2	8.675,55 €
<b>Altres (S'inclouran els contractes mixtos)</b>	Mixt subministrament-servicis (Adquisició centralitzada)	2	37.811,22 €
<b>Privats</b>		1	4.100,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>	<b>208.466,55 €</b>

## RECURSOS HUMANS

La relació de llocs de treball (d'ara en avant, RLT) del CACV es va aprovar mitjançant la Resolució de 23 de desembre de 2022, de la consellera de Justícia, Interior i Administració Pública, per la qual s'adapta la classificació dels llocs de treball de l'Administració de la Generalitat a la Llei 4/2021, de 16 d'abril, de la funció pública valenciana, i per la qual s'aproven les relacions de llocs de treball de la Presidència i de les conselleries de l'Administració de la Generalitat, així com dels organismes i entitats els llocs de treball i el personal dels quals són gestionats per la conselleria competent en matèria de funció pública.

L'article 49 de la Llei 4/2021 i l'article 26 del Decret 56/2013 estableixen que les relacions de llocs de treball es publicaran almenys una vegada a l'any en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

En 2025 es va actualitzar esta RLT mitjançant la RESOLUCIÓ de 16 de juliol de 2025, per la qual s'aproven les relacions de llocs de treball de la Presidència i de les conselleries de l'Administració de la Generalitat, així com dels organismes i entitats amb llocs de treball i personal gestionats per la conselleria competent en matèria de funció pública (DOGV núm. 100154, de 186.07.25)

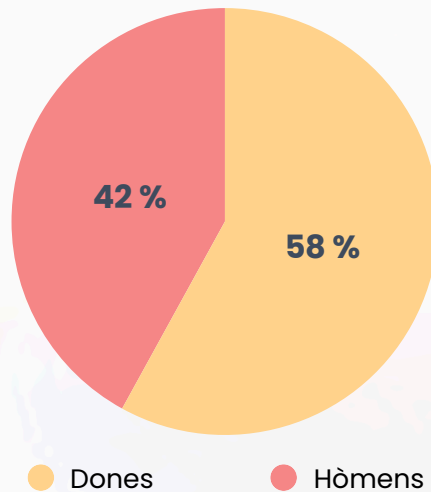
En 2025 l'estructura de llocs del CACV, en Castelló i València és la següent:

Nº Lloc	Denominació	Nivell			F. Provisió	Sector
		Grup	C. Destí	C.Específique		
38847	SECRETARI/A GENERAL CONSELL AUDIOVISUAL CV	A1	30	E050	F	G
40849	CAP ÀREA DE RÈGIM JURÍDIC	A1	30	E050	F	G
40893	CAP ÀREA DE CONTINGUTS, ESTUDIS I INVESTIGACIÓ	A1	30	E050	F	Y
40850	CAP SERVEI DE RÈGIM JURÍDIC	A1	28	E050	F	G
40853	CAP SERV. PERSONAL, CONTRACT. I ASSUMPTES GENERALS	A1	28	E050	F	G
40852	CAP SERVEI REGISTRE DE PRESTADORS	A1	28	E050	F	G
40854	CAP SERVEI GESTIÓ ECONÒMICA I PRESSUPOSTÀRIA	A1	28	E050	F	G
40851	CAP UNITAT COORD. CONTINGUTS I OFIC. DEF. AUDIÈNCIA	A1/A2	26	E049	F	G
40790	CAP UNITAT COORDINACIÓ DE RÈGIM JURÍDIC	A1/A2	26	E049	F	G
40791	CAP UNIT. COORD. PERSONAL, CONTRACT. I ASSUMPTES GENERALS	A1/A2	26	E049	F	G
40792	CAP UNITAT COORDINACIÓ DE GESTIÓ ECONÒMICA	A1/A2	26	E049	F	G
41425	CAP UNITAT DE COORDINACIÓ COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS	A1/A2	26	E049	F	G
31591	CAP SEC. RÈGIM REGISTRE DE PRESTADORS	A1/A2	24	E046	F	G
8870	TÈCNIC REGISTRE DE PRESTADORS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	A1	20	E024	F	E
8973	ENGINYER/A TÈCNIC/A TELECOMUNICACIONS DGTIC	A2	20	E035	F	E

41426	CAP D'EQUIP DE COORDINACIÓ OFICINA DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA	C1	18	E035	F	G
39355	SECRETARI/A DIRECCIÓ CONSELL L'AUDIOVISUAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA	C1/C2	16	E035	F	I
40865	SECRETARI/A DIRECCIÓ CONSELL L'AUDIOVISUAL CV	C1/C2	16	E032	F	G
31592	CAP NEGOCIAT REGISTRE DE PRESTADORS	C1/C2	16	E022	F	G
43240	CAP NEGOCIAT DE NÒMINES I SEURETAT SOCIAL	C1/C2	16	E022	F	G
43241	CAP NEGOCIAT DE CONTRACTACIÓ	C1/C2	16	E022	F	G

A continuació, es mostra gràficament i en termes percentuals l'ocupació per gènere dels llocs de treball del CACV a 31 de desembre de 2025.

## Ocupació de llocs de treball per gènere



## GESTIÓ ECONÒMICO PRESSUPOSTÀRIA

El pressupost de gastos del CACV es va aprovar mitjançant la Llei 6/2025, de 30 de maig, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2025 (DOGV núm. 10120, de 30.05.2025), amb el desglossament per capítols següent:

Capítol	Import (€)
CAPÍTOL I	1.527.350
CAPÍTOL II	434.420
CAPÍTOL III	1.500
CAPÍTOL IV	341.000
CAPÍTOL VI	250.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.554.270</b>

Per la seua banda, el pressupost d'ingressos del CACV arreplega el finançament previst per part de la Generalitat, que presenta el detall següent per capítols:

Capítol	Import (€)
CAPÍTOL IV	2.304.270
CAPÍTOL VI	250.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.554.270</b>

El pressupost del CACV es pot consultar en la pàgina web en l'apartat "Pressupostos" del portal de transparència.

L'execució del pressupost de gastos del CACV en l'exercici 2025 ha sigut el següent:

### EXECUCIÓ PRESSUPOST 2025

		Execució 4t trimestre		
Capítols	Denominació capítols	Crèdits inicials	Pagaments realitzats	% Execució
1	Gastos de personal	1.527.350,00	1.347.388,94	88,22 %
2	Gastos corrents en béns i servicis	434.420,00	247.700,16	57,02 %
3	Gastos financers	1.500,00	0,00	0,00 %
4	Transferències corrents	341.000,00	316.151,84	92,71 %
	<b>Total operacions corrents</b>	<b>2.304.270,00</b>	<b>1.911.240,94</b>	<b>82,94 %</b>
6	Inversions reals	250.000,00	42.770,89	17,11 %
	<b>Total operacions de capital</b>	<b>250.000,00</b>	<b>42.770,89</b>	<b>17,11 %</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>2.554.270,00</b>	<b>1.954.011,83</b>	<b>76,50 %</b>

## CONVENIS

---

Durant 2025, el CACV ha subscrit els acords de cooperació següents derivats dels convenis marc subscrits per a la creació de la Càtedra de Cultura Audiovisual i de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual:

- Acord de cooperació entre el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la Universitat CEU-Cardenal Herrera, per a la realització d'activitats de la Càtedra de Cultura Audiovisual durant l'exercici 2025.
- Acord de cooperació entre el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la Universitat Internacional Valenciana, per a la realització d'activitats de la Càtedra de Cultura Audiovisual durant l'exercici 2025.
- Acord de cooperació entre el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la Universitat d'Alacant, per a la realització de les activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- Acord de cooperació entre el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la Universitat Jaume I de Castelló, per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- Acord de cooperació entre el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la Universitat Miguel Hernández d'Elx, per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- Acord de cooperació entre el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la Universitat Politècnica de València, per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.
- Acord de cooperació entre el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i la Universitat de València-Estudi General, per a la realització d'activitats de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual durant l'exercici 2025.

Així mateix, el CACV ha subscrit un conveni de col·laboració amb l'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual (AVAV) amb l'objectiu d'impulsar el sector audiovisual de la Comunitat Valenciana durant l'exercici 2025.

En el marc de la cooperació institucional, el CACV ha subscrit un conveni amb la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i Infraestructures Digitals a fi de possibilitar la utilització dels mitjans humans i tècnics de les direccions provincials d'Inspecció de Telecomunicacions per a la realització d'actuacions de control i inspecció tècnica sobre l'ús de l'espectre radioelèctric per part dels prestadors de servicis de comunicació audiovisual dins de l'àmbit competencial de la Comunitat Valenciana. El conveni va ser publicat en el BOE mitjançant la Resolució de 2 de setembre de 2025.