

Sèrie “Educació Mediàtica per a una Ciutadania Crítica”

Temporada 2 “L’anàlisi de les imatges”

1.- Títol i Autoria

Unitat Temàtica nº 1

Què significa analitzar una imatge?

Javier Marzal-Felici, Universitat Jaume I

2.- Duració del vídeo

06'25”, 6 minuts i 25 segons

3.- Contingut del vídeo

En este primer capítol es proposa una reflexió sobre la naturalesa de l’anàlisi de les imatges. D’una banda, se subratlla la rellevància i el paper de les imatges en la societat contemporània. D’altra banda, es destaca com les imatges són una font de plaer que connecta amb un profund desig de conèixer el món que ens envolta, al mateix temps que proporcionen un plaer visual. En suma, s’assenyala que vivim immersos en una iconosfera, que ha canviat la nostra manera de percebre el món, i que ens ha portat a confondre el que anomenem “realitat” amb les seues representacions.

Amb l’expansió i multiplicació exponencial de les imatges digitals, s’ha imposat una nova cultura visual, en la qual hem passat a ser prosumidors, per als qui la imatge és una marca identitària que ens inscriu en allò “real”, de manera que els fets no existeixen sense imatges. Finalment, es destaca que les imatges no són innocents, són “modes de veure”, i que l’anàlisi de les imatges ens ajuda a comprendre com comprenem el món que ens envolta.

4.- Objectius de la Unitat Temàtica

- Distingir les característiques específiques de les diferents classes de imatges que conformen la cultura visual contemporània.
- Identificar la dimensió representacional de les imatges en la societat contemporània, així com el seu caràcter de constructe cultural i el seu estatut convencional
- Comprendre la naturalesa de l’anàlisi crítica de les imatges i textos audiovisuals

5.- Activitats d’aula

- Debatre perquè és important analitzar imatges en el context polític, econòmic, social i cultural com el que vivim
- Determinar quines qüestions es poden tindre en compte quan es planteja analitzar un text audiovisual (fotografia, pel·lícula, sèrie de TV, etc.
- Classificar les fotografies que apareixen en el vídeo en tipus per gèneres audiovisuals (per exemple: fotografia social, fotografia artística, reportatge, etc.

6.- Recursos addicionals

- Lloc web del grup d'investigació ITACA-UJI. <http://www.culturavisual.uji.es>
- Lloc web sobre anàlisi de la imatge fotogràfica. <https://www.culturavisual.uji.es/analisisfotografia/>
- Lloc web sobre anàlisi de la imatge fílmica. <https://www.analisisfilmico.uji.es/web/>

7.- Referències seleccionades

Gómez Tarín, Francisco y Marzal Felici, Javier (2007). *Diccionario de Conceptos y Términos Audiovisuales. Herramientas para el Análisis fílmico*. Madrid: Cátedra.

Marzal Felici, Javier (2007). *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra.

Marzal Felici, Javier y Gómez Tarín, Francisco (2007). *Metodologías de análisis del film*. Madrid: Edipo.

Zunzunegui, Santos (1989). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

8.- Fitxa tècnica del vídeo

Direcció de projecte: Javier Marzal Felici; Marta Martín Núñez; Teresa Sorolla Romero

Producció: Roberto Arnau Roselló y Marta Martín Núñez

Guió i realització: Javier Marzal Felici

Direcció d'art: Daniel Zomeño

Presentadors: Yaiza Simón Cuesta y Carlos Martínez

Equips audiovisuals i plató: Laboratori de Ciències de la Comunicació UJI

Direcció de fotografia: Juan Plasencia García

Edició i postproducció: Jordi Montañana

Ajudants de postproducció: Rubén Nieto González i Claudia Ferrando Paulo

Direcció d'art: Daniel Zomeño

Grafisme i efectes de postproducció: Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

Revisió lingüística: Grup d'Investigació I.T.A.C.A.-UJI

Imatges: Artgrid, À Punt Mèdia

Música: Artlist

Amb la col·laboració de: Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández d'Elx, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera-CEU, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

Una producció de: Càtedra Interuniversitària d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Amb el suport de: Càtedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual i Alfabetització Mediàtica" i del Projecte de Recerca "Alfabetització mediàtica als mitjans de comunicació públics" (AMI-

EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, finançat pel Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats i l'Agència Estatal de Recerca.

