

Serie “Educación mediática para una ciudadanía crítica” Temporada 03. Periodismo y educación mediática

1.- Título y autoría

Unidad Temática nº 2

¿Qué es la información periodística?

Benjamín Marín Pérez, Universitat de València

2.- Duración del vídeo

8 minutos y 27 segundos

3.- Contenido del vídeo

Esta unidad busca ayudar a comprender qué es la información periodística y su importancia. Aborda la noticia y después la compara con los otros géneros periodísticos: la crónica, el reportaje, la entrevista y el editorial. Se definen los elementos propios que caracterizan a cada género y se recuerda que el editorial no debe aparecer en las radiotelevisiónes públicas, aunque se muestra en la concepción de la propia selección de las noticias (escaleta).

Toma como referencia el medio televisión y concretamente a la radiotelevisión pública valenciana À Punt. Pone ejemplos concretos de algunos de los géneros que se tratan (noticia y crónica) y enseña la tecnológica y moderna redacción de À Punt, donde está integrada la TV, la radio, la web y las redes sociales. Muestra también las áreas de especialización de la redacción.

Se recuerda la necesidad que tienen los medios de comunicación públicos para la producción de información periodística con rigor y veracidad.

4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Define la información periodística
- Distingue entre noticia y el resto de géneros.
- Define los géneros periodísticos y muestra ejemplos
- Muestra la integración de una redacción moderna y tecnológica formada por la TV, la radio, la web y las redes sociales
- Enseña las áreas de especialización en una redacción de radio y TV

5.- Actividades de aula

Se proponen 4 actividades:

Actividad 1

- Los alumnos deben entender qué es información periodística y cuál no es. Se debate en el aula y después buscan ejemplos que avalan o desdican las diferentes posiciones del debate.

Actividad 2

- Los alumnos redactan una noticia teniendo en cuenta las definiciones y características que se han mostrado en el aula.
- El profesor da los datos más importantes para su redacción
- Los alumnos leen en público las noticias y se valora conjuntamente si es noticia o no

Activitat 3

- El profesor explica y recuerda las características más importantes que definen cada género: la noticia, crónica, reportaje, entrevista y artículo de opinión.
- El profesor proyecta en el aula una pieza informativa de televisión ante los alumnos
- Los alumnos han de decir individualmente si se trata de una noticia, una crónica o un reportaje, y argumentar su opinión.

Activitat 4

- Los alumnos harán una entrevista de TV con el móvil haciendo una entradilla, las preguntas al entrevistado y una salidilla para cierre de entrevista (duración total 2').

6.- Recursos adicionales

Cinco elementos del periodismo. Carlos de Vega. TEDxLeon. <https://youtu.be/TfJlkl70fo>

Plataforma per a l'educació mediàtica. <https://www.plataformaeducaciomediatca.cat/>

À quoi sert un journaliste? (¿Para qué sirve un periodista?) «[À quoi ça sert un journaliste?](#)» : [quand La Voix du Nord vient au lycée Beaupré d'Haubourdin - La Voix du Nord](#)

Carta de Munich. Derechos y deberes éticos de los periodistas.

<https://www.ifj.org/es/quien/reglas-y-politica/carta-mundial-de-etica-para-periodistas>

BBC to meet future challenges with rigorous focus on three essential roles (BBC y los futuros retos con la mirada en tres roles esenciales) <https://www.bbc.co.uk/mediacentre/2024/bbc-future-challenges-three-essential-roles>

Cómo despertar el interés por el periodismo en los jóvenes: el caso de éxito del Proyecto Nacimiento (Asturias). <https://laboratoriodeperiodismo.org/como-despertar-el-interes-por-el-periodismo-a-edades-tempranas-el-caso-de-exito-del-proyecto-nacimiento/>

Manual de periodismo sobre la niñez y adolescencia. UNICEF.

<https://www.unicef.org/panama/media/2131/file/MANUAL%20DE%20PERIODISMO%20SOBRE%20LA%20NI%20C3%91EZ%20Y%20ADOLESCENCIA.pdf>

La influencia de los medios de comunicación y las redes sociales en la sociedad de la información <https://www.youtube.com/watch?v=hPvpiPqnUiY>

7.- Referencias seleccionadas

Kaiser, Alejandro (2022). *La verdad sobre el periodismo: Así se manipula nuestra visión del mundo*. Madrid: Independently published

Marin, Carlos (2019). *Manual de periodismo*. Barcelona: Editorial Grijalbo

Rius, Josep Carles (2024). *Periodismo y democracia en la era de las emociones*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Ros, Laia (2021). ¿Cuál es la función del periodismo? Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201026/484239114555/cual-es-la-funcion-del-periodismo.html>

Tortosa, Juan (2021). *Periodistas: el arte de molestar al poder*. Barcelona: Editorial Roca

Vidal, Antoni (2024). *El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo*. Barcelona: Editorial Marcombo.

8.- Ficha técnica del vídeo

Dirección de proyecto: Javier Marzal Felici y Teresa Sorolla Romero

Producción: Roberto Arnau Roselló y Antonio Loriguillo López

Guión y realización: Benjamín Marín Pérez

Presentadores: Lara Piñana y Vicent Moya

Equipos audiovisuales y plató: Laboratori de Ciències de la Comunicació UJI

Dirección de fotografía: Juan Plasencia García

Edición y postproducción: Claudia Ferrando Paulo

Ayudante de postproducción: Rubén Nieto González

Supervisión de montaje: Jordi Montañana

Dirección de arte: Daniel Zomeño

Grafismo y efectos de postproducción: Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

Imágenes: Artgrid, À Punt Mèdia

Música: Artlist

Con la colaboración de: Universitat de València, Universitat Jaume I, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

Una producción del: Laboratorio de Ciencias de la Comunicación, UJI

Con el apoyo de: Càtedra Interuniversitaria de Anàlisi y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, Càtedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos" (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

