

## Serie “Educación mediática para una ciudadanía crítica” Temporada 03. Periodismo y educación mediática

### 1.- Título y Autoría

**Unidad Temática nº 6**

**Periodismos emergentes**

**Carlos López Olano, Universitat de València**

### 2.- Duración del vídeo

06'41”, 6 minutos y 41 segundos

### 3.- Contenido del vídeo

El periodismo ha cambiado, lo sigue haciendo día a día, en los últimos años. La llegada de internet y las redes sociales iniciaron un camino de crisis, donde las televisiones, radios y prensa han tenido que adaptarse para sobrevivir. En este panorama cambiante y difícil, surge el llamado periodismo ciudadano, una forma de informarse basada en la comunicación entre iguales, que parece ser menos manipulada y más libre. Pero cuidado, ésta es sólo la apariencia inicial. Dentro del fenómeno de los *influencers*, existen peligros como el de la expansión de la ultraderecha, que encuentra el caldo de cultivo perfecto para la difusión de sus ideas xenófobas, racistas o anti diversidad sexual. El fenómeno del podcast, también merece destacarse como género de éxito entre las generaciones más jóvenes.

### 4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Conocer los motivos y el proceso de la crisis de los medios de comunicación.
- Entender cómo cambia la comunicación periodística en la era de la atomización de las audiencias, de las plataformas y del internet 2.0.
- Tener una conciencia crítica de los peligros de los medios emergentes.

### 5.- Actividades de aula

- Lectura y comparación de diversos medios de prensa escrita y digitales. Se puede, por ejemplo, plantear el ejercicio de buscar una noticia que sea interesante para el alumnado en periódicos de diferente alcance.
- Visionado y comparación de informaciones ofrecidas en redes como Tiktok o telegram, por ejemplo de *influencers* de extrema derecha europea, como Matteo Salvini, o Jordan Bardella, o el más cercano Alvis Pérez.
- Escucha activa de diversos ejemplos de podcasts: conversacionales, de ficción o documentales.

### 6.- Recursos adicionales

–Herramientas para periodistas. Laboratorio de Periodismo. Fundación Luca de Tena.  
<https://shre.ink/qfXz> (12/12/2025)

–24 recursos para seguir las tendencias y la innovación en periodismo. Jose A. García Avilés. Universidad Miguel Hernández de Elche. <https://mip.umh.es/blog/2023/10/10/24-recursos-para-seguir-las-tendencias-y-la-innovacion-en-periodismo/> (12/12/2025)

–Proyectos de investigación sobre periodismos emergentes e innovación en comunicación. Gabinete de Comunicación y Educación. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es/proyectos>

## 7.- Referencias seleccionadas

Aguaded, Ignacio y Romero-Rodríguez, Luis Miguel (2015). Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16(1), 44-57. <http://dx.doi.org/10.14201/eks20151614457>

Izuzquiza, Francisco (2019). *El Gran Cuaderno de Pódcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu pódcast*. Madrid: Kailas Editorial.

López-Olano, Carlos (2018). *RTVV: Paradigma de la triple crisis de las radiotelevisiónes públicas*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

López-Olano, C. y Sánchez-Castillo, S. (2024). Memoria democrática y ultraderecha: estudio de los mensajes en Instagram de candidatos y partidos en Italia y España. *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 82 (abril):1-16. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2267>.

Sanchez, S., López Olano, C. y Peris, A. (2023). Política, sanidad y desinformación: argumentos en Instagram de líderes de la ultraderecha europea sobre las vacunas contra el COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 210–229. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1870>

López-Olano, Carlos; Sánchez-Castillo, Sebastián y Dimant, Mauricio (2022). La responsabilidad de la investigación social como alerta sobre la desinformación en la memoria democrática. *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 13(2), 95-98. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.22654>

Marzal-Felici, Javier; López-Olano, Carlos & Soler-Campillo, Maria (2021). Introducción. La participación de la sociedad civil en el servicio público: entre la acción política y la investigación teórica. In J. Marzal-Felici, C. López-Olano & M. Soler-Campillo (Eds.), *Participación ciudadana y medios de comunicación públicos 1. Conceptos y teorías* (pp. 25-46). Tirant Lo Blanch. Disponible en: <http://bitly.ws/AEyy>

Pedrero-Esteban, Luis Miguel; Martínez-Otón Laura; Castillo-Lozano, Eduardo y Martín-Nieto Rebeca (2023). Cómo suenan los pódcast en España: radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022. *Fundación Antonio de Nebrija*. Disponible en: <https://links.uv.es/g108ljY>

## 8.- Ficha técnica del vídeo

**Dirección de proyecto:** Javier Marzal Felici y Teresa Sorolla Romero

**Producción:** Roberto Arnau Roselló y Antonio Loriguillo López

**Guión y realización:** Carlos López Olano

**Presentadores:** Lara Piñana y Vicent Moya

**Equipos audiovisuales y plató:** Laboratori de Ciències de la Comunicació UJI

**Dirección de fotografía:** Juan Plasencia García

**Edición y postproducción:** Claudia Ferrando Paulo

**Ayudante de postproducción:** Rubén Nieto González

**Supervisión de montaje:** Jordi Montañana

**Dirección de arte:** Daniel Zomeño

**Grafismo y efectos de postproducción:** Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

**Imágenes:** Artgrid, À Punt Mèdia

**Música:** Artist

**Con la colaboración de:** Universitat de València, Universitat Jaume I, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

**Una producción del:** Laboratorio de Ciencias de la Comunicación, UJI

**Con el apoyo de:** Càtedra Interuniversitaria de Anàlisi y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, Càtedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos" (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

