

## Serie “Educación mediática para una ciudadanía crítica” Temporada 03. Periodismo y educación mediática

### 1.- Título y autoría

#### Unidad Temática nº 4

#### La producción de noticias

**Sebastián Sánchez Castillo, Universitat de València**

### 2.- Duración del vídeo

5 minutos y 18 segundos

### 3.- Contenido del vídeo

Esta unidad busca ayudar a comprender cómo se producen las noticias en los medios de comunicación tradicionales y también en los nuevos medios interactivos y transmedia. Se inicia con las características que pueden definir qué es una noticia, algo muy subjetivo en ocasiones, pero con gran trascendencia en la alfabetización y educación mediática. Se definen los elementos propios que caracterizan un contenido audiovisual como noticia y la gran diferencia que existen desde el punto de vista técnico y el conceptual, la producción de noticias en los cibermedios. Se recuerda la necesidad que tienen los medios de comunicación públicos para la producción de noticias con rigor y veracidad.

### 4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Entender el papel de los Medios de Comunicación como un servicio público esencial
- Distinguir entre noticia en un medio público y otro privado
- ¿Qué elementos son los que pueden construir una noticia?
- Debate entre lo que es o no una noticia. Hablar de subjetividades.
- Hacer comprender que el exceso de información no debe ser un problema para poder informarse.
- Iniciarse en la detección de noticias falsas.

### 5.- Actividades del Aula

#### Se proponen 5 actividades:

**Actividad 1.** Entender que es una noticia de actualidad y debatir si es o no importante esta noticia.

Ejemplo de noticia: *20 aniversario de la boda de Felipe y Letizia (21\_05\_2024)*

Características de la noticia:

1. Es un acontecimiento (ruptura de norma, comunicabilidad y produce efectos en la población).
2. Es actual (está centrado en una fecha)
3. Tiene un periodo muy definido (fecha de enlace real)
4. Es inmediato (solo por un día)

5. Circula por todos los medios (Transmedia).

Enlaces de la noticia en distintos medios:

Televisión: <https://www.rtve.es/noticias/20240518/fotos-felipe-letizia-con-reyes-espana-20-aniversario-boda/16105922.shtml>

Radio: <https://cadenaser.com/nacional/2024/05/18/asi-celebran-los-reyes-su-20-aniversario-de-boda-sonrientes-y-posando-en-familia-en-los-jardines-del-palacio-real-cadena-ser/>

Prensa:

<https://www.elmundo.es/album/yodona/moda/2024/05/20/66471829fc6c8355658b4571.html>

Redes Sociales: [https://www.instagram.com/eldebate\\_com/p/C7GkIZNs8a4/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/eldebate_com/p/C7GkIZNs8a4/?img_index=1)

**Actividad 2.** A partir de la noticia anterior, debatir y analizar el proceso de comunicación entre distintos medios, televisión, radio, prensa y redes sociales.

¿Se comunica de la misma forma?

¿Qué medio parece más veraz?

¿Qué elementos audiovisuales (audio, videos, texto, etc.) caracterizan a cada medio?

**Actividad 3.** La responsabilidad social de los medios públicos en la producción de noticias.

EL RETO de esta actividad es entender la enorme responsabilidad que tienen los medios de comunicación, en especial los medios públicos.

TAREA (por parejas). Preparar el guion de una entrevista a un adulto en la que se le pregunte sobre un acontecimiento importante que recuerden y qué medios de comunicación eligieron para informarse. ¿Se trataba de medios públicos o privados? ¿Crees que los medios actuaron con responsabilidad? ¿Por qué?

**Actividad 4.** Buscar una noticia (de actualidad) y descubrir en qué plataformas circula la información (Radio, TV, Redes Sociales, etc.). Luego responder a las siguientes preguntas:

- ¿A quién le sucedió?
- ¿Qué sucedió?
- ¿Cuándo sucedió?
- ¿Dónde sucedió?
- ¿Cómo sucedió?
- ¿Crees que la noticia se ha adaptado a los distintos medios, o es solo una simple copia? Encuentra las diferencias si las hay.
- ¿Cada medio está destinado a un público distinto?
- ¿En cuántos días y/o horas crees que la noticia perderá su actualidad?
- ¿En qué medio ves que el público puede participar más activamente?
- Y, por último, ¿qué medio crees que es el más adecuado para transmitir esta noticia?

**Actividad 5.** Analizar la obra de McLuhan (1911-1980), más concretamente, algunas ideas centrales de su obra *“El medio es el mensaje”* (1967).

Resumen de su pensamiento:

- La tecnología modifica al hombre, ya que el medio de comunicación influye, determina y nos moldea. Los medios o la tecnología son una extensión de nuestro cuerpo y de nuestra mente.
- Más que el contenido de las palabras o imágenes, lo importante de un medio de comunicación es su capacidad para moldear la percepción del espectador.
- El proceso de comunicación no depende del contenido, sino de la manera en que se transmite (del medio). <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=FlNZJ7xW-IY>

## 6.- Referencias seleccionadas

Rodrigo Alsina, Miquel (1989). *La producción de la noticia. La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

Chomsky, Noam (2018). “La gente ya no cree en los hechos”, en *El País*, Babelia. Publicado el 10/03/18 y recuperado el 24/09/25. [https://elpais.com/cultura/2018/03/06/babelia/1520352987\\_936609.html](https://elpais.com/cultura/2018/03/06/babelia/1520352987_936609.html)

Colombo, Furio (1998). *Ultimas noticias sobre el periodismo: manual de periodismo internacional*. Barcelona: Anagrama.

De Fontcuberta, Mar (2011). *La noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Diezhandino Nieto, María Pilar (2015). *Construir el acontecimiento: los medios de comunicación masiva y el accidente de la central nuclear de Three Mile Island*. Madrid: Pearson.

Edo Bolós, Concha (2009). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros (Vol. 4). Sevilla y Zamora: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Elías, Carlos y Teira Serrano, David (2021). *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://oai.e-spacio.uned.es/server/api/core/bitstreams/d725fece-9e43-4ade-9a71-83a1d0a2f556/content>

Grijelmo, Álex (2015). *El estilo del periodista* (18ª ed.). Madrid: Taurus.

Martini, Stella y Luchessi, Lila (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Randall, David (1999). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI de España.

Verón, Eliseo (1983). *Construir el acontecimiento: los medios de comunicación masiva y el accidente de la central nuclear de Three Mile Island*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, Teun A. (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, Teun A. (2011). *Discurso y poder*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Wiñazki, Miguel (2004). *La noticia deseada: leyendas y fantasmas de la opinión pública* (Vol. 3). Buenos Aires: Marea Editorial.

## 7.- Recursos adicionales

Fundación Gabo. Ofrece variedad de medios, talleres y recursos para la formación de periodistas. <https://fundaciongabo.org/es>

Lab de periodismo. Iniciativa de la Fundación Luca de Tena para cubrir las necesidades derivadas de la transformación del sector y la formación de los periodistas. <https://laboratoriodeperiodismo.org>

Cuadernos de periodistas. Revista de análisis y reflexión sobre el ejercicio de la profesión periodística editada por la Asociación de la Prensa de Madrid.  
<https://www.cuadernosdeperiodistas.com>

24 recursos para seguir las tendencias y la innovación en periodismo. Selección de 24 recursos, newsletters y podcasts en castellano e inglés, para seguir las tendencias del periodismo actual.  
<https://mip.umh.es/blog/2023/10/10/24-recursos-para-seguir-las-tendencias-y-la-innovacion-en-periodismo/>

## 8. Ficha técnica del vídeo

**Dirección de proyecto:** Javier Marzal Felici y Teresa Sorolla Romero

**Producción:** Roberto Arnau Roselló y Antonio Loriguillo López

**Guión y realización:** Sebastián Sánchez-Castillo

**Presentadores:** Lara Piñana y Vicent Moya

**Equipos audiovisuales y plató:** Laboratori de Ciències de la Comunicació UJI

**Dirección de fotografía:** Juan Plasencia García

**Edición y postproducción:** Claudia Ferrando Paulo

**Ayudante de postproducción:** Rubén Nieto González

**Supervisión de montaje:** Jordi Montaña

**Dirección de arte:** Daniel Zomeño

**Grafismo y efectos de postproducción:** Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

**Imágenes:** Artgrid, À Punt Mèdia

**Música:** Artlist

**Con la colaboración de:** Universitat de València, Universitat Jaume I, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Consellería d'Educació de la Generalitat Valenciana

**Una producción del:** Laboratorio de Ciencias de la Comunicación, UJI

**Con el apoyo de:** Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana, Cátedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos" (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

