

## Serie “Educación Mediática para una Ciudadanía Crítica” Temporada 2 “El análisis de las imágenes”

### 1.- Título y Autoría

**Unidad Temática nº 7**

**La significación en fotografía y cine**

**José Antonio Palao-Errando, Universitat Jaume I**

### 2.- Duración del vídeo

08'50”, 8 minutos y 50 segundos

### 3.- Contenido del vídeo

El encuadre en perspectiva es un dispositivo icónico nacido la Época Moderna y uno de sus mayores y perdurables logros. En el cual por el simple hecho de aparecer juntos y organizados desde una mirada los elementos que contiene cobran un sentido, un valor simbólico que proviene del hecho de estar y ser leídos en conjunto. Un cuadro en perspectiva, por otro lado, no es otra cosa que la captación de un instante que se revela y significa. Esta significación solamente puede producirse a través de multitud de operaciones retóricas discursivas e ideológicas, no producto de una transparencia automática entre el hecho y su representación. Así, la mirada se convierte en vehículo de una cosmovisión. Este dispositivo y sus propiedades nacido en el arte pictórico es heredado por la fotografía y el cine.

En esta unidad analizaremos diversas imágenes fotográficas y secuencias fílmicas para dilucidar la manera en que la imagen moderna construye sentido e ideología a través de la materia visual que encuadra.

### 4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Distinguir las características específicas del modo simbólico textual en el que los significados individuales de los perceptos se coordinan para subordinarse al sentido global de la imagen.
- Identificar la relevancia significativa de los elementos integrados en una imagen encuadrada y la jerarquía que los organiza.
- Comprender la importancia de ser capaces de argumentar y objetivar la interpretación subjetiva de un texto audiovisual como antídoto contra la arbitrariedad y la construcción de falsos sentidos, que es la base de los bulos y las *fake news* en la cultura digital en red.

### 5.- Actividades de aula

- Determinación de la jerarquía sígnica propuesta por el texto visual y determinación de su gesto semántico.

- Realización de análisis concretos de secuencias filmicas y fotografías con el subsiguiente debate sobre las interpretaciones propuestas por los alumnos y las alumnas.

## 6.- Recursos adicionales

Sitio web del grupo de investigación ITACA-UJI. <http://www.culturavisual.uji.es>

Sitio web sobre análisis de la imagen fotográfica.  
<https://www.culturavisual.uji.es/analisisfotografia/>

Sitio web sobre análisis de la imagen filmica. <https://www.analisisfilmico.uji.es/web/>

## 7.- Referencias seleccionadas

Gómez Tarín, Francisco y Marzal Felici, Javier (2007). *Diccionario de Conceptos y Términos Audiovisuales. Herramientas para el Análisis fílmico*. Madrid: Cátedra.

Marzal Felici, Javier (2007). *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra.

Ferrer García, M. J. y Palao-Errando, J. A. (2024). *Mulholland Drive, la ética de lo siniestro*. Santander: Shangrila Ediciones.

Palao-Errando, J. A. (2024). *La interfaz del sentido: la pantalla fílmica entre las demás pantallas*. Santander: Shangrila Ediciones.

Palao-Errando, J. A. (2004). *La profecía de la imagen-mundo: para una genealogía del Paradigma Informativo*. Valencia: IVAC.

## 8.- Ficha técnica del vídeo

**Dirección de proyecto:** Javier Marzal Felici; Marta Martín Núñez; Teresa Sorolla Romero

**Producción:** Roberto Arnau Roselló y Marta Martín Núñez

**Guión y realización:** José Antonio Palao-Errando

**Presentadores:** Yaiza Simón Cuesta y Carlos Martínez

**Equipos audiovisuales y plató:** Laboratorio de Ciencias de la Comunicación UJI

**Dirección de fotografía:** Juan Plasencia García

**Edición y postproducción:** Jordi Montañana

**Ayudantes de postproducción:** Rubén Nieto González y Claudia Ferrando Paulo

**Dirección de arte:** Daniel Zomeño

**Grafismo y efectos de postproducción:** Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

**Revisión lingüística:** Grupo de Investigación I.T.A.C.A.-UJI

**Imágenes:** Artgrid, À Punt Mèdia, RTVE

**Música:** Artlist

**Con la colaboración de:** Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández d'Elx, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera-CEU, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

**Una producció de:** Càtedra Interuniversitaria de Anàlisi y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

**Con el apoyo de:** Càtedra RTVE-UJI “Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática” y del Proyecto de Investigación “Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos” (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

