

## Serie “Educación Mediática para una Ciudadanía Crítica” Temporada 2 “El análisis de las imágenes”

### 1.- Título y Autoría

Unidad Temática nº 6

La luz de las imágenes

Teresa Sorolla Romero, Universitat Jaume I

### 2.- Duración del vídeo

08'22”, 8 minutos y 22 segundos

### 3.- Contenido del vídeo

Este vídeo destaca la importancia de la luz en relación con las imágenes relativas a distintos soportes, empezando por el propio contacto de la mirada con ellas, pasando por la necesidad de la misma para registrarlas mecánicamente y, sobre todo, subrayando su capacidad expresiva y la infinidad de posibilidades estéticas y narrativas que brinda.

De este modo, se revisan algunas connotaciones culturales asociadas a la luz y a la sombra, se revisan algunos movimientos artísticos fundamentales para comprender el manejo estético de la misma, como el Barroco o el Expresionismo, y se establecen una serie de distinciones que el alumnado debe conocer, como las que definen la iluminación contrastada y clásica, artificial y natural, dura y suave, en clave alta y en clave baja, etc. Entre otras cuestiones, se revisa también su importancia en relación al fuera de campo, a través de la proyección de sombras.

### 4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Rastrear el concepto de luz asociado a las imágenes de distintas épocas y soportes (pintura, fotografía, cine).
- Apreciar la influencia de movimientos artísticos clave como el Barroco o el Expresionismo en la cultura visual contemporánea.
- Identificar los recursos estéticos más destacados de los que provee la iluminación en fotografía y en cine.
- Ofrecer una serie de definiciones que sirvan al alumnado para adquirir unos conceptos y argot básicos en relación a la iluminación en el audiovisual.
- Ofrecer ejemplos de la capacidad expresiva y narrativa de la iluminación.

### 5.- Actividades de aula

- Búsqueda de ejemplos, por parte del alumnado, de fotografías hechas por el alumnado u otras imágenes presentes en su cotidianidad (fotos familiares, pósteres, cuadros colgados en casa, postales, etc.) que puedan adscribirse a alguno de los tipos de iluminación definidos en el vídeo.
- Proyección y comentario de obras de arte de autores/as particularmente influyentes de distintas escuelas y épocas, en relación a su uso de la luz. Por ejemplo: Caravaggio, Georges de La Tour, Ribera, Goya, Turner, Monet, Degas, Kirchner o Delaunay.

- Proyección y comentario de fotografías de autoras/es que demuestran una sensibilidad en relación a la luz que explota las particularidades de la fotografía como medio, diferenciándola de la pintura. Por ejemplo, de: Margaret Cameron, Ansel Adams, Eugene Smith, Susan Meiselas.
- Visionado y comentario de escenas concretas de distintos filmes paradigmáticos en su uso de la iluminación, en relación a distintas tendencias, como por ejemplo: *Nosferatu*, *Ciudadano Kane*, *La noche del cazador*, *Lo que el viento se llevó*, *Qué fue de Baby Jane*, o *Barry Lyndon*.

## 6.- Recursos adicionales

- Repositorio de la Agencia Magnum, histórica y de gran prestigio, con acceso a los perfiles y obra de sus fotógrafos y fotógrafas ordenados alfabéticamente. <https://www.magnumphotos.com/photographers/>
- Página web del World Press Photo, uno de los certámenes más importantes de fotografía periodística del mundo. <https://www.worldpressphoto.org/>
- Museu del Cinema Girona / Museo Nazionale del Cinema Torino [Exposición] <https://museudelcinema.girona.cat/cat/index.php> y <https://www.museocinema.it/en>  
Espacios expositivos con buenos recursos web de clara vocación divulgativa sobre la historia del medio cinematográfico con especial énfasis en su rica colección de formatos y soportes desde el cine de los orígenes.

## 7.- Referencias seleccionadas

Gómez Tarín, Francisco Javier y Marzal Felici, José Javier (eds.) (2015). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales: herramientas para el análisis fílmico*. Madrid: Cátedra.

Marzal Felici, José Javier y Gómez Tarín, Francisco Javier (2007). *Metodologías de análisis del film*. Madrid: Edipo.

García, Emilio; Sánchez, Santiago; Marcos, María del Mar; Urrero, Guzmán (2006). *La cultura de la imagen*. Madrid: Fragua.

Eco, Umberto (2004). *Historia de la belleza*. Barcelona: Lumen.

Eco, Umberto (2007). *Historia de la fealdad*. Barcelona: Mondadori.

## 8.- Ficha técnica del vídeo

**Dirección de proyecto:** Javier Marzal Felici; Marta Martín Núñez; Teresa Sorolla Romero

**Producción:** Roberto Arnau Roselló y Marta Martín Núñez

**Guión y realización:** Teresa Sorolla Romero

**Presentadores:** Yaiza Simón Cuesta y Carlos Martínez

**Equipos audiovisuales y plató:** Laboratorio de Ciencias de la Comunicación UJI

**Dirección de fotografía:** Juan Plasencia García

**Edición y postproducción:** Jordi Montañana

**Ayudantes de postproducción:** Rubén Nieto González y Claudia Ferrando Paulo

**Dirección de arte:** Daniel Zomeño

**Grafismo y efectos de postproducción:** Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

**Revisión lingüística:** Grupo de Investigación I.T.A.C.A.-UJI

**Imágenes:** Artgrid, À Punt Mèdia

## **Música: Artist**

**Con la colaboración de:** Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández d'Elx, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera-CEU, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

**Una producció de:** Càtedra Interuniversitaria de Anàlisi y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

**Con el apoyo de:** Càtedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y del Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos" (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

