

## Serie “Educación Mediática para una Ciudadanía Crítica” Temporada 2 “El análisis de las imágenes”

### 1.- Título y Autoría

**Unidad Temática nº 5**

**La dimensión material de las imágenes: soportes y formatos**

**Antonio Loriguillo López, Universitat Jaume I**

### 2.- Duración del vídeo

07'21”, 7 minutos y 21 segundos

### 3.- Contenido del vídeo

Este vídeo resalta la importancia de los soportes y formatos audiovisuales en la actualidad. Vinculados estrechamente a la evolución de las tecnologías de la comunicación –desde la imprenta hasta la revolución digital, pasando por los procesos fotoquímicos–, los soportes audiovisuales permiten, no solo la preservación de contenidos de todo tipo, sino que condicionan el acceso, el almacenaje y las prácticas comunicativas que definen a la sociedad de la información contemporánea.

### 4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Definir el concepto de soporte audiovisual.
- Identificar los hitos más destacados en la historia de los soportes audiovisuales.
- Aprender la influencia de los aspectos técnicos de cada formato en las prácticas de producción y consumo de productos audiovisuales de su momento.
- Visibilizar y concienciar sobre la importancia de las acciones de preservación del patrimonio audiovisual producido en nuestro territorio.

### 5.- Actividades de aula

- Realizar un inventario con los soportes domésticos que el alumnado puede encontrar en su hogar. Para hacer entender la necesidad de las tareas de conservación y digitalización de formatos obsoletos, resulta interesante contrastar la relación de equipos de reproducción a disposición del alumnado con el tipo de soporte en el que se almacenan los recuerdos familiares.
- Visionado del documental *La Biblioteca Nacional de España, máquina del tiempo, custodia de la memoria* (Biblioteca Nacional de España, 2022). <https://www.youtube.com/watch?v=t8iLzBdz-5Y>
- Visionado y comentario de alguno de los Noticiarios NO-DO disponibles en RTVE-Filmoteca Española (<https://www.rtve.es/filmoteca/>). Oportunidad para apreciar el valor de la restauración de estas piezas, recordatorio de los ejercicios de manipulación de la opinión pública por sesgos ideológicos.
- Lectura y comentario del reportaje de Samuel A. Pilar *La inteligencia artificial sacude los cimientos de la fotografía: “Las imágenes han dejado de ser un reflejo de la realidad”* para RTVE Noticias (<https://www.rtve.es/noticias/20230625/inteligencia-artificial-sacude-fotografia-profesional/2449006.shtml>). Buen catalizador para la

discusión sobre las diferencias entre soportes fotoquímicos y soportes digitales a raíz de la democratización en uso de la IA en procesos creativos.

## 6.- Recursos adicionales

- Biblioteca Nacional de España. Preservación digital. <https://youtu.be/VYwTL7C82n4?si=HKVkQHtUJW4BMMRh> [Vídeo]. Pieza con diversos testimonios de especialistas de la propia institución que destacan la importancia de la conservación de formatos con motivo del Día Mundial de la Preservación Digital (primer jueves de cada noviembre).
- Museu del Cinema Girona / Museo Nazionale del Cinema Torino [Exposición] <https://museudelcinema.girona.cat/cat/index.php> y <https://www.museocinema.it/en> Espacios expositivos con buenos recursos web de clara vocación divulgativa sobre la historia del medio cinematográfico con especial énfasis en su rica colección de formatos y soportes desde el cine de los orígenes.
- GVA Institut Valencià de Cultura. L'Arxiu Fílmic de l'IVC per dins. <https://youtu.be/EoqfYIO6XxA?si=0QRa1f1Jl5AqjfkE> [Vídeo]. Reportaje sobre los fondos y actividades de conservación del Archivo Fílmico de la Filmoteca Valenciana.
- International Federation of Film Archives. Journal of Film Preservation. <https://www.fiafnet.org/> Publicación periódica plurilingüe que aglutina las labores y novedades de los archivos fílmicos más activos del mundo.
- Filmoteca Española. Conservación. <https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/conservacion.html> Colecciones, documentación e información sobre el Centro de Conservación y Restauración de Fondos Fílmicos Carlos Saura, de Filmoteca Española.

## 7.- Referencias seleccionadas

- Grant, August E. y Meadows, Jennifer Harman (2018). *Communication technology update and fundamentals* (16th edition). Nueva York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Nora, Simon y Minc, Alain (1980). *La Informatización de la sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pilar, Samuel A. (2023, 25 junio). La inteligencia artificial sacude los cimientos de la fotografía: "Las imágenes han dejado de ser un reflejo de la realidad" *RTVE.es*. Consultado el 30 de abril de 2024 en <https://www.rtve.es/noticias/20230625/inteligencia-artificial-sacude-fotografia-profesional/2449006.shtml>

## 8.- Ficha técnica del vídeo

**Dirección de proyecto:** Javier Marzal Felici; Marta Martín Núñez; Teresa Sorolla Romero

**Producción:** Roberto Arnau Roselló y Marta Martín Núñez

**Guión y realización:** Antonio Loriguillo López

**Presentadores:** Yaiza Simón Cuesta y Carlos Martínez

**Equipos audiovisuales y plató:** Laboratorio de Ciencias de la Comunicación UJI

**Dirección de fotografía:** Juan Plasencia García

**Edición y postproducción:** Jordi Montañana

**Ayudantes de postproducción:** Rubén Nieto González y Claudia Ferrando Paulo

**Dirección de arte:** Daniel Zomeño

**Grafismo y efectos de postproducción:** Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

**Revisión lingüística:** Grupo de Investigación I.T.A.C.A.-UJI

**Imágenes:** Artgrid, À Punt Mèdia, RTVE

**Música:** Artlist

**Con la colaboración de:** Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández d'Eix, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera-CEU, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

**Una producción de:** Càtedra Interuniversitaria de Anàlisi y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

**Con el apoyo de:** Càtedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y del Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos" (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

