

## Serie “Educación Mediática para una Ciudadanía Crítica” Temporada 2 “El análisis de las imágenes”

### 1.- Título y Autoría

**Unidad Temática nº 3**

**¿Qué es una buena fotografía?**

**Javier Marzal-Felici, Universitat Jaume I**

### 2.- Duración del vídeo

08'17", 8 minutos y 17 segundos

### 3.- Contenido del vídeo

El vídeo presenta una reflexión sobre cómo valoramos qué es una buena fotografía, partiendo de la propuesta de Laurent Jullier cuando se pregunta qué es una buena película. En primer lugar, se recuerda que la fotografía posee una naturaleza multidimensional, es decir, es un producto de la sociedad de masas, que tiene sobre todo unos usos sociales, documentales y publicitarios y, excepcionalmente, también puede ser una práctica artística.

A continuación, y a través de ejemplos de fotografías, se identifican 12 formas de valoración de una fotografía, que se concretan en: valor histórico; valor antropológico; valor sociológico; valor periodístico, documental o informativo; valor económico; originalidad, sorpresa, impacto visual; perfección formal / destreza técnica; emoción; concienciación; valor artístico; y por su valor como reflexión, entre otras posibles.

### 4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Promover una reflexión sobre la riqueza y variedad de significaciones que ofrece el medio fotográfico.
- Tomar conciencia sobre la complejidad de la imagen fotográfica en su lectura y análisis.
- Identificar los valores principales de una fotografía de creación.

### 5.- Actividades de aula

- Debatir la pertinencia de las 12 categorías de valoración que se identifican en el vídeo, y plantear la posibilidad de identificar otras categorías
- Relacionar otras fotografías que no aparecen en el vídeo con las categorías señaladas
- Poner en cuestión la naturaleza de la fotografía como producto de la sociedad de masas vs. como arte.

### 6.- Recursos adicionales

Sitio web del grupo de investigación ITACA-UJI. <http://www.culturavisual.uji.es>

Sitio web sobre análisis de la imagen fotográfica.

<https://www.culturavisual.uji.es/analisisfotografia/>

Sitio web el Blog del Fotógrafo. <https://www.blogdelfotografo.com/disciplinas-fotograficas/>

Sitio web “Cartier-Bresson no es un reloj”. <https://www.cartierbressonnoesunreloj.com>

Sitio web “Oscar en fotos”. <https://oscarenfotos.com>

## 7.- Referencias seleccionadas

Barthes, Roland (1980). *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós.

Jullier, Laurent (2006). *¿Qué es una buena película?* Barcelona: Paidós.

Marzal Felici, Javier (2007). *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra.

Sontag, Susan (1973). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa.

## 8.- Ficha técnica del vídeo

**Dirección de proyecto:** Javier Marzal Felici; Marta Martín Núñez; Teresa Sorolla Romero

**Producción:** Roberto Arnau Roselló y Marta Martín Núñez

**Guión y realización:** Javier Marzal Felici

**Presentadores:** Yaiza Simón Cuesta y Carlos Martínez

**Equipos audiovisuales y plató:** Laboratorio de Ciencias de la Comunicación UJI

**Dirección de fotografía:** Juan Plasencia García

**Edición y postproducción:** Jordi Montañana

**Ayudantes de postproducción:** Rubén Nieto González y Claudia Ferrando Paulo

**Dirección de arte:** Daniel Zomeño

**Grafismo y efectos de postproducción:** Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

**Revisión lingüística:** Grupo de Investigación I.T.A.C.A.-UJI

**Imágenes:** Artgrid, À Punt Mèdia

**Música:** Artlist

**Con la colaboración de:** Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández d'Elx, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera-CEU, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

**Una producción de:** Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

**Con el apoyo de:** Cátedra RTVE-UJI “Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática” y del Proyecto de Investigación “Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos” (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

