

Serie “Educación Mediática para una Ciudadanía Crítica” Temporada 2 “El análisis de las imágenes”

1.- Título y Autoría

Unidad Temática nº 1

¿Qué significa analizar una imagen?

Javier Marzal-Felici, Universitat Jaume I

2.- Duración del vídeo

06'16”, 6 minutos y 16 segundos

3.- Contenido del vídeo

En este primer capítulo se propone una reflexión sobre la naturaleza del análisis de las imágenes. Por un lado, se subraya la relevancia y el papel de las imágenes en la sociedad contemporánea. Por otro lado, se destaca cómo las imágenes son una fuente de placer que conecta con un profundo deseo de conocer el mundo que nos rodea, al tiempo que proporcionan un placer visual. En suma, se señala que vivimos inmersos en una iconosfera, que ha cambiado nuestra manera de percibir el mundo, y que nos ha llevado a confundir lo que llamamos “realidad” con sus representaciones.

Con la expansión y multiplicación exponencial de las imágenes digitales, se ha impuesto una nueva cultura visual, en la que hemos pasado a ser prosumidores, para quienes la imagen es una marca identitaria que nos inscribe en lo real, de manera que los hechos nos existen sin imágenes. Finalmente, se destaca que las imágenes no son inocentes, son “modos de ver”, y que el análisis de las imágenes nos ayuda a comprender cómo comprendemos el mundo que nos rodea.

4.- Objetivos de la Unidad Temática

- Distinguir las características específicas de las diferentes clases de imágenes que conforman la cultura visual contemporánea.
- Identificar la dimensión representacional de las imágenes en la sociedad contemporánea, así como su carácter de constructo cultural y su estatuto convencional
- Comprender la naturaleza del análisis crítico de las imágenes y textos audiovisuales

5.- Actividades de aula

- Debatir porqué es importante analizar imágenes en el contexto político, económico, social y cultural como el que vivimos
- Determinar qué cuestiones se pueden tener en cuenta cuando se plantea analizar un texto audiovisual (fotografía, película, serie de TV, etc.
- Clasificar las fotografías que aparecen en el vídeo en tipos por géneros audiovisuales (por ejemplo: fotografía social, fotografía artística, reportaje, etc.)

6.- Recursos adicionales

Sitio web del grupo de investigación ITACA-UJI. <http://www.culturavisual.uji.es>

Sitio web sobre análisis de la imagen fotográfica.

<https://www.culturavisual.uji.es/analisisfotografia/>

Sitio web sobre análisis de la imagen fílmica. <https://www.analisisfilmico.uji.es/web/>

7.- Referencias seleccionadas

Gómez Tarín, Francisco y Marzal Felici, Javier (2007). *Diccionario de Conceptos y Términos Audiovisuales. Herramientas para el Análisis fílmico*. Madrid: Cátedra.

Marzal Felici, Javier (2007). *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra.

Marzal Felici, Javier y Gómez Tarín, Francisco (2007). *Metodologías de análisis del film*. Madrid: Edipo.

Zunzunegui, Santos (1989). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

8.- Ficha técnica del vídeo

Dirección de proyecto: Javier Marzal Felici; Marta Martín Núñez; Teresa Sorolla Romero

Producción: Roberto Arnau Roselló y Marta Martín Núñez

Guión y realización: Javier Marzal Felici

Presentadores: Yaiza Simón Cuesta y Carlos Martínez

Equipos audiovisuales y plató: Laboratorio de Ciencias de la Comunicación UJI

Dirección de fotografía: Juan Plasencia García

Edición y postproducción: Jordi Montañana

Ayudantes de postproducción: Rubén Nieto González y Claudia Ferrando Paulo

Dirección de arte: Daniel Zomeño

Grafismo y efectos de postproducción: Adam Brenes, Micrea Film Projects S.L.

Revisión lingüística: Grupo de Investigación I.T.A.C.A.-UJI

Imágenes: Artgrid, À Punt Mèdia

Música: Artlist

Con la colaboración de: Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat d'Alacant, Universitat Miguel Hernández d'Elx, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera-CEU, À Punt Mèdia, CEFIRE Artístic-expressiu de la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana

Una producción de: Cátedra Interuniversitaria de Análisis y Prospectiva Audiovisual en la Universitat Jaume I del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Con el apoyo de: Cátedra RTVE-UJI "Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática" y del Proyecto de Investigación "Alfabetización mediática en los medios de comunicación"

públicos” (AMI-EDUCOM) PID2022-1288NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación.

